

# PayU

PayU jest liderem płatności online w Polsce i na wielu lokalnych rynkach, na których firma jest obecna. Już od ponad 10 lat dostarcza prosty w integracji i wygodny w użytkowaniu system płatności, ułatwiający dokonywanie zakupów przez internet. Priorytetem PayU jest łączenie potrzeb firm sprzedających produkty i usługi z zachowaniami zakupowymi oraz płatniczymi konsumentów.

## Kontekst rynkowy

PayU S.A. to firma globalna obecna w kilkunastu krajach na 4 kontynentach. Firma działa na najszybciej rozwijających się rynkach Azji, Europy Środkowo-Wschodniej, Ameryki Łacińskiej, Bliskiego Wschodu i Afryki. PayU odpowiada za obszar płatności internetowych w ramach południowoafrykańskiego koncernu Naspers, który prowadzi działalność w 133 krajach i istnieje na rynku od 1915 roku. Pod względem liczby obsługiwanych klientów w eCommerce Naspers zajmuje trzecią pozycję na świecie

i charakteryzuje się największą dynamiką wzrostu w tym segmencie gospodarki.

Silą PayU jest indywidualne podejście do każdego rynku, na którym działa (ceni lokalny język i kulturę), duch przedsiębiorczości oraz wysoko wykwalifikowany zespół. Eksperti pracujący w PayU tworzą najlepsze rozwiązania, odpowiadające lokalnym potrzebom sprzedających i kupujących online.

Firma to lider wśród dostawców płatności w Polsce – PayU jest najczęściej wybieranym i najbardziej rozpoznawanym wśród internautów operatorem płatności w Polsce – brand awareness na poziomie 88 proc. [Badanie marki, 2015].

PayU tworzy rozwiązania dla ponad 360 milionów internautów na całym świecie i dąży do integracji istniejących już usług w zakresie płatności online, gwarantując najwyższą jakość usług i dostępność systemu na poziomie 99,9 proc. [Opracowanie własne PayU, 2015].

## Osiągnięcia

Firma PayU S.A. była wielokrotnie nagradzana przez niezależne instytucje branży bankowej i eCommerce, m.in.: za najlepszy system płatności, najlepsze rozwiązanie płatnicze oraz najbardziej innowacyjny produkt bankowy. Tytuły, jakie zdobyła w Polsce, to m.in.:



- Najlepszy system płatności 2012 roku,
  - Najbardziej innowacyjny produkt bankowy 2012 roku – raty PayU,
  - Najlepsze rozwiązanie płatnicze 2013 i 2014 roku,
  - Najlepsze rozwiązanie m-commerce 2015 roku,
  - Business Superbrands 2015/2016,
  - StartUp HERO – Firma wspierająca młodych przedsiębiorców,
  - Certyfikat „Pomocna Firma” przyznawany przez fundację Siepomaga.pl.
- Firma została również wyróżniona zagranicą – otrzymała tytuł Najlepszego systemu płatności 2012 roku w Rumunii.

## Oferta

PayU oferuje ponad 250 różnych kanałów płatności oraz usługi typu e-Wallet, które umożliwiają kupującym realizację płatności elektronicznych w szybki, łatwy oraz bezpieczny sposób, zarówno z poziomu komputera, jak i urządzeń mobilnych.

Firma posiada w swojej ofercie wygodne i szybkie metody płatności, pokrywające niemal całkowicie polski rynek transakcji online. Oferta PayU zawiera przelewy tradycyjne, płatności kartą, przelewy typu pay-by-link, płatności mobilne, telefoniczne oraz masowe.

W portfolio produktów marki znajdują się również innowacyjne usługi takie, jak: raty, płatności cykliczne i płatności jednym kliknięciem PayU i Express oraz płatności mobilne, które zwiększają konwersję w eSkleпах.

PayU zapewnia użytkownikom oraz właścicielom sklepów najwyższe bezpieczeństwo, posiada certyfikat PCI DSS, szyfrowanie EV SSL, 3D Secure oraz monitorowanie transakcji.

Firma umożliwia szybką i łatwą integrację swoich produktów ze sklepami internetowymi. Zespół IT oferuje telefoniczne i mailowe wsparcie przy tej integracji i wszelkich aspektach z nią związanych.

## Promocja

PayU S.A. stale przeprowadza różnego rodzaju kampanie reklamowe wspierające sprzedaż produktów własnych oraz działania wizerunkowe. W działaniach promocyjnych aktywnie wspiera również swoich partnerów biznesowych, kierując się zasadą „You grow, we grow”. W tym celu realizowane są m.in. działania cross promocyjne w mediach zarówno online’owych, jak i w przestrzeni offline.

Firma PayU w 2015 roku zainaugurowała także międzynarodowy program edukacyjny PayU Lab, który przeznaczony jest zarówno dla przedsiębiorców z bogatym i długoletnim doświadczeniem, jak i dynamicznie rozwijających się start up-ów i firm wywodzących się z handlu tradycyjnego, które dostrzegają potencjał w sprzedaży online. W ramach programu organizowane są coroczne spotkania liderów biznesu i opinii, a także warsztaty oraz webinary skierowane do rozwijających się biznesów eCommerce.

Firma prowadzi także System Benefitowy, przygotowany specjalnie dla partnerów współpracujących z PayU. Stanowi on wsparcie rozwoju każdego sklepu online, oferując promocje na różnego rodzaju usługi biznesowe, które pozwolą rozwijać działalność właścicielom sklepów.

[www.payu.pl](http://www.payu.pl)

## HISTORIA MARKI

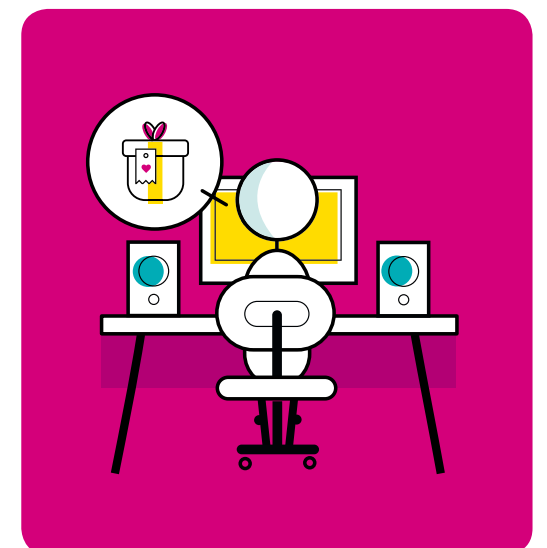
- 2005** Jeszcze jako część Payback Sp. z o.o., PayU rozpoczyna obsługę płatności na Allegro.
- 2006** PayU S.A. debiutuje jako samodzielna spółka – w ramach swoich działań stara się nieustannie rozwijać wachlarz usług oferowanych Klientom.

- 2012** Jako pierwsza firma w Polsce PayU wprowadza raty online – cały proces odbywa się w 100 proc. przez internet, bez potrzeby wychodzenia z domu, a pożyczka udzielana jest nawet w kilkanaście minut.

- 2014** PayU umożliwia internautom dokonywanie płatności jednym kliknięciem w serwisie Allegro,

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Najkrótszy czas udzielenia pożyczki w ramach rat PayU to 90 sekund.
- 50 proc. kobiet po 55. roku życia kupuje online, a 10 proc. korzysta przy tym z urządzeń mobilnych.
- PayU obsługuje płatności online nie tylko w Europie, lecz także w Azji, Afryce i Ameryce Łacińskiej.
- Już 70 proc. Polaków kupujących w internecie wybiera płatności bezgotówkowe.
- Łączna wartość darowizn przekazanych przez PayU podczas 24. finału WOŚP przekroczyła 9 mln zł. W samym dniu finału PayU zebrał przez swoją aplikację na Facebooku ponad 126 tys. zł od darczyńców.



a następnie w kolejnych sklepach internetowych. Jako jedyny gracz na rynku udostępnia je także w opcji płatności przelewem.

- 2015** Firma przechodzi rebranding – niebieskie logo zastąpione zostało nowym, w odcieniu limonki, symbolizującym energię i otwarte podejście do klientów.