



TOPEX to marka, która na przestrzeni 25 lat stała się w Polsce synonimem narzędzi. Obecnie jest ona najbardziej rozpoznawalną polską marką narzędziową. Swój sukces zawdzięcza szerokiej ofercie, aktywnej komunikacji i sprawnej dystrybucji. Asortyment TOPEX znaleźć można nie tylko w sklepach na terenie Polski, lecz także w 40 krajach na świecie.

#### Kontekst rynkowy

Firma zadebiutowała w 1990 roku i szybko stała się liderem w branży narzędziowej.

Kluczowym, przyswiewającym od początku istnienia firmy celem jest dostarczanie przystępnych rozwiązań ułatwiających pracę użytkownikom narzędzi, a także nieustanne podnoszenie komfortu ich pracy.

Dziś TOPEX to jeden z filarów Grupy Topex posiadającej w swoim portfolio kilka marek o szerokiej ofercie produktowej. To najbardziej rozpoznawalny producent narzędzi w Polsce i czołowy gracz na rynku Europy Środkowo-Wschodniej. TOPEX to również silny, rozpoznawalny brand, cieszący się uznaniem przedstawicieli branży i konsumentów, o czym świadczą liczne przyznane nagrody.

#### Osiągnięcia

Ważnym wyróżnieniem dla marki TOPEX jest przyznane jej w 2016 roku czwarty raz z rzędu godło Konsumentckiego Lidera Jakości. Zdaniem konsumentów TOPEX to rozpoznawalny na polskim rynku brand, którego cechuje wysoka jakość dostarczanego produktu. Plebiscyt organizowany jest przez redakcję Strefy Gospodarki, ogólnopolskiego, niezależnego dodatku dystrybuowanego wraz z „Dziennikiem Gazetą Prawną”.

W 2016 roku, również po raz czwarty, TOPEX zdobył tytuł Created in Poland Superbrands, który przyznawany jest najbardziej rozpoznawalnym markom, które zdaniem respondentów biorących udział w badaniu, są godne polecenia innym. Nagradzane marki mają w 100 proc. polski kapitał i polskie korzenie. Obie nagrody są potwierdzeniem stabilnej, silnej pozycji marki na rynku narzędzi ręcznych w Polsce.

#### Oferta

TOPEX to szeroka i kompleksowa oferta solidnie wykonanych narzędzi dostępnych w przystępnej cenie. Asortyment marki składa się z ponad 1500 produktów. Marka proponuje konsumentom szeroką ofertę narzędzi ręcznych, do domu i garażu oraz narzędzia ogrodowe. W 2015 roku poszerzyła asortyment o narzędzia garażowe, kleje i smary. Ofertę uzupełniają systemy przechowywania i transportu narzędzi oraz niezbędne akcesoria.

Produkty dostępne w portfolio marki pozwalają majsterkowiczom realizować ciekawe pomysły i szybko rozwiązywać problemy, które mogą pojawić się w każdym domu. Dzięki temu w otoczeniu użytkowników panuje porządek i satysfakcja z dobrze wykonanej pracy. TOPEX daje oparcie w codziennym życiu w myśl zasady „trzeba być użytecznym wobec innych, aby być naprawdę wartościowym”. Dlatego hasłem przewodnim marki jest: „TOPEX - niezbędny tak jak Ty”.



Za rosnącą popularność marki TOPEX odpowiada również jej jakość – sprawdzona w licznych, rygorystycznych testach laboratoryjnych, dostosowana do potrzeb użytkowników. Produkty marki weryfikowane są zarówno pod kątem zgodności z obowiązującymi, światowymi normami, jak i wewnętrznymi standardami. Rezultaty ponad 150 przeprowadzanych w laboratorium marki testów są potwierdzane przez renomowane ośrodki certyfikujące m.in. niemiecki TÜV, polski Ośrodek Badawczo-Rozwojowy PREDOM, Eltest czy Polskie Centrum Badań i Certyfikacji. Strategia rozwoju marki TOPEX - konsekwentny rozwój oferty produktowej, rygorystyczna kontrola jakości asortymentu oraz zwiększanie zasięgu dystrybucji - przynosi efekt. Według badań produkty marki znajdują się w skrzynkach narzędziowych co trzeciego polskiego majsterkowicza.

#### Promocja Marki

Skuteczna komunikacja z konsumentem i rynkiem ma duże znaczenie. Dlatego dynamiczny rozwój oferty i sieci

dystrybucyjnej TOPEX od kilku lat wspierany jest kampaniami promocyjnymi.

Od 2012 roku marka prowadzi systematyczne działania promocyjne w telewizji. W czołowych polskich stacjach cyklicznie pojawia się kampania „TOPEX. Niezbędny tak jak Ty”, za którą w 2014 roku marka otrzymała brązową statuetkę Effie w kategorii Dobra Konsumentcka. Działania wizerunkowe każdorazowo wspierane są kampaniami online. Na wybranych polskich portalach internetowych prowadzone są kampanie display'owe i banerowe marki. Spoty zawierające plansze promocyjne pojawiają się również w playerach VOD w popularnych serwisach wideo.

Komunikacja marki odbywa się również poprzez media społecznościowe – fanpage na Facebooku i profil o nazwie „Sprytny TOPEX” na Pinterest, a także kanał w serwisie YouTube i „Sprytny blog”.

Tak szeroko zakrojone, nieustające działania promocyjne mają na celu wsparcie sprzedaży produktów u partnerów handlowych oraz umacnianie wizerunku i atrybutów marki.

[www.topex.pl](http://www.topex.pl)

#### HISTORIA MARKI

- 1990** Andrzej Gackowski i Piotr Topolewicz zakładają firmę TOPEX. Na początku działalności spółka była partnerem handlowym dużych europejskich dystrybutorów artykułów technicznych.
- 1992** Powstaje marka produktowa TOPEX.
- 1993–2010** Marka dynamicznie rozwija dystrybucję i buduje świadomość w Polsce oraz Europie Środkowo-Wschodniej.
- 2012** Marka TOPEX osiąga status jednej z najbardziej rozpoznawalnych marek narzędziowych na

polskim rynku – znajomość marki wśród konsumentów wynosi 59 proc.

- 2012** Rebranding marki TOPEX i zmiana nazwy firmy na Grupa Topex. Jednym z priorytetów było odróżnienie marki firmowej od kluczowej marki produktowej oraz dostosowanie wizerunku TOPEX do współczesnych standardów i oczekiwań konsumentów.

- 2013** Marka TOPEX osiąga status najbardziej rozpoznawalnej marki narzędzi ręcznych w Polsce ze wskaźnikiem świadomości na poziomie 65 proc.

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Produkty TOPEX można znaleźć w 40 krajach na całym świecie. Najbardziej oddalona jest Nowa Kaledonia, którą dzieli od Polski 15 400 km.
- Co 2 sekundy kupowane jest narzędzie marki TOPEX.
- Na silną pozycję marki TOPEX w Polsce i na rynkach międzynarodowych pracuje zespół składający się z 400 wysoce wykwalifikowanych specjalistów.
- Produkty marki TOPEX są dostępne w Polsce w ponad 3000 punktów sprzedaży.
- Produkty TOPEX poddawane są ponad 150 specjalistycznym testom wytrzymałościowym.
- TOPEX systematycznie rozwija ofertę narzędzi ręcznych, jak również produktów dedykowanych dla domu i do garażu.

