

# ■ GEBERIT

Grupa Geberit to europejski lider w produkcji zaawansowanej technologii sanitarnej. Od momentu powstania w 1874 roku jest pionierem w swojej dziedzinie, nieprzerwanie wyznaczając trendy wszechstronnymi rozwiązaniami. Geberit posiada przedstawicielstwa w ponad 40 krajach w Europie i na świecie oraz skupia w swoich zasobach 35 zakładów produkcyjnych. Największe zakłady znajdują się w Szwajcarii, Niemczech oraz Austrii.



## Kontekst rynkowy

Marka Geberit to przede wszystkim innowacyjność, trwałość i szeroko pojęta ekologia procesu produkcji. Grupa Geberit jest europejskim liderem technologii sanitarnej. Posiada swoje przedstawicielstwa w 40 krajach. Główna siedziba Grupy znajduje się w Rapperswil-Jona w Szwajcarii. W swoim portfolio Grupa posiada ogólnosięwiatowe, silne marki, dzięki czemu jest niekwestionowanym liderem w swojej kategorii produktowej. W osiągnięciu wysokiej pozycji na rynku producentów wyrobów sanitarnych pomogły jej sprzyjające warunki towarzyszące rozwojowi cywilizacji, takie jak: wzrost ilości gospodarstw domowych na świecie, rosnąca populacja miejska, a wraz z nią zwiększające się potrzeby w kwestii udoskonalania techniki sanitarnej i zwiększenia poczucia higieny. Osiągnięcie pozycji lidera na rynku możliwe było również dzięki rosnącym potrzebom konsumentów w kwestii łączenia sprawdzonych przez lata technologii i designu. Geberit dba także o środowisko i zrównoważony rozwój, oferując kompleksową wiedzę i produkty skon-

centrowane na innowacyjnym zarządzaniu zasobami wodnymi. Na całym świecie Grupa Geberit zatrudnia 12 tysięcy pracowników.

## Osiągnięcia

Nowoczesne, bezkompromisowe technologicznie rozwiązania oraz design produktów, wpisujące się w aktualnie panujące trendy, pozwoliły marce na osiągnięcie pozycji lidera w swojej dziedzinie. Produkty dostarczane klientom zawierają szereg innowacji poprawiających komfort i poczucie higieny użytkowników. Wprowadzenie na rynek w 1964 roku pierwszej spluczki podtynkowej zrewolucjonizowało nie tylko podejście do systemów instalacji sanitarnej, lecz także zmieniło sposób myślenia o designie w łazience. Od tego momentu Geberit stał się synonimem spluczki podtynkowej i nowoczesnego, innowacyjnego podejścia do produktów. O jakości produktów wytwarzanych przez markę Geberit świadczą nagrody – przyznawane nie tylko przez specjalistów w branży, lecz

także użytkowników. Poza stelażami podtynkowymi szczególnym uznaniem cieszą się odpływy liniowe CleanLine do natrysków, a także toalety myjące Geberit AquaClean.

Produkty Geberit wyróżnione zostały między innymi takimi nagrodami jak: IF Product Design Award, Red Dot Design Award, design Plus powered by ISH, Łazienka Produkt Roku 2015 i Łazienka Produkt Roku 2016. Geberit dba również o środowisko naturalne. Produkty marki projektowane są w taki sposób, aby zminimalizować zarówno zużycie wody, jak i energii elektrycznej. Geberit angażuje się również w projekty społeczne i charytatywne związane z tematem oszczędzania wody.

## Oferta

Produkty marki Geberit cechuje doskonały design oraz innowacyjność rozwiązań. Kompleksowe rozwiązania, które mają za zadanie dostarczać wodę do mieszkań i obiektów użyteczności publicznej, nie tylko charakte-



ryzują się długą żywotnością, lecz także gwarantują dostarczanie wysokiej jakości wody, w połączeniu z jej racjonalnym zużyciem.

Produkty Geberit od lat tworzą serce domu odpowiedzialne za przepływ wody. Na przestrzeni lat marka Geberit dostarcza produkty, które pozwalają podnosić komfort i higienę w toalecie. Geberit AquaClean to toalety i deski myjące – to nowa kategoria produktów, która oferuje nowe standardy higieny intymnej. Geberit AquaClean to także synonim komfortu i luksusu. Geberit CleanLine to odpływy liniowe, które zachwycają wzornictwem oraz podnoszą komfort utrzymania odpływów w czystości. Otwarta powierzchnia to brak zbiorowisk brudu. Ponadczasowy design to wzornictwo, które współgra z każdą aranżacją łazienki. Geberit Monolith to elegancki moduł sanitarny, który jest doskonałą alternatywą dla spluczki podtynkowej. Doskonale sprawdza się w sytuacjach, w których nie można zainstalować tradycyjnej spluczki podtynkowej oraz przy remontach. Dzięki modułom Monolith można szybko wyremontować łazienkę, bez mokrych prac budowlanych. Zawiera w sobie całą technologię sanitarną, a elegancki design sprawdzi się w każdej, nawet najbardziej wymagającej aranżacji.



marki jest dostarczanie i tworzenie produktów poprawiających jakość życia ludzi, zarówno w przestrzeni publicznej, jak i w strefie prywatnej. Dlatego też marka cały czas rozwija portfolio produktów. Wszystkie produkty marki można zobaczyć zarówno na ekspozycjach w salonach partnerskich, jak i w salonie firmowym, mieszczącym się w głównej siedzibie firmy w Warszawie. W doskonale zaaranżowanym salonie istnieje możliwość zapoznania się z całym asortymentem produktów i sprawdzenia, jak one działają. Salon jest również doskonałym miejscem do spotkań z architektami, projektantami, czy instalatorami.

## Ostatnie wydarzenie

W 2015 roku Grupa Geberit ugruntowała pozycję wiodącego dostawcy wyrobów sanitarnych w Europie. W drugim kwartale 2015 roku rozpoczęły się działania integracyjne, które finalnie doprowadziły do przyłączenia Grupy Sanitec do Grupy Geberit.

W Polsce oznaczało to rozpoczęcie procesu integracji z firmą Sanitec Koło, wiodącego producenta ceramiki sanitarnej, kabin, wanien oraz mebli łazienkowych na polskim rynku. Od 1 stycznia 2016 roku Geberit na polskim rynku ma w swoim portfolio, oprócz produktów marki Geberit i Geberit AquaClean, także marki Koło, Keramag i Keramag Design.

W 2016 roku Geberit wprowadził na rynek nowości produktowe, m.in. systemy pisuarowe Selva i Preda.

[www.geberit.pl](http://www.geberit.pl)

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- W 1905 roku Geberit wyprodukował pierwszą spluczkę Phoenix.
- W 1964 roku powstała pierwsza spluczka podtynkowa.
- Hotel Eiger w Szwajcarii to pierwsze miejsce, w którym zainstalowano spluczki podtynkowe. Spluczka pełniła swoją funkcję od momentu montażu w nienaruszonym stanie przez 50 lat.
- Geberit AquaClean to toalety myjące i deski myjące, które zrewolucjonizowały podejście do higieny w toalecie.
- Geberit dostarcza kompleksowe rozwiązania, które doprowadzają wodę do budynków (systemy rurowe Geberit Mepla i Mapress) oraz systemy kanalizacyjne, w tym kanalizacja niskosumowa Silentdb20 i Silent-PP.
- Produkty marki Geberit znajdują się w wielu obiektach inwestycyjnych w Polsce i na całym świecie: Stadion Narodowy, NOSPR, Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN, Filharmonia w Szczecinie, apartamenty Bosco Verticale w Mediolanie, Luwr w Abu Dhabi, Dworzec Główny we Wiedniu i wiele innych.



## Promocja Marki

Jako lider technologii sanitarnej, marka Geberit nieustannie ulepsza swoje produkty, systemy i usługi oraz ustanawia nowe standardy. Poprzez innowacyjne rozwiązania przyczynia się do poprawy standardów jakości życia. Wartością



## HISTORIA MARKI

- 1874** Caspar Melchior Gebert otwiera swoją firmę.
- 1905** Albert Emil Gebert produkuje pierwszą drewnianą spluczkę pod nazwą Phoenix.
- 1916** Zakup nieruchomości w Falkenstrasse w Rapperswil.
- 1952** Wyprodukowanie pierwszej spluczki z tworzywa sztucznego.
- 1953** Geberit zostaje zarejestrowany jako znak firmowy.

- 1964** Powstanie pierwszej spluczki podtynkowej.
- 1996** Akwizycja firmy: Flushing Technology Co. Ltd., Chiny; akwizycja firmy: Plumbing Technology Shanghai Co. Ltd., Chiny.
- 1997** Geberit sprzedaje firmę rodzinną.
- 1999** Geberit notowany na Szwajcarskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.
- 2002** Akwizycja firmy: The Chicago Faucet Company, USA.

- 2004** Akwizycja firmy: Mapress Holding GmbH, Niemcy.
- 2009** Geberit rozpoczyna kampanię promującą nową kategorię produktów – toalety myjące Geberit AquaClean.
- 2012** Geberit pojawia się w indeksie giełdowym Swiss Market Index (SMI).
- 2015** Akwizycja grupy Sanitec.