

Lirene

DERMOPROGRAM

Lirene, ekspert w pielęgnacji skóry, oferuje szeroką gamę kosmetyków do twarzy i ciała. Tworzone są one przez ekspertów Laboratorium Naukowego Lirene i stanowią połączenie skutecznego i bezpiecznego działania oraz niezwyklej przyjemności stosowania. Kompleksowa oferta Lirene odpowiada na potrzeby szerokiego grona konsumentów, dzięki czemu marka ma znaczącą pozycję rynkową, miesięcznie sprzedając ponad 1 milion produktów.

Oferta i wartości

Kosmetyki Lirene są opracowywane przez ekspertów Laboratorium Naukowego Lirene w oparciu o najnowsze zaawansowane technologie i wyjątkowe kompleksy składników aktywnych. Aby sprostać oczekiwaniom coraz bardziej wymagających konsumentek, tworząc kosmetyki Lirene, eksperci kierują się 4 ZASADAMI:

1. Gwarantowana skuteczność – działanie produktów Lirene potwierdzone jest wynikami zaawansowanych badań naukowych In Vivo i In Vitro.
2. Potwierdzone bezpieczeństwo – zarówno składniki, jak i finalne produkty sprawdzane są przy pomocy wyspecjalizowanych badań, aby zapewnić maksymalne bezpieczeństwo stosowania.
3. Wysoka innowacyjność – nieustanne poszukiwania nowych składników i technologii pozwalających tworzyć coraz doskonalsze produkty.
4. Przyjemność stosowania – szereg testów przeprowadzanych przed wprowadzeniem kosmetyków na rynek sprawia, że produkty odpowiadają oczekiwaniom kobiet.

Produkty Lirene skierowane są do szerokiej grupy konsumentów – przede wszystkim kobiet, które, aby wyglądać pięknie, sięgają po bezpieczne w stosowaniu, skuteczne i innowacyjne produkty o potwierdzonej, wysokiej jakości w przystępnej cenie. Dlatego Lirene zaufały już miliony kobiet pragnących każdego dnia wyglądać pięknie, bez względu na typ cery, wiek czy indywidualne potrzeby. Dobór odpowiedniej pielęgnacji, dopasowanej do potrzeb każdej klientki, ułatwia przejrzysty podział produktów



Superbrands 2012



Lirene na poszczególne, komplementarne linie uwzględniające wiek (np. w linii Folacyna: Folacyna 30+, Folacyna Intense 40+, Folacyna Advance 50+, Folacyna Progress 60+) oraz rodzaj skóry (np. specjalistyczne dermoprogramy Lirene: Cera Naczynkowa, Cera Wrażliwa i Alergiczna, Cera Sucha i Bardzo

Sucha, Cera Normalna i Mieszana, Cera Mieszana i Tłusta).

Innowacje i promocje

Gwarantem innowacyjności, wysokiego standardu i skuteczności produktów Lirene jest połączenie wiedzy i doświadczenia ekspertów Laboratorium



Naukowego Lirene z wieloetapowym procesem dermatologicznego badania skuteczności produktów. W skład Laboratorium Naukowego Lirene wchodzi eksperci nauk przyrodniczych: biolodzy, chemicy, biotechnolodzy, farmaceuci i lekarze. Ich zadaniem jest tworzenie programów pielęgnacyjnych odpowiadających oczekiwaniom konsumentów i potrzebom skóry.

Ekspert Laboratorium Naukowego Lirene pracuje nad produktem rozpoczynając od zrozumienia potrzeb skóry, oczekiwań konsumentów w dziedzinie pielęgnacji oraz przeanalizowania własnych badań oraz światowych trendów i rozwiązań w kosmologii. Po skonkretyzowaniu pomysłu rozpoczyna się praca nad samym produktem – jego składem, działaniem i opakowaniem. Na każdym etapie kosmetyk testowany jest pod kątem bezpieczeństwa i jakości. Działanie kluczowych składników aktywnych oraz bezpieczeństwo ich stosowania sprawdzane są w badaniach In Vitro przeprowadzanych pod nadzorem specjalistów Laboratorium Naukowego Lirene. Skuteczność wszystkich gotowych produktów potwierdzana jest również In Vivo, podwójną metodą, zarówno w badaniach aparaturowych, jak i subiektywnych, sprawdzających opinie konsumentek po stosowaniu produktów w naturalnych, domowych warunkach.

Kontekst rynkowy

Polski rynek kosmetyków do pielęgnacji skóry dynamicznie rośnie. Wartość tego segmentu w 2011 roku wyniosła niemal 2,4 miliarda złotych.

Marka Lirene zajmuje znaczącą pozycję wśród polskich marek kosmetycznych, szczególnie w najważniejszych kategoriach:

- 1 miejsce w kategorii pielęgnacja twarzy¹,
- 1 miejsce w kategorii kremy do twarzy²,
- 1 miejsce w kategorii fluidów³.

Kosmetyki Lirene eksportowane są do ponad dwudziestu krajów na całym świecie. Największymi odbiorcami, obok Stanów Zjednoczonych, są Słowacja, Czechy, Litwa, Rosja, Turcja czy Ukraina, ale produkty Lirene można nabyć również w tak odległych miejscach jak Tasmania czy Tajwan.

To, czego nie wiedzieliście
Od 2010 roku kosmetyki Lirene – jedynej polskiej marki – dostępne są w drogeriach sieci Rossmann w Niemczech.
Sprzedaż produktów Lirene na Tajwanie odbywa się poprzez kanał sprzedaży bezpośredniej – TV shopping.
Ok. 3000 ochotników bierze udział w testowaniu produktów Lirene przed wprowadzeniem ich na rynek.

Zagraniczne konsumentki coraz liczniej doceniają wysoką jakość i skuteczność, ładny design opakowań oraz dostępność cenową produktów Lirene.

Osiągnięcia i perspektywy

Marka Lirene cieszy się ogromnym powodzeniem wśród konsumentów. Jest jedną z wiodących marek kosmetycznych na polskim rynku, sprzedając ponad milion produktów miesięcznie, a za granicą sprzedaż notuje wysokie, dwucyfrowe wzrosty rok do roku.

Produkty Lirene cenione są zarówno przez jurorów wielu konkursów kosmetycznych, jak i przez konsumentki. Na przestrzeni ostatnich lat marka wyróżniona została wieloma tytułami, m.in. Superbrand 2011, Doskonałość Roku 2010 magazynu „Twój Styl”, Kosmetyk Wszelkich Czasów portalu wiaz.pl czy Super Produkt 2011 magazynu „Świat Kobiety”.

Za granicą produkty Lirene cenione są przede wszystkim za jakość i skuteczność, ładny design opakowań i wysokie walory użytkowe. Hitem eksportowym nieustannie pozostają kosmetyki przeciwzmarszczkowe Lirene Folacyna oraz, szczególnie na rynkach azjatyckich, produkty wybielające i antycellulitowe.

Powody do dumy

Ekspert Laboratorium Naukowego Lirene dbają o stały rozwój marki i produktów, zarówno pod względem innowacyjności nowych składników aktywnych i formuł, jak bezpieczeństwa i przyjemności stosowania kosmetyków. Zaawansowane badania laboratoryjne zaowocowały m.in.:

To, czego nie wiedzieliście
Lirene nie testuje kosmetyków na zwierzętach.
Skuteczność kosmetyków antycellulitowych Lirene, jako jednych z pierwszych na świecie, potwierdzona została badaniami z wykorzystaniem kamery termowizyjnej.

Historia marki

► **2003:** powstanie marki Lirene; na rynek wprowadzone zostają produkty do pielęgnacji ciała, w tym produkty antycellulitowe

► **2004:** do portfolio marki Lirene dołączone zostają kosmetyki do pielęgnacji twarzy, chroniące przed słońcem oraz pierwsze fluidy Lirene

► **2005:** wprowadzona zostaje linia Lirene Folacyna Intense - jedne z pierwszych na świecie kosmetyków przeciwzmarszczkowych zawierających kwas foliowy

► **2006:** Lirene, dotychczas wspierana marką Dr Irena Eris, staje się samodzielną marką kosmetyczną

► **2008:** twarzą linii kosmetyków dla osób 20+, Lirene Design Your Style, zostaje Alicja Bachleda-Curuś

► **2011:** w efekcie wielu zaawansowanych badań naukowych opracowana zostaje innowacyjna linia kosmetyków przeciw starzeniu się skóry Lirene Efekt 4D, która redukuje zmarszczki w 4 wymiarach

► **2012:** na rynku pojawia się nowa linia kosmetyków ujędrniających i wyszczuplających Lirene MaXSLim, która pomaga poprawić elastyczność skóry i przyspieszyć spalanie tkanki tłuszczowej, modelując sylwetkę

– odkryciem wyjątkowego działania przeciwstarzeniowego kwasu foliowego i zastosowania go w innowacyjnej linii Lirene Folacyna, Folacyna Intense, Folacyna Advanced oraz Folacyna Progress;

– opracowaniem w 2010 roku zaawansowanych formuł kosmetyków odmładzających, które pomagają zredukować zmarszczki w czterech wymiarach: głębokości, szerokości, długości oraz czasu (ta innowacja nazwana została Efektem 4D i znalazła zastosowanie w liniach kosmetyków:

Lirene Kolagenowa Młodość 35+, Lirene Ceramidowa Odbudowa 45+ i Lirene Wektorowy Lifting 55+); – pierwszym na świecie badaniem skuteczności produktów antycellulitowych przy zastosowaniu kamery termowizyjnej, które pozwoliło na dokładne określenie wpływu dermoprogramu antycellulitowego na redukcję cellulitu i wyszczuplenie sylwetki.

Wyniki badań ekspertów Laboratorium Naukowego Lirene prezentowane były na licznych konferencjach naukowych oraz opisywane w szeregu publikacji naukowych, zarówno krajowych, jak i zagranicznych.

► www.lirene.com

źródło: ¹dane AcNielsen, rok 2011, Total Polska (kremy do twarzy, kremy pod oczy, maseczki), ²dane AcNielsen, rok 2011, Total Polska (kremy do twarzy) ³dane AcNielsen, ND11, ilość i wartość total Polska (fluidy)