

zelmer

niezawodnie

Marka Zelmer, obecna na rynku od ponad 70 lat, jest wiodącym producentem drobnego sprzętu AGD w Polsce. Szczególnie miejsce w jej ofercie zajmują odkurzacze – z biegiem lat marka Zelmer stała się synonimem całej kategorii. W rozbudowanym portfolio marki znajdują się m.in.: miksery, maszynki do mielenia, sokowirówki, roboty kuchenne, a także kuchenki mikrofalowe, ekspresy do kawy oraz czajniki elektryczne. Uzupełnienie bogatego asortymentu marki stanowią żelazka oraz sprzęty do pielęgnacji dla kobiet i mężczyzn. Znakami rozpoznawczymi wszystkich produktów sygnowanych logo marki są trwałość i niezawodność.



Kontekst rynkowy

Zelmer to nie tylko jedna z najlepiej rozpoznawanych rodzimych marek. Jej dynamiczny rozwój idzie w parze z niezawodnością, funkcjonalnością i klasycznym wzornictwem produkowanych sprzętów, co przekłada się na sukces w zdobywaniu zarówno polskiego, jak i międzynarodowego rynku drobnego AGD.

Od 2013 roku Zelmer jest częścią globalnej grupy BSH Hausgeräte GmbH.

Osiągnięcia

Produkty marki Zelmer są darzone zaufaniem i wysoko oceniane przez konsumentów, czego dowodem są corocznie przyznawane nagrody doceniające ich jakość, takie jak m.in.: Złoty Laur Konsumenta 2014 w kategorii odkurzacze, czy Superbrands 2014/2015 oraz Created in Poland Superbrands 2014/2015.

Zelmer stale inwestuje w swój rozwój i przywiązuje dużą wagę do kwestii ekologii. W swojej ofercie ma takie pro-

dukty, jak czajnik Hot Cup z funkcją podtrzymywania temperatury wody, czy wyciskarkę soku Juice Maker, które wchodzą w skład linii Eco.

Na każdym kroku Zelmer podkreśla także swoje polskie pochodzenie, ponieważ umacnia ono więź z klientami i pozyskuje ich zaufanie. Marka jest dumna z flagowych cech swoich produktów, tj. niezawodności, funkcjonalności i solidnego wykonania. To właśnie produkty Zelmer stanowią największą wartość marki.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Pierwszy model odkurzacza wyprodukowany przez Zelmer nosił nazwę Gamma.
- Zelmer posiada duży udział w sprzedaży sprzętu AGD na rynkach zagranicznych, eksportując swoje produkty do 27 krajów świata.
- Otwarta w 2011 roku w Rogoźnicy koło Rzeszowa nowa fabryka Zelmer jest jednym z najnowocześniejszych zakładów tego typu na świecie. Działa w niej 17 linii produkcyjnych wyspecjalizowanych w produkcji odkurzaczy i sprzętu kuchennego. W fabryce odbywa się całość procesu produkcji – od przetwórstwa tworzyw po pakowanie gotowego wyrobu, a także szybkie wdrażanie nowych funkcjonalnych patentów oraz rozwiązań.



Oferta

Zelmer to wiodący polski producent drobnego sprzętu AGD m.in.: odkurzaczy, maszynek do mięsa, mikserów, robotów kuchennych, sokowirówek, czajników oraz kuchenki mikrofalowe, ekspresy do kawy, żelazka, wagi i urządzenia do stylizacji włosów. Istotnym elementem marki są również produkty z kategorii AGD sezonowe, których przykładem jest suszarka spożywcza. Zelmer zawdzięcza zbudowanie szerokiego asortymentu swojemu podejściu polegającemu na wsluchiwaniu się w potrzeby i oczekiwania konsumentów oraz szybkim reagowaniu na nie.

Marka posiada duży udział w sprzedaży sprzętu AGD na rynkach zagranicznych, eksportując swoje produkty do 27 krajów świata. W opinii konsumentów jest synonimem trwałości i niezawodności.

Promocja Marki

W kampaniach marketingowych Zelmer stosuje zintegrowane narzędzia



komunikacji – POSM w punktach sprzedaży, spoty telewizyjne, aktywności internetowe, działania PR oraz wszelkiego rodzaju aktywności niestandardowe. Dzięki nim marka skutecznie dociera z informacją o ofercie do konsumenta i przedstawia mu jej świat korzyści. Oprócz

niezawodności oraz funkcjonalności swoich produktów, Zelmer promuje także zdrowy i aktywny styl życia m.in. przez udział w targach śniadaniowych i zaangażowanie w projekty sportowe związane z popularyzacją zawodów ulicznej koszykówki.

Ostatnie wydarzenie

W 2015 roku marka Zelmer jako lider segmentu drobnego AGD w Polsce rozpoczęła ogólnopolski projekt edukacyjny poświęcony nowym etykiatom energetycznym dla odkurzaczy. Wprowadzona na europejskich rynkach Ekodyrektywa wniosła ze sobą szereg istotnych zmian dla konsumentów. Z przedstawieniem nowej etykiety i wyjaśnieniem jej zapisów jako pierwsza na rynku zmierzyła się właśnie marka Zelmer. W zakres akcji wchodziła szerokokoszykowa kam-



pania marketingowa i liczne działania z zakresu Public Relations.

www.zelmer.pl

HISTORIA MARKI

1937 Rozpoczęcie produkcji tokarek, wiertarek oraz sprzętu wojskowego w Fabryce Obrabiarek H. Cegielski, Oddział w Rzeszowie, Wytwórnia Kuchni Polowych i Sprzętu Wojskowego „Mars”.

1951 Przekształcenie dotychczasowego zakładu w „Rzeszowską Fabrykę Rowerów i Wózków Dzieciennych” oraz rozszerzenie produkcji o pierwsze odkurzacze i froterki.

1953 Powstanie nowej nazwy fabryki – „Rzeszowska Fabryka Sprzętu Gospodarskiego”, której specjalizacją stała się produkcja froterek.

1967 Zarejestrowanie nazwy „Zelmer”, będącej skrótem od nazwy „Zakłady Elektromechaniczne Rzeszów”.

2001 Przekształcenie przedsiębiorstwa w spółkę akcyjną.

2005 Debiut akcji Zelmer SA na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

2007 Zdobycie przez Zelmer wiodącej pozycji na rynku polskim i zagranicą oraz trzeciej pozycji pod względem udziałów rynkowych w kategorii małego AGD w Europie Środkowo-Wschodniej. Wzrost sprzedaży na rynku rosyjskim i ukraińskim.

2011 Otwarcie nowej fabryki w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Rogoźnicy koło Rzeszowa.

2013 Zelmer częścią globalnej grupy BSH Hausgeräte GmbH z siedzibą w Monachium.