



Marka Sokołów to gwarancja jakości i bezpieczeństwa produktu. Jest najcenniejszą, najbardziej znaną i najchętniej kupowaną marką produktów mięsnych w Polsce. „Sokołów” S.A. to prekursor nowoczesnego podejścia marketingowego w branży mięsnej i lider innowacyjności w zakresie produktów, opakowań i handlu na naszym rynku. Wysokie standardy jakościowe są potwierdzone licznymi nagrodami i certyfikatami.

Kontekst rynkowy

Rynek mięsa w Polsce jest nadal dość rozdrobniony. Obejmuje on ponad trzy tysiące przedsiębiorstw o różnych profilach i zakresach działalności. Są to zarówno małe lokalne firmy, jak również duże spółki. Ze względu na te uwarunkowania konkurencja jest ogromna. Sokołów jednak bardzo dobrze radzi sobie na rynku i należy do liderów w swojej branży. Jest największym producentem mięsa czerwonego w Polsce oraz salami. Należy także do liderów w produkcji konserw mięsnych w naszym kraju, a także wyrobów plastrowanych, homogenizowanych i pasztetów pieczonych. Dysponuje najnowocześniejszymi liniami do uboju i rozbioru mięsa oraz maszynami do pakowania produktów.

Osiągnięcia

Według badań, m.in. TNS i rankingu „Rzeczpospolitej”, Sokołów jest najwartościowszą, najbardziej znaną i najchętniej kupowaną marką mięsną w Polsce. Zajmuje również pierwsze miejsce w branży, jeśli chodzi o siłę marki [„Rzeczpospolita”, Lista 500, 2015]. Produkty Sokołowa zdobywały wielokrotnie nagrody krajowe i zagraniczne, w tym m.in.: Złote Medale Międzynarodowych Targów Poznańskich. Jako jedyna firma w branży Sokołów zdobył Medal Grand Mercure MTP. Kilkudziesięciu produktom Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi przyznało znak Poznaj Dobrą Żywność. Firma otrzymała również tytuł Mister i Junior Eksportu Produktów Żywnościowych MTP, medal Acanthus Aureus, Certyfikat Konsumentckiego Kon-

kursu Jakości „Najlepsze w Polsce” oraz tytuły Lidera Jakości, Superbrands i Business Superbrands. Sokołów jest także laureatem konkursu Perły Rynku oraz HIT Handlu. Produkty tej firmy były również wyróżniane tytułem Ulubiona Marka oraz Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów, Złoty Paragon i Teraz Polska.

Oferta

Marka Sokołów ma w swojej ofercie około 1000 produktów. Składają się na nią wyroby od luksusowych po popularne. Są to wszelkiego rodzaju wędliny, przekąski, dania gotowe, konserwy i mięsa konfekcjonowane, w tym nowa linia kruchej wołowiny Uczta Qulinarna i Naturrino. Produkty Sokołowa to wyroby uznanej renomy i wysokiej jakości. Konsument sięgający po produkt na półce sklepowej na pierwszym miejscu stawia smak, na drugim świeżość i dopiero na trzecim cenę. Oznacza to, że wyroby postrzegane jako świeże, zdrowe i smaczne „dobrze się sprzedają” nawet wtedy, gdy mają wyższą cenę. Stąd znaczące miejsce, jakie w strategii handlowej firmy zajmuje promocja grupy wyrobów markowych. Należą do niej następujące brandy: Sokołów korporacyjny, Wyroby Babuni, Odrobina, Gold, Gratka, Uczta i Uczta Qulinarna, Darz Bór, Sokoliki. Podstawową grupę produktów w ofercie Sokołowa stanowią wyroby o wysokiej jakości, np.: produkty dojrzewające, suche i podsuszane, wędliny z tradycyjnej wędzarni, a także Parówki i Kielbaski z szynki oraz Połędwica bretońska. Sokołów, jako pierwszy w Polsce, wprowadził na rynek wyroby w niewyczuwalnych pod-



czas jedzenia osłonkach alginianowych i w puszkach z systemem łatwego otwierania. Dzięki produkowanym przez Sokołów przekąskom, takim jak Kabanosy: francuskie, włoskie, amerykańskie, Paluszki sokołowskie czy Salami chips, Salami snack i Salamitki, wędliny nie muszą się już kojarzyć jedynie z serwowanymi na kolację czy śniadanie kanapkami. Zastępują one mniej zdrowe słodczyce czy mniej pożywne przekąski ziemniaczane lub kukurydziane.

Sokołów jako pierwszy wśród producentów z branży wprowadził na rynek produkty przeznaczone specjalnie dla dzieci (marka Sokoliki) i wyroby bezfosforanowe (linia włoska) oraz Mięsa gotowe do pieczenia w specjalnej folii, która zapobiega ich wysuszeniu podczas przygoto-



wania, a równocześnie pozwala zachować wszystkie walory pieczonego mięsa. Nowością są produkty pozbawione dodatków funkcjonalnych i konserwantów oferowane pod nazwą Naturrino oraz Słowniki – parówki i kielbaski bez dodatku fosforanów i glutaminianu sodu oraz wysokiej zawartości mięsa z fileta kurczaka, fileta z indyka lub schabu.

Promocja Marki

Do podstawowych, wykorzystywanych przez firmę kanałów komunikacji z klientem należą: prasa, radio, telewizja i Internet. W ostatnim czasie szczególnie ten ostatni jest bardzo mocno wykorzystywany



HISTORIA MARKI

- 1899** Rozpoczęcie działalności przez zakłady w Poznaniu; początek tradycji produkcji wędlin w zakładach „Sokołów” S.A.
- 1973** Powołanie „Zakładów Mięsnych w Sokołowie Podlaskim w budowie”.
- 1993** Pierwsze notowanie akcji spółki „Sokołów” S.A. na giełdzie.
- 1993** Powstają Zakłady Mięsne Farm Food.
- 1996–1999** Utworzenie dwóch grup kapitałowych: Sokołów i Farm Food.
- 2000** Fuzja dwóch grup kapitałowych: Grupy Sokołów z Grupą Farm Food i utworzenie spółki



w komunikacji. Sokołów posiada własny profil na Facebooku, gdzie prezentowane są nowości produktowe, przekazywane informacje o działaniach firmy oraz organizowane wszelkiego rodzaju konkursy i promocje. Kanał na YouTube wykorzystywany jest do przedstawienia szerokiego profilu działalności firmy, prowadzenia edukacji w zakresie właściwości zdrowotnych mięsa i jego przetworów oraz prezentacji sposobów przygotowywania ciekawych potraw. Wiele produktów posiada na opakowaniach specjalne kody, które zeskanowane za pomocą smartfona, przekierowują na strony z opisami wyrobów i przepisami kulinarnymi.

Sokołów aktywnie angażuje się również we wspieranie ważnych wydarzeń kulturalnych w Polsce. Firma sponsorowała np.: Puchar Świata w skokach narciarskich w Zakopanem, Motorowodne Mistrzostwa Europy na Zalewie Zegrzyńskim, jak również cykl imprez z udziałem naszego najlepszego koszykarza – Gortat Camp. Firma jest także sponsorem kilku zespołów sportowych: MKK Sokołów Podlaski (koszykówka), Tenisa stołowego w Jarosławiu, KKS Lech-Poznań (piłka nożna) i PMKS Nike Węgrów (siatkówka). Ponadto Sokołów od lat sponsoruje tak popularne imprezy, jak Sopot Festival, czy programy rozrywkowe np. Taniec z Gwiazdami, Jaka to melodia?, Twoja twarz



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Grupa Sokołów to siedem nowoczesnych zakładów produkcyjnych: w Sokołowie Podlaskim, Kole, Czyżewie, Jarosławiu, Tarnowie, Dębicy i Robakowie k. Poznania. W skład Grupy wchodzi również gospodarstwa rolne i hodowlane oraz spółka transportowo-logistyczna.
- Sokołów to twórca i właściciel największej ilości brandów w branży mięsnej w Polsce.
- Sokołów jest najcenniejszą, najbardziej znaną i najchętniej kupowaną marką w branży mięsnej w Polsce. Według rankingu „Rzeczpospolitej” z 2015 roku marka Sokołów klasyfikowana jest wśród wszystkich polskich marek na 13. miejscu pod względem wartości.



brzmii znajomo, Hell's Kitchen, Kuchenne rewolucje, MasterChef, Pytanie na śniadanie, czy Dzień Dobry TVN. Firma pomaga również w rozwoju inicjatyw lokalnych.

www.sokolow.pl

