

# PANDORA

Założona ponad 30 lat temu w Danii PANDORA to obecnie jedna z największych na świecie marek jubilerskich, znana z wysokiej jakości ręcznie wykańczanej biżuterii w przystępnych cenach. Firma projektuje, produkuje i sprzedaje ponadczasową kobiecą biżuterię z najwyższej jakości srebra oraz złota, pozwalającą każdej kobiecie na wyrażenie jej indywidualnego stylu.



## Kontekst rynkowy

Produkty PANDORA sprzedawane są w ponad 100 krajach, na 6 kontynentach, przez około 9300 punktów sprzedaży, z których ponad 1800 to markowe salony PANDORA. Spółka PANDORA notowana jest na duńskiej giełdzie NASDAQ OMX. W 2015 roku całkowity dochód firmy wyniósł 16,7 miliardów DKK (około 2,2 miliardów EUR). Na polskim rynku PANDORA obecna jest od 7 lat.

Kluczowe wartości marki PANDORA stanowią filary wszelkich działań firmy. Jej pracownicy zawsze stawiają na autentyczność i najwyższą jakość wszystkiego, co robią. Nieustannie się rozwijają i poszukują nowych rozwiązań. Są przekonani, że życie jest niezwykłą przygodą, dlatego dbają o to, by praca była ich pasją. Chcą inspirować kobiety na całym świecie do wyrażania swojej indywidualności. Wierzą, że biżuteria PANDORA pozwoli im na celebrowanie wszystkich najważniejszych i najpiękniejszych momentów życia.

## Osiągnięcia

PANDORA wierzy, że oferowanie biżuterii wysokiej jakości, a jednocześnie w przystępnej cenie, idzie w parze

z praktykami odpowiedzialnego biznesu. Dzięki nim marka zobowiązuje się tworzyć produkty przy zapewnieniu jak najlepszych warunków pracownikom, minimalizując przy tym negatywny wpływ na nasze środowisko:

- Produkty – ścisła współpraca z dostawcami jest dla firmy gwarantem, że partnerzy PANDORA także przestrzegają praktyk odpowiedzialnego biznesu oraz etycznych standardów przy respektowaniu praw pracowników, bezpieczeństwa i warunków pracy oraz minimalizując swój wpływ na środowisko.
- Ważną częścią polityki firmy są szkolenia, które PANDORA prowadzi dla swoich partnerów, zapewniając się, że każdy z nich podziela wizję odpowiedzialnego biznesu, będącą jednocześnie warunkiem współpracy.
- Pracownicy – nowoczesne fabryki ulokowane w Tajlandii zapewniają bezpieczne warunki pracy dla ponad

11 tysięcy ludzi zaangażowanych w produkcję biżuterii, umożliwiając dalszy rozwój zawodowy i osobisty każdemu członkowi zespołu.

Swoim pracownikom, poza zagwarantowaniem godziwego wynagrodzenia, PANDORA zapewnia również szereg dodatków jak: darmowe posiłki, transport do pracy, stypendia, dostęp do biblioteki, zajęcia dla matek, dodatkowe dni wolne od pracy, zajęcia sportowe oraz specjalne wydarzenia masowe.

Pracownikom zatrudnionym w salonach sprzedaży PANDORA zapewnia profesjonalne szkolenia podnoszące ich kwalifikacje oraz wiedzę o produktach, tak, by każdy z nich mógł udzielić wyczerpującej odpowiedzi na temat jakości, sposobu wykonania oraz unikalnego charakteru biżuterii oferowanej przez markę.

- Środowisko – PANDORA przywiązuje szczególną uwagę do ograniczenia zużycia zasobów energetycznych oraz wody podczas produkcji. Wszystkie niewykorzystane materiały poddawane są recyklingowi.
- PANDORA posiada certyfikat i jest członkiem Rady Odpowiedzialnej Produkcji Biżuterii (ang. *Responsible Jewellery Council* – RJC), co oznacza, że zachowuje najwyższe standardy wewnątrz organizacji. Dzięki RJC współpracuje z innymi markami, organizacjami i stowarzyszeniami w kierunku udoskonalenia procesów tworzenia biżuterii, zaczynając od kopalń aż do przekazania produktu klientowi. Fabryki PANDORA posiadają certyfikat ISO 14001 (środowisko), OHSAS 18001 (zdrowie i bezpieczeństwo), ISO 50001 (energia) oraz



ISO 9001 (jakość) oznaczające zachowanie wysokich standardów.

## Oferta

Oferta marki PANDORA na zawsze zmieniła postrzeganie biżuterii. Spersonalizowane produkty, dające nieskończone możliwości wyrażania swojej indywidualności i stylu podbiły serca kobiet na całym świecie. Najbardziej znanym i pożądanym produktem marki jest bransoletka z zawieszkami. Pozwala na dobieranie elementów według własnego uznania czy nastroju, czyli stworzenie absolutnie unikatowej biżuterii. Klientki PANDORA mogą zaprojektować osobistą, niepowtarzalną kompozycję, wybierając spośród bogatej oferty oryginalnych wzorów zawieszek, gdzie każda z nich może symbolizować ważny moment w życiu jej właścicielki, a ich zestaw opowiadać całą wyjątkową i osobistą historię. PANDORA daje również możliwość komponowania niezwykłych zestawów z pierścionków. Zamiast jednego można nosić ich kilka na raz, odważnie łącząc srebro z 14-karatowym złotem, cyrkonie szlachetne z kamieniami szlachetnymi czy perłami.

Kolczyki, naszyjniki i zawieszki PANDORA obejmują różne materiały i wzory, pozwalają na stworzenie wielu

spersonalizowanych zestawów wyrażających indywidualny styl każdej kobiety.

PANDORA wprowadza nowe produkty 7 razy w roku, co jest nowatorskim podejściem w tradycyjnej branży biżuteryjnej, a jednocześnie przejętym rozwiązaniem ze świata mody. Oferuje swoim klientkom możliwość komponowania zestawów biżuterii na każdy dzień tygodnia,



## HISTORIA MARKI

- 1982** Powstaje marka PANDORA założona w Kopenhadze przez duńskiego złotnika Per Enevoldsen i jego żonę Winnie, którzy od początku wiedzieli, że chcą zaoferować kobietom na całym świecie wysokiej jakości, ręcznie wykończone i nowoczesne wyroby jubilerskie w przystępnych cenach.
- 1989** PANDORA rozpoczyna produkcję biżuterii w Tajlandii, znanej z niezwykłego rynku metali i kamieni szlachetnych oraz wysoko

wykwalfikowanych rzemieślników z doświadczeniem w ręcznym tworzeniu biżuterii.

- 2000** Wprowadzenie do oferty bransoletki z charmsami, która stała się dla marki zwiastunem międzynarodowego przełomu. Firma bardzo szybko rozszerza działalność na nowych, ważnych rynkach, takich jak USA, Kanada, Australia i Niemcy.

- 2005-2010** Budowanie i umacnianie przez markę obecności na świecie. Dzięki dynamicznemu

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- W 2013 roku PANDORA wprowadziła na rynek nową kolekcję PANDORA ESSENCE COLLECTION pozwalającą na wyrażenie najważniejszych kobiecych wartości.
- Kolekcja charmsów PANDORA liczy ponad 700 różnych wzorów.
- W czasie produkcji każdy produkt przechodzi średnio przez 30 par rąk.

dzięki czemu za każdym razem osiągają one inny efekt. Kobiety bawią się modą i wraz z marką PANDORA tworzą swój własny styl.

## Promocja Marki

Marka PANDORA wyróżnia się nowoczesną i dynamiczną komunikacją. Ścisłe monitoruje potrzeby oraz zachowania konsumentów i natychmiast na nie reaguje doбором odpowiednich narzędzi. Kilka razy w roku przeprowadza zintegrowane kampanie reklamowe zarówno sprzedażowe, jak i wizerunkowe. Stawia przede wszystkim na telewizję, prasę oraz działania online, a także silne wsparcie PR. W salonach PANDORA za każdym razem pojawiają się nowe materiały dotyczące aktualnych kampanii. Bardzo istotnym filarem komunikacji marki jest digital obejmujący social media oraz media własne. Od kwietnia 2012 roku na Facebooku działa profil PANDORA Polska, który zrzesza ponad 170 tysięcy fanów.

[www.pandora.net](http://www.pandora.net)