

KOŁO

Grupa Geberit

Marka KOŁO od ponad 50 lat jest wiodącym na rynku producentem i dystrybutorem wyrobów wyposażenia łazienek w Polsce. Firma jest częścią Grupy Geberit – europejskiego lidera technologii sanitarnych. Oferta obejmuje najwyższej jakości wyroby marki KOŁO, Keramag i Keramag Design, takie jak: ceramika i meble łazienkowe, wanny i brodziki akrylowe, kabiny prysznicowe oraz systemy instalacyjne.



Kontekst rynkowy

KOŁO jest częścią Grupy Geberit – europejskiego lidera technologii sanitarnych. Marka dostarcza klientom kompleksowe rozwiązania w dziedzinie ceramiki sanitarnej i mebli łazienkowych. Bogata oferta bezkolnierzowych misek WC, umywalk, wanien, brodzików i kabin prysznicowych pozwoliła marce zająć pozycję lidera w tych kategoriach. Serie mebli łazienkowych, wykonanych w najnowszych technologiach, idealnie odpowiadają na zapotrzebowanie rynku, wpisując się w aktualne trendy dotyczące urbanizacji, zwiększającej się populacji miejskiej oraz rosnących standardów i wymagań, jeśli chodzi o aranżację przestrzeni łazienkowej. Wyroby KOŁO powstają w trzech fabrykach na terenie Polski – w Kole, we Włocławku i w Ozorkowie. W Kole i we Włocławku wytwarzana jest ceramika łazienkowa, w Ozorkowie wanny, brodziki i kabiny prysznicowe.

Osiągnięcia

Innowacyjne rozwiązania i dopracowane, nowoczesne wzornictwo sprawiają, że produkty marki KOŁO znajdują uznanie nie tylko w oczach klientów, lecz także ekspertów z branży: projektantów i architektów. Uznanie potwierdzają liczne nagrody oraz wyróżnienia zdobywane w prestiżowych, międzynarodowych konkursach. W ostatnich latach marka zdobyła nagrody w konkursach takich jak: Lider Nowych Technologii (2012) za wprowadzenie nowoczesnej, opatentowanej technologii misek WC Rimfree®, w konkursie Wybór Roku 2013 magazynu „Łazienka”. Funkcjonalność i estetykę misek Rimfree® docenili również eksperci Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, umieszczając produkt w gronie finalistów konkursu Dobry Wzór 2013. Innowacyjne rozwiązanie bezkolnierzowe otrzymało również Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich Instalacje 2014. Następne lata, obfitujące w kolejne ważne nagrody, potwierdziły jedynie uznanie,

jakim cieszą się produkty. Ceramika oraz meble łazienkowe KOŁO znalazły się w gronie zwycięzców konkursu Wybór Roku 2015. KOŁO od kilku lat umocniło się także na pozycji lidera w dziedzinie wzornictwa mebli łazienkowych. Koncept meblowy Twins, zaprojektowany przez Michała Roszkowskiego, dostał jedną z najważniejszych nagród w kategorii design: Red Dot Design Award 2016. Meble znalazły się również w gronie finalistów konkursu Dobry Wzór 2015 i Łazienka Wybór Roku 2015. Produkty marki KOŁO wytwarzane są z dbałością o środowisko naturalne. Grupa dokłada wszelkich starań, aby technologia wytwarzania była przyjazna dla otoczenia. Ograniczenie zanieczyszczenia powietrza, wtórne wykorzystanie ciepła oraz gospodarka odpadami produkcyjnymi to tylko wybrane przykłady, które zdecydowały o przyznaniu marce KOŁO zaszczytnych tytułów: Mecenas Polskiej Ekologii, Firmy Bliskiej Środowisku oraz Europejskiej Nagrody Ekologicznej.



Oferta

Dobre projekty i innowacyjne rozwiązania techniczne to wyznaczniki produktów KOŁO. Ceramika i meble łazienkowe doceniane przez klientów powstają przy współpracy z projektantami światowej sławy, takimi jak: Antonio Citterio, Robin Platt.

Wzornictwo idzie w parze z technologią, która z dbałością o szczegóły wprowadzana jest w produktach ceramicznych i kolekcjach mebli łazienkowych. Opatentowane rozwiązania, ułatwiające sprzątanie i utrzymanie ceramiki na wysokim poziomie higieny. Marka pierwsza wprowadziła na rynek bezkolnierzowe miski WC Rimfree®.

Duży wybór kształtów WC, rozmiarów umywalk, brodzików i wanien pozwala wybierać produkty, które najlepiej spełniają potrzeby użytkowników.

Meble łazienkowe charakteryzują się pojemnymi szufladami z systemem cichego domykania oraz rozwiązaniami, które pozwalają zachować porządek. Produkty marki KOŁO opierają się na wysokiej jakości surowcach, dostarczanych przez wyselekcjonowanych dostawców. Oferta KOŁO prezentowana jest na ekspozycjach w salonach partnerskich. Dodatkowo produkty marki prezentowane są w firmowym salonie ekspozycyjnym w Warszawie i Krakowie. W krakowskim salonie, na zaaranżowanej przestrzeni 850 m. kw., dominuje beton i ascetyczna czerń. Niekonwencjonalnie zaprojektowane wnętrze stanowi tło dla oferty produktowej. Salon ekspozycyjny to też miejsce, gdzie, wszystkim klientom, udzielana jest fachowa porada architektoniczna. W salonie fir-



HISTORIA MARKI

1919 Początki tradycji wyrobu ceramiki w regionie Koła.

1962 Powstanie Zakładu Wyrobów Sanitarnych KOŁO.

1993 Nabycie przez Grupę Sanitec większościowego udziału ZWS KOŁO.

1993 NOVA – pierwsza polska seria ceramiki łazienkowej.



mowym organizowane są spotkania i szkolenia tematyczne dla architektów, instalatorów i handlowców.

Promocja Marki

„Zawsze w dobrym stylu” to hasło wspierające wizerunek nowoczesnej marki, która oferuje eleganckie i stylowe produkty. KOŁO posiada dwie mobilne ekspozycje, w których prezentuje najnowsze produkty i rozwiązania łazienkowe. Ciężarówka zaprojektowana przez wybitnego polskiego designera Janusza Kanińskiego odwiedza najważniejsze targi wnętrzarskie i budowlane w Polsce oraz zagranicą. W jej wnętrzu, dzięki rozsuwanym ścianom, na powierzchni blisko 45 m. kw. prezentowane są najnowsze rozwiązania w aranżacji i projektowaniu łazienek. Na dachu ciężarówki znajduje się taras widokowy z małą kawiarenką. Mobilna ekspozycja bierze udział w targach i imprezach promocyjnych oraz zapraszana jest na największe festiwale sztuki i designu, jako przykład idealnego połączenia nowoczesnego projektowania i ekspozycji produktowej. Ekspozycja pokazywana była między innymi na Łódź Design Festival, Arena Design w Poznaniu, Gdynia Design Days oraz targach ISH we Frankfurcie. Srebrnoszara ciężarówka wzbudza podziw oraz zainteresowanie odwiedzających targi. Do tej pory rekordową frekwencję odwiedzin zanotowała podczas Gdynia Design Days, gdzie w ciągu sześciu dni mobilną ekspozycję odwiedziło ponad 20 tysięcy osób.

Od 1998 roku marka organizuje Konkurs KOŁO na Projekt Łazienki, skierowany do architektów i projektantów. Jest to jeden z najstarszych i najbardziej rozpoznawalnych konkursów architektonicznych w Polsce. Od lat cieszy się on niezwykłą popularnością, a także przyczynia się do znaczącego podniesienia jakości przestrzeni miejskiej poprzez wyznaczenie nowych standardów dla tego typu obiektów użyteczności publicznej. Zrealizowane na podstawie projektów inwestycje na stałe wpisują się w krajobraz architektoniczny miasta i identyfikują przestrzeń. Toaleta miejska w Kazimierzu

1996 APLAUZ – pierwszy w Polsce kompakt ze splukiwaniem WC 6/3 l.

1997 Uruchomienie we Włocławku produkcji ceramiki KOŁO.

2003 Reflex KOŁO – specjalna powłoka ułatwiająca utrzymanie ceramiki w czystości.

2008 Nowoczesna linia technologiczna FFC w fabryce we Włocławku.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- W 2016 roku meble łazienkowe z kolekcji Twins zdobyły Red Dot Design Award.
- Konkurs KOŁO na Projekt Łazienki jest jednym z najstarszych i najbardziej prestiżowych konkursów na polskim rynku. Od kilku lat kończy się realizacją inwestycji. Jest to 18-letni program CSR marki wspierający studentów i młodych architektów.
- KOŁO jako pierwsze w branży wprowadziło marketing mobilny: dwie olbrzymie ciężarówki, które są mobilnymi salami ekspozycyjnymi.
- Jednymi z najważniejszych działań, w które od lat włącza się marka, są aktywności CSR np. akcja „Łazienka 6-latka”, Dom Roland McDonalda, czy WOŚP.
- Najlepiej rozpoznawaną w Polsce marką w branży wyposażenia łazienek jest KOŁO – w 2010 roku Pentor Research International przeprowadził niezależne badanie, którego część dotyczyła spontanicznej znajomości marek i reklam produktów remontowo-budowlanych.
- Produkty marki znajdują się w wielu obiektach inwestycyjnych: Stadion Narodowy, Filharmonia w Szczecinie, Centrum Chopinowskie, Centrum Nauki Kopernik.
- KOŁO jako pierwsze na rynku polskim wprowadziło technologię Rimfree®.
- Rimfree® to innowacyjna, opatentowana technologia bezkolnierzowych misek WC.
- Rozwiązanie Rimfree® cieszy się uznaniem klientów oraz zdobyło wiele nagród.

Dolnym czy Toaleta nad Wisłą w Warszawie to tylko niektóre ze zrealizowanych projektów, które na stałe wpisały się w przestrzeń miejską. Inicjatywa marki „Nie olewamy miasta” inicjuje w różnych miastach w Polsce debatę o zagospodarowaniu przestrzeni publicznej, zreszta aktywistów miejskich i wszystkich, którzy angażują się w tematy miasta.

Ostatnie wydarzenie

W 2016 roku marce KOŁO przyznano najważniejszą nagrodę w dziedzinie projektowania – Red Dot Design Award za kolekcję mebli łazienkowych Twins.

www.kolo.com.pl

