

# House of Skills

Firma w obecnym kształcie istnieje zaledwie cztery lata, a już zdążyła wypracować sobie pozycję jednej z najlepiej rozpoznawalnych marek na polskim rynku szkoleniowo-doradczym. Do grona jej klientów należy ponad jedna trzecia spośród 500 największych przedsiębiorstw w naszym kraju.

## Oferta i wartości

House of Skills jest wiodącą na polskim rynku firmą szkoleniowo-doradczą. Jej klientami jest już ponad jedna trzecia z 500 największych przedsiębiorstw działających w naszym kraju – między innymi Agora, Arcelor Mittal, AXA, BRE Bank, Canal+, Carlsberg, Citibank, Danone, DHL, Grupa ITI, PKN Orlen, Raiffeisen Bank, Robert Bosch, Sanofi Aventis, Skanska, Telekomunikacja Polska i wiele innych.

Firma zatrudnia blisko 50 konsultantów, trenerów i ekspertów oraz współpracuje z ponad 100 specjalistami z Polski i zagranicy.

Wachlarz proponowanych przez House of Skills szkoleń i usług doradczych jest bardzo szeroki. Firma oferuje licencjonowane i autorskie know-how, zgodne z międzynarodowymi standardami. Jej usługi są połączeniem specjalizacji i kompleksowości oraz zindywidualizowanego doradztwa biznesowego.

Szkolenia i usługi doradcze zogniskowane są wokół siedmiu głównych kategorii. Są to: przywództwo i zarządzanie, strategię, efektywność indywidualna i zespołowa, sprzedaż i zarządzanie sprzedażą, systemy oceny i rozwoju, obsługa klienta oraz centrum technologii i innowacji (e-learning).

Firma, jako specjalista od know-how, kładzie duży nacisk na rozwój kompetencji, dobrych relacji, innowacji i pasji. W stosunku do klientów stara się szybko i elastycznie reagować na każdą potrzebę, słuchać i rozumieć, być partnerem i przyjacielem w biznesie.

Dbając o ciągły rozwój swojego zespołu, poszerzanie horyzontów, profesjonalizm, rzetelność i jakość, rozwijanie wiedzy, umiejętności, znajomości nowych metod i technik oraz zdobywanie doświadczenia. Nie poprzestaje na stosowaniu sprawdzonych rozwiązań, ale twórczo je rozwija, dostosowując do potrzeb klientów.

House of Skills jest partnerem prestiżowych międzynarodowych organizacji doradczo-szkoleniowych i firm typu know-how: The Ken Blanchard Companies, TMI International, SkillsSoft, ITIM, Celemi, Sandler Training®, HRDQ, BTS, Success Insights, Extended DISC czy Blue Ocean

Strategy Network. Firma inicjuje i realizuje istotne dla rozwoju rynku pracy oraz usług szkoleniowo-doradczych projekty, współpracując między innymi z Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych Lewiatan, The Conference Board, Klubem Polskiej Rady Biznesu, Konfederacją Pracodawców Polskich, Polskim Stowarzyszeniem Zarządzania Kadrami, Polską Izbą Firm Szkoleniowych, Nowoczesną Firmą, czy American Society for Training & Development (ASTD).

Nowa marka w House of Skills to Sandler. Od niedawna House of Skills jest partnerem strategicznym i centralną na Europie Środkowo-Wschodnią prestiżowej amerykańskiej organizacji Sandler Training®.

Jest to najbardziej dynamicznie rozwijająca się w USA instytucja oferująca szkolenia i rozwiązania doradcze, a także badania i analizy trendów, dotyczące rozwoju sił sprzedażowych. Słynie z nowatorskiego systemu sprzedaży oraz stale doskonalonego modelu jego nauczania. System ten jest przeznaczony dla handlowców – zarówno doświadczonych, jak i początkujących oraz kadry kierowniczej odpowiedzialnej za zarządzanie sprzedażą. Metodologia uczenia Sandlera unika pułapek tradycyjnych szkoleń i zapewnia długofalowe efekty, przekładające się na wzrost sprzedaży w organizacji. House of Skills już ma w ofercie szkolenia i rozwiązania doradcze według tego know-how.





## To, czego nie wiedziałeś

- ★ Według rankingu WBJ Book of Lists, House of Skills od kilku lat jest numerem 1 wśród firm szkoleniowych pod względem przychodów. Firma zatrudnia ponad 50 osób na stałe oraz współpracuje z około 100 trenerami, konsultantami i ekspertami.
- ★ Rocznie obsługuje ponad 200 klientów z listy 500 największych firm w Polsce.
- ★ House of Skills ma 12 międzynarodowych partnerów know-how, wśród których najważniejszymi są: The Ken Blanchard Companies, TMI, SkillSoft, ITIM, Celemi, Sandler Training®, Blue Ocean Strategy Network.
- ★ Co roku ponad 15 000 osób uczestniczy w szkoleniach House of Skills.

(10 nowych oddziałów) oraz na terenie Polski (m.in. oddziały w Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku, Krakowie i Katowicach). Spółka zamierza również kontynuować rozwój „gałęzi eksportowej”, czyli sprzedaż za granicę licencji na swoje rozwiązania i metody szkoleniowe.



Z badań, przeprowadzonych w ostatnim czasie przez House of Skills wynika, że w najbliższych latach będzie się on rozwijał bardzo dynamicznie, choć na razie zalety tego typu działań rozwojowych doceniają głównie duże międzynarodowe firmy.

### Osiągnięcia i perspektywy

House of Skills jest jedną z najlepiej rozpoznawalnych marek w branży szkoleniowo-doradczej. Potwierdzają to nie tylko udziały firmy w tym rynku, ale także liczne referencje, jakie otrzymała ona od

swoich klientów oraz nagrody. Jedną z nich jest Gazela Biznesu przyznana pod koniec 2007 przez dziennik „Puls Biznesu”. Nagrodę tę otrzymują przedsiębiorstwa, które osiągają bardzo dobre wyniki finansowe, dynamicznie się rozwijają oraz są rzetelnymi partnerami biznesowymi.

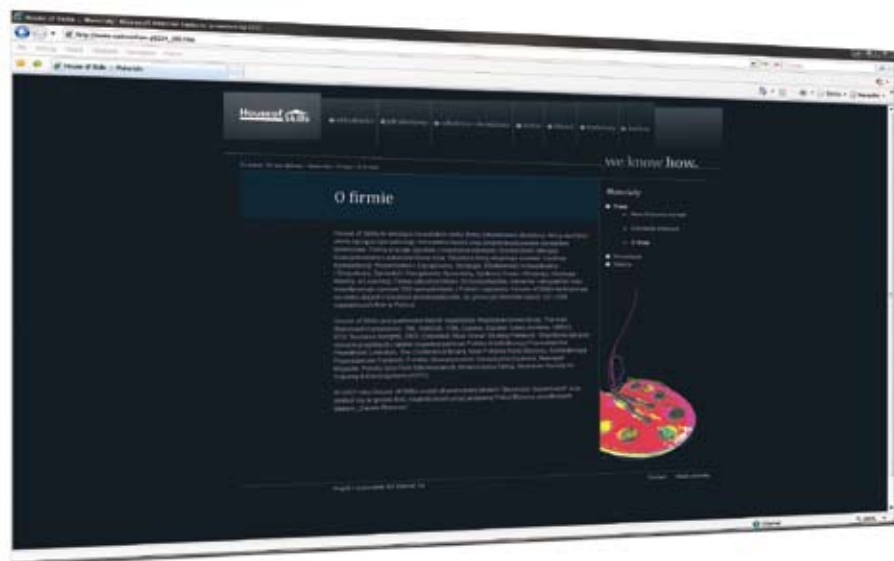
Firma wciąż poszerza zasięg działania. Jako partner strategiczny Sandler Training® w ciągu kilku najbliższych lat zamierza rozwinąć struktury tej organizacji w Europie Środkowo-Wschodniej

### Kontekst rynkowy

Szkolenia pracowników i kadry menedżerskiej od kilku lat stały się nieodzowną częścią rozwoju średnich i dużych firm działających na naszym rynku. Wiąże się to z jednej strony z koniecznością przyciągnięcia i utrzymania najlepszych pracowników, a z drugiej z niedopasowaniem popytu i podaży na rynku pracy (system edukacji nie spełnia oczekiwań pracodawców). W tym pierwszym aspekcie House of Skills realizuje programy w zakresie zarządzania talentami. Służą one nie tylko zmniejszeniu luki kompetencyjnej, ale również rozwojowi umiejętności, które nawet jeśli nie są jeszcze potrzebne firmie dzisiaj, na pewno będą niezbędne w przyszłości. To także istotny element systemu motywacyjnego i polityki kadrowej, wpisany w strategię biznesową wielu firm.

Niedopasowanie dostępnych na rynku pracy kwalifikacji do potrzeb pracodawców, wiąże się z koniecznością projektowania i wdrażania efektywnych systemów kształcenia w miejscu pracy. W tym obszarze House of Skills oferuje kompleksowe rozwiązania rozwojowe, w których coraz większą rolę odgrywa e-learning i formy mieszane (blended learning).

Dodatkowo coraz większe znaczenie jako narzędzie rozwojowe zyskuje coaching.



**2004** Powstanie House of Skills w wyniku połączenia sześciu firm szkoleniowo-doradczych: Acceptus, e-Learning.pl, ISO/SMG Poland, Specialist&Friends, Telephone Doctor Polska oraz TMI Polska

**2005** House of Skills zostaje partnerem strategicznym i jedynym licencjodawcą w Europie Środkowo-Wschodniej firmy Sandler Training®

**2006** House of Skills zostaje partnerem licencyjnym The Ken Blanchard Companies

**2006** House of Skills odnotowuje rekordowy obrót – ponad 32 mln zł, przy rentowności ponad 10 proc.

**2007** Firma przekształca się ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną

**2007** House of Skills otrzymuje Gazelę Biznesu 2007, nagrodę „Pulsu Biznesu” dla najdynamiczniej rozwijających się przedsiębiorstw