

Polskie Linie Lotnicze LOT to jedna z najwyżej cenionych i najbardziej rozpoznawalnych marek w kraju. Firma działa już od 80 lat na jednym z największych i najszybciej rozwijających się rynków w Europie. Dzięki doświadczeniu i zaangażowaniu znalazła się w gronie najlepszych przewoźników. Nic w tym dziwnego, skoro pasażerowie pod skrzydłami LOT-u czują się wyjątkowo.



Oferta i wartości

Cały zespół LOT-u ciężko pracuje, aby każdy pasażer był zadowolony ze swojej podróży. Atutami firmy są sympatyczna, kompetentna obsługa na lotnisku, wygoda na pokładzie, smaczne posiłki oraz profesjonalna opieka stewardes. Warto więc skorzystać z szerokiej oferty dogodnych lotów z i do Polski. Dzięki wnikliwej analizie siatki połączeń LOT stara się na bieżąco dopasowywać ofertę do aktualnych trendów. Firma uwzględnia oczekiwania pasażerów podróżujących w celach biznesowych i turystycznych. Dziś LOT staje się linią pierwszego wyboru nie tylko dla Polaków, ale i dla mieszkańców Europy Środkowo-Wschodniej.

Marka została nagrodzona między innymi przez brytyjską i amerykańską edycję magazynu „Business Traveller”, portal Pasażer.com oraz przez pasażerów Portu

Lotniczego im. Chopina w Warszawie. Linię lotniczą LOT oceniono jako „zapewniającą najwyższy poziom satysfakcji pasażerów ze świadczonych usług”. Dodatkowo trzeci raz z rzędu PLL LOT otrzymały nagrodę „Best Airline in Eastern Europe” przyznaną przez magazyn „Global Traveler”, skierowany do amerykańskich menedżerów podróżujących po USA i całym świecie.

Innowacje i promocje

Firma doskonale zdaje sobie sprawę, że stałe rozszerzanie siatki połączeń stanowi o sile linii lotniczej. Dlatego w tym roku wprowadziła do oferty 10 nowych bezpośrednich połączeń: do Bydgoszczy, Bratysławy, Bejrutu, Damaszku, Erewanu, Kairu, Kaliningradu, Tallina, Tbilisi i Hanoi.

To właśnie LOT – jako pierwszy przewoźnik w Europie Środkowo-Wschodniej – uruchomił stałe dalekowschodnie połączenie.



Współpraca z wiodącymi producentami samolotów pasażerskich zaowocowała zakupem nowych maszyn Embraer, których we flocie LOT-u jest już razem 24.

Kontekst rynkowy

Rynek bez przerwy się zmienia. Z jednej strony podróż samolotem coraz częściej jest realną alternatywą dla kolei, z drugiej znacząco wzrasta konkurencja – do gry o klienta włączają się niskokosztowi europejscy przewoźnicy i luksusowe, bliskowschodnie linie obsługujące trasy dalekiego zasięgu.

Oferta LOT-u musi być zatem niezwykle elastyczna. Dbając o komfort podróży pasażerów, firma nie może zapominać o tworzeniu konkurencyjnej cenowo oferty.

Niezwykle ważne są również wypracowane przez lata wartości wyróżniające LOT na rynku. Najważniejszą z nich jest identyfikacja wizualna, której podstawą jest logo marki – tak dobrze wszystkim znane. Symbol żurawia i polskiej flagi opracowany przez Romana Duszka oraz Andrzeja Zbrożka już



od 1978 roku zdobi samoloty i biura firmy rozsiane po całym świecie.

Aby zaistnieć w świadomości potencjalnych klientów, LOT angażuje się w działania charytatywne i społeczne, budujące i wzmacniające wizerunek marki. Już od czterech lat udostępnia Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy specjalny samolot, tzw. OrkiestroLOT, który pomaga Jurkowi Owiakowi dotrzeć do wielu miast podczas finałów Orkiestry.

Przewoźnik wspiera także WOŚP, oferując bilety lotnicze na potrzeby organizatorów lub przeznaczając dary na aukcje, m.in. przelot szybowcem z wielokrotnym mistrzem świata w sportach lotniczych Jerzym Makulą czy przelot balonem z mistrzem w tej dyscyplinie Witoldem Filusem.

LOT nawiązał także współpracę z Fundacją Dziecięca Fantazja, której pomaga spełniać marzenia chorych dzieci o lataniu.

Osiągnięcia i perspektywy

W 2012 roku do Polskich Linii Lotniczych LOT dołączył jedno z najnowocześniejszych samolotów pasażerskich świata. Sześć samolotów Boeing 787 Dreamliner będzie obsługiwać długodystansowe połączenia. Polscy pasażerowie jako pierwsi w Europie poczuć prawdziwą wygodę podróżowania. Innowacyjny system oświetlenia, wilgotniejsze powietrze w kabinie, lepsze tłumienie drgań i hałasu to tylko niektóre z udogodnień.

Oprócz tego dla swoich klientów LOT tworzy nową klasę biznes, która zapewni im podróżowanie według najwyższych standardów.

To, czego nie wiedziałeś

✪ Historia narodowego przewoźnika jest pełna pięknych wspomnień i... podróży. Wiedeń był pierwszym zagranicznym portem, do którego LOT otworzył połączenie tuż po rozpoczęciu działalności w styczniu 1929 roku.

✪ W latach 30. XX wieku LOT wykonywał próbné pasażerskie rejsy do Kopenhagi wodnosamolotami z... plaż w Pucku.

✪ Pierwsza polska stewardesa zadebiutowała 27 sierpnia 1945 roku. Była to Aldona Skiergiełło, która na pokładzie samolotu DC-3 odbyła lot z Warszawy do Paryża. Męski reprezentant tej profesji dołączył do załogi LOT-u osiem lat później.

✪ Berlin był jedynym miastem, w którym LOT do 1989 roku miał dwa biura: jedno w Berlinie Wschodnim, drugie w Berlinie Zachodnim.



1920 Otwarto pierwsze połączenie lotnicze Warszawy ze światem

1928 29 grudnia utworzono państwowo-samorządowe przedsiębiorstwo „Linje Lotnicze LOT Sp. z o.o.”

1931 LOT zostaje pełnoprawnym członkiem Międzynarodowego Stowarzyszenia Transportu Lotniczego (IATA)

1933 PLL LOT przenoszą się na nowe lotnisko Okęcie

1971 LOT po raz pierwszy przewiózł w ciągu roku milion pasażerów

1992 Rozpoczęto dostawy Boeinga 767

2003 26 października PLL LOT zostały członkiem Star Alliance

2009 8 listopada ruszyło pierwsze w historii polskiego lotnictwa bezpośrednie połączenie transatlantyckie cargo na trasie Katowice – Hamilton – Katowice

2010 PLL LOT otwierają dziewięć nowych międzynarodowych połączeń z Warszawy: do Bratysławy, Bejrutu, Damaszku, Erewanu, Kairu, Kaliningradu, Tallina, Tbilisi i Hanoi