

Tygodnik GALA to wiarygodne i poważne pismo z segmentu people przedstawiające prawdziwą stronę życia gwiazd. Jest eleganckie, subtelne, z klasą – pobudza do myślenia i pozwala na refleksję. GALA daje poczucie relacji i emocjonalnej bliskości z bohaterami. Jest dynamiczna i aktualna, dociekliwie i głęboko traktuje tematy oraz pokazuje wielowymiarowość życia. Przedstawia szeroki zakres bohaterów – nie tylko znane telewizyjne gwiazdy i celebrytów, ale również aktorów teatralnych, pisarzy, sportowców, muzyków i polityków.

Oferta i wartości

Tygodnik GALA to posiadający własną tożsamość, luksusowy magazyn o życiu gwiazd. Na świecie wydawany jest przez wydawnictwo G+J od 1993 roku. GALA ma swoje edycje we Francji, Niemczech, Hiszpanii, Serbii i Chorwacji. W Polsce wydawana jest przez G+J Polska od 2001 roku. GALA to czasopismo eleganckie, wiarygodne, szczere, bliskie swojemu odbiorcy, ciekawe i zawsze aktualne.

GALA oferuje swoim czytelnikom cotygodniową porcję aktualnych zdjęć oraz informacji z życia gwiazd i znanych osobowości, serię pogłębionych wywiadów z interesującymi bohaterami, w których życiu zdarza się coś przełomowego, inspirującego czytelników. Wywiady są uzupełniane sesjami zdjęciowymi ukazującymi znane osoby w codziennych sytuacjach, spośród ich ulubionych zajęć.

Czytelniczki GALI to aktywne zawodowo kobiety w wieku od 20 do 49 lat, mieszkanki dużych miast, dobrze wykształcone, o wysokich dochodach. Czytelniczki GALI to kobiety aktywnie spędzające wolny czas, ciekawe świata i otwarte na nowości.

Realizują swoje cele i dążenia zgodnie z zastanym porządkiem i społecznymi wzorami, ale potrzebują wskazówek, jak je realizować nie naruszając ram swojego świata.

Innowacje i promocje

Wydawca GALI stawia przede wszystkim na najwyższej jakości produkt i jego jak najlepsze dostosowanie do potrzeb czytelników. Dzięki temu GALA szczeni się rzeszą wiernych odbiorców.

Główne założenia strategii promocyjnej tygodnika nastawione są na nawiązanie stałej współpracy redakcyjnej ze stacjami TV i radiostacjami, rozwijające i promujące markę akcje specjalne, wspieranie i patronowanie przedsięwzięciom o wartościach odpowiadających charakterowi marki GALA.

GALA kładzie nacisk na dostarczanie czytelnikom rzetelnej i dogłębnej informacji o życiu gwiazd, dlatego wortal Gala.pl jest luksusową przeciwwagą dla bulwarowych serwisów plotkarskich.

Gala.pl jest codziennie aktualizowana i wzbogacana o nowe doniesienia, artykuły, wywiady, fotogalerie oraz biografie osób popularnych w Polsce i na świecie.

Serwis jest częścią europejskiej platformy, co dodatkowo daje mu możliwość



korzystania z bogatych archiwów i materiałów serwisów: gala.fr i gala.de.

Kontekst rynkowy

Do 2007 roku segment luksusowych magazynów people składał się z dwóch konkurentów: tygodnika GALA (wyd. G+J) i dwutygodnika „Viva!” (wyd. Edipresse).

W 2007 roku doszło do poszerzenia segmentu o nowe tytuły z niższej półki: dwutygodnik „Party” (wyd. Edipresse) i dwutygodnik „Show” (wyd. Bauer), co wpłynęło zasadniczo na zwiększenie rzeszy czytelników magazynów typu people. W dłuższym czasie ta sytuacja nie miała znaczącego wpływu na sprzedaż istnieją-



cych magazynów a co z tym idzie tygodnik GALA utrzymał swoją pozycję magazynu luksusowego z pogłębionymi wywiadami, usytuowanego blisko świata gwiazd.

W przeciwieństwie do „Vivy!” tygodnik GALA w 2009 roku całkowicie odszedł od wydawania numerów gadżetowanych, stawiając na rozwój produktu od strony jego zawartości, doboru bohaterów i zdjęć, dzięki czemu udało się pozyskać nowych i lojalnych czytelników.

Ważną konkurencję dla czasopism z segmentu people stanowi internet i telewizja. Internet charakteryzuje się dużo szybszym niż prasa dostępem do informacji, ale przekazywane tą drogą newsy – choć są bardziej aktualne – nie zawierają

wystarczającej ilości wiarygodnych informacji.

Osiągnięcia i perspektywy

Tygodnik GALA stale poszukuje nowych obszarów ekspozycji, wykorzystując w tym celu pełen wachlarz narzędzi, takich jak:

- Wydarzenia specjalne:
 - Róże Gali (w tym roku już 8 edycja) – wyjątkowe spotkanie największych polskich gwiazd w luksusowej oprawie, często transmitowane na żywo przez telewizję;
 - Zimowa Gala – spotkanie czytelników i gwiazd w sportowym współzawodnictwie;
 - Lato Przebojów – cykl letnich koncertów we współpracy z Radiem ZET.
- Product placement w znanych programach TV: „Top Model. Zostań modelką”, „On i Ona”.
- Akcje specjalne oparte m.in. na współpracy z innymi mediami (crosspromocja), np. Stylowe Spotkania Gali – emitowane w Polsat Cafe warsztaty dla czytelniczek z udziałem ekspertów w dziedzinie mody, urody i zdrowia, dzięki których poradom czytelniczki GALI mogą poczuć się jak gwiazdy;
- Fabryka Urody – program na antenie Polsat Cafe polegający na przeprowadzeniu metamorfozy czytelniczek.
- Podróże w stylu gwiazd – podróże z gwiazdami, relacjonowane na antenie TVN i Radia ZET.
- Druga edycja katalogu „Itaka&Gala” będącego promocją miejsc, w których spędzają wakacje gwiazdy.

Powody do dumy

Spośród wielu nagród i wyróżnień, jakie otrzymał tygodnik GALA warto wymienić: wyróżnienie w kategorii czasopisma kobiece

To, czego nie wiedziałeś

★ Dorota Wellman i Marcin Prokop poznali się w redakcji GALI.

★ W GALI swoją karierę rozwijali m.in.: Tomasz Raczek i Alicja Reslich-Modlińska, pierwsza redaktor naczelna GALI.

★ Dokładnie w tym samym czasie co w Polsce, GALA zaczęła ukazywać się także w Rosji.

★ Kasia Figura zdradziła GALI, że zawsze marzyła o tym, żeby być redaktorem naczelną jakiegoś magazynu. GALA dała jej taką możliwość.

w konkursie Izby Wydawców Prasy na Prasową Okładkę Roku Grand Front 2007 za okładkę GALI z Edytą Górniak (38/39/07) oraz za okładkę z Alicją Bachledą-Curuś (46/47/07); Brązową Chimerę w kategorii: fotografia w 2007 roku przyznana w Międzynarodowym Konkursie Projektowania Prasowego Chimera; wyróżnienie za aktywny udział w projekcie remontu Centrum Zdrowia Dziecka przy współpracy z fundacją Jolanty Kwaśniewskiej „Porozumienie bez barier” oraz fundacją TVN „Nie jesteś sam”.

W tegorocznej edycji najważniejszego w Polsce festiwalu produkcji internetowych WebStarFestival 2010 serwis Gala.pl zdobył Webstara Internautów w kategorii: styl życia. W głosowaniu użytkowników Gala.pl zdobyła aż 82,8 proc. głosów.



1993 We Francji powstaje GALA – formuła tygodnika o gwiazdach

2001 27 lipca GALA wchodzi na rynek polski

2002 Czytelniczki GALI po raz pierwszy wyróżniają podziwiane gwiazdy w plebiscycie Róże Gali w kategoriach: piękny Debiut; piękne pary; piękni

zawsze; piękni w sieci. Obecnie jest to jedna z najbardziej cenionych przez gwiazdy nagród przyznawanych przez publiczność

2008 Tygodnik GALA po raz pierwszy zorganizował Stylowe spotkania GALI, warsztaty dla czytelniczek z udziałem specjalistów od mody, urody i wizerunku

2009 Pierwsza edycja Smaków podróży – cyklu podróży z gwiazdami

2010 Pierwsza edycja Fabryki urody

2010 Pierwsze wyjazdy z programem „Podróże w stylu gwiazd”

2010 Pierwsze wydanie katalogu „Itaka&Gala”