



# WITTCHEN

WITTCHEN to firma rodzinna założona w 1990 roku przez Jędrzeja Wittchena, który wraz z żoną Moniką zarządza nią do dziś. Obecnie WITTCHEN jest liderem na rynku ekskluzywnych produktów skórzanych oraz jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich marek, znaną i cenioną również za granicą. W swojej ofercie posiada szeroką gamę luksusowych produktów galanteryjnych oraz odzieży skórzanej, które charakteryzuje elegancki styl oraz najwyższa jakość.



## Kontekst rynkowy

WITTCHEN przez wiele lat pracował na swoją ugruntowaną pozycję na rynku. Obecnie posiada ponad 100 salonów w Polsce, Rosji, na Ukrainie i Białorusi, usytuowanych w precyzyjnie wybranych lokalizacjach. Aby sprostać oczekiwaniom klientów w poszczególnych krajach, kolekcje WITTCHEN, zawsze wyjątkowe i niepowtarzalne, różnią się wzorami dedykowanymi na konkretne rynki. Dodatkowo marka prowadzi sprzedaż produktów dla klientów instytucjonalnych, a także prężnie rozwijający się sklep internetowy [www.sklep.wittchen.com](http://www.sklep.wittchen.com). W najbliższym czasie WITTCHEN planuje jeszcze bardziej umocnić swoją pozycję na rynku, rozwinąć działalność eksportową oraz wdrożyć kilka ciekawych inwestycji.

## Osiągnięcia

Dotychczasowa działalność WITTCHEN zaowocowała wieloma nagrodami przyznanymi w prestiżowych kon-

kursach, wśród których znalazły się: Superbrands 2014/2015, Created in Poland Superbrands 2014/2015, Gwiazda Jakości Obsługi 2015, 1 miejsce w rankingu sklepów internetowych w kategorii Odzież i Obuwie, Doskonałość Mody 2015 miesięcznika „Twój STYL”, Sukces Roku 2015, Business Traveller Poland Awards 2015 w kategorii Najlepsza marka toreb podróżnych i Superprodukt „Świata kobiety” 2015. Firma została także kilkakrotnie uhonorowana godłem Jakości Obsługi za najwyższy poziom obsługi klienta w kategorii Odzież i galanteria skórzana. Wszystkie zdobyte wyróżnienia jeszcze bardziej motywują WITTCHEN do dalszego działania.

Firma jest także zaangażowana w działalność filantropijną. Od 1997 roku wspiera Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi, Zakład dla Niewidomych w Laskach. Pomoc finansowa to zakup komputerów i oprogramowania dla niewidomych, aparatów słuchowych, słowników

dla osób niedowidzących, wyposażenia do internetu, a także finansowanie aktywności artystycznej uczniów szkoły muzycznej w Laskach. Podkreśleniem zaangażowania społecznego firmy jest również wprowadzenie na metkach i opakowaniach produktów pisma Braille'a. Marka od lat współpracuje także z Estee Lauder Companies w ramach Kampanii na rzecz Walki z Rakiem Piersi. Wspiera akcję, której symbolem jest Różowa Wstążka, przeznaczając na jej potrzeby specjalnie dedykowane produkty.

WITTCHEN to firma ceniąca tradycję oraz klasyczną elegancję, poszukująca jednocześnie nowych, innowacyjnych rozwiązań, które pomogłyby jeszcze lepiej dostosować markę do potrzeb współczesnych klientów.

## Oferta

WITTCHEN jest prestiżową firmą z dwudziestopięcioletnią tradycją, a jej historia rozpoczęła się od sprzedaży galante-

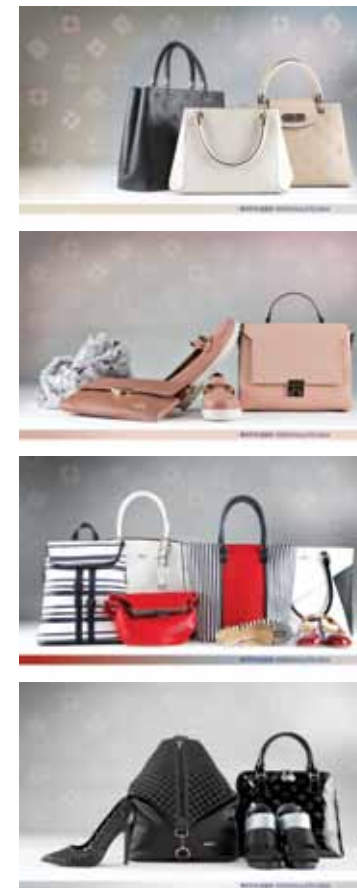
rii skórzanej. Na tego rodzaju produktach opierają się kolekcje bazowe, takie jak: Da Vinci, Italy czy Arizona. Charakteryzują się one ponadczasową klasyką, precyzją wykończenia oraz elegancją zamkniętą w najdrobniejszych szczegółach. Kolekcje podstawowe posiadają szeroki asortyment, dzięki czemu klienci mają możliwość kompletowania produktów.

Obecnie WITTCHEN to szeroka oferta różnorodnych produktów, które łączy najwyższa jakość wykonania. Należą do niej torebki z luksusowej linii Elegance stworzonej z najwyższej jakości skór, wyjątkowej linii Young łączącej skóry z niezwykłymi materiałami, szykowna odzież łącząca wyjątkową estetykę z niespotykanym komfortem użytkowania, delikatne szale i apaszki, stylowe czapki, rękawiczki, obuwie biznesowe i w stylu casual, a także kolekcje niezawodnego bagażu i funkcjonalnych parasoli. W sprzedaży znajdują się również wody perfumowane, których wyjątkowe zapachy doskonale oddają charakter marki WITTCHEN.

Dostępne kolekcje sezonowe są odzwierciedleniem najnowszych trendów w modzie, zawsze odznaczają się unikatowym wzornictwem, a także oryginalną kolorystyką.

Wszystkie kolekcje, zarówno te stałe, jak też sezonowe, łączą bardzo ważne cechy – bezkompromisowa, najwyższa jakość wykorzystywanych materiałów oraz wyjątkowa precyzja wykonania. Warto zaznaczyć, że większość produktów WITTCHEN wykonywana jest w technologii hand made. Weryfikacja wartości następuje w czasie drobiazgowych testów, jakim poddawany jest każdy produkt. Dzięki temu wyroby WITTCHEN są najwyższej jakości.

WITTCHEN posiada również wyspecjalizowany Dział Produktów Reklamowych, który zajmuje się sprzedażą



produktów zindywidualizowanych. Firma jest otwarta na wszelkie potrzeby klientów, produkty projektowane są po uwzględnieniu specyfiki każdego za mówienia, a tłoczenie logo czy indywidualnych inskrypcji możliwe jest na każdym produkcie znajdującym się w ofercie WITTCHEN. Klienci mogą dodatkowo liczyć na fachowe doradztwo, dotyczące działalności biznesowej i marketingowej.

## Promocja Marki

Każdego roku, w sezonie jesienno-zimowym, WITTCHEN prowadzi szeroko zakrojoną kampanię prasową o charakterze wizerunkowym. Towarzyszy jej kampania outdoorowa uwzględniająca billboardy oraz siatki w największych miastach w Polsce.

Poza aktywnością reklamową oraz marketingową, WITTCHEN prowadzi intensywne działania z zakresu PR, których celem jest promowanie produktów marki w mediach. O skuteczności podjętych działań

świadczy fakt, że w ciągu roku ukazuje się około 1000 publikacji prezentujących produkty WITTCHEN, wywiady z przedstawicielami firmy, informacje o otwarciach nowych salonów itp. Dodatkowo od września 2010 roku WITTCHEN posiada własny profil na Facebooku, Instagramie oraz Pinterście. Fan page marki na Facebooku liczy już ponad 42 tys. fanów.

## Ostatnie wydarzenia

W 2015 roku firma WITTCHEN obchodziła swoje 25-lecie obecności na rynku. Ukoronowaniem tych 25 lat pracy nad rozwojem strategii firmy był debiut spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w listopadzie 2015 roku.

[www.wittchen.com](http://www.wittchen.com)

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Według Raportu KPMG z 2015 roku WITTCHEN jest wymieniany jako najlepiej rozpoznawalna marka w segmencie marek luksusowych w Polsce.
- Na opakowaniach WITTCHEN znajdują się informacje w języku Braille'a.
- Najbardziej rozbudowane portfele WITTCHEN składają się z ponad 100 elementów.
- W 2014 roku WITTCHEN sprzedał trzymilionowy portfel na rynku polskim.
- Najodległym salonem WITTCHEN, położonym w odległości prawie 5 tys. km od centrali w Warszawie, jest salon w Nowosybirsku na Syberii w Rosji.



## HISTORIA MARKI

**1980-1989** Podróże po świecie Jędrzeja Wittchena; owocem zagranicznych wojaży pierwsze skórzane portfele przywiezione do kraju.

**1990** Zaprojektowanie przez właściciela firmy logo, które staje się fundamentem marki; produkty skórzane sprzedawane do najbardziej luksusowych sklepów w Polsce; pierwsze stoiska patronackie.

**1991** Powstanie pierwszej luksusowej kolekcji galanterii skórzanej – Italy, cieszącej się do dziś ogromną popularnością.

**1998** Narodziny arcydzieła wśród kolekcji galanterii skórzanej – najbardziej ekskluzywny linii Da Vinci.

**2003-2004** Intensywny rozwój asortymentu – wzbogacenie marki o linie bagażu, jedwabne

apaszki i szale, kolekcję torebek Young oraz eleganckie parasole.

**2005** Dynamiczny rozwój eksportu; główny kierunek to rynki wschodnie, m.in.: Rosja, Białoruś i Ukraina; powstanie pierwszych salonów firmowych za granicą.

**2006** Powstanie sklepu internetowego – początkowo jako niewielkiego projektu, będącego dodatkiem do sieci salonów stacjonarnych; obecnie to jedna z ważniejszych ścieżek sprzedażowych.

**2010** Otwarcie Centrum Logistycznego w Palmirach – ze składem celnym, Departamentem Jakości oraz magazynem wyposażonym w nowoczesny system RFID.

**2011** Wprowadzenie kolekcji sygnowanej monogramem WITTCHEN.

**2011** Wprowadzenie kolekcji perfum damskich i męskich.

**2013** Otwarcie 100. salonu firmowego.

**2015** 25-lecie firmy – lidera na rynku ekskluzywny galanterii skórzanej; niezmiennie misją WITTCHEN to tworzenie i eleganckie budowanie marki przez ludzi i dla ludzi, przejawiające się w indywidualnym podejściu do każdego klienta.

**2015** Otwarcie pierwszego stoiska bagażowego (wyspy) w centrum handlowym – pilotażowy projekt prezentacji i sprzedaży bagażu WITTCHEN.

**2015** Debiut spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych.