



Muszynianka to marka naturalnej wody mineralnej rozlewanej w Uzdrowisku Muszyna z odwiertów zlokalizowanych na terenie Popradzkiego Parku Krajobrazowego. Muszynianka jest wodą alkaliczną, wysokozmineralizowaną, magnezowo-wapniową. Jej orzeźwiający smak oraz składniki mineralne, takie jak wodorowęglany, magnez, wapń, potas, sód, czy żelazo, powodują, że Muszynianka posiada właściwości profilaktyczno-dietetyczne. Od 2012 roku Muszynianka posiada rekomendację Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego – Państwowego Zakładu Higieny.

Kontekst rynkowy

W ostatnich latach Spółdzielnia Pracy „Muszynianka” zrealizowała wiele z wyznaczonych wcześniej celów. Firma postawiła na jakość produkowanych wyrobów oraz promocję marki z uwzględnieniem walorów profilaktyczno-dietetycznych Muszynianki.

Dzięki podjętym i skutecznie przeprowadzonym działaniom, naturalna woda mineralna Muszynianka zajmuje na krajowym rynku bardzo wysoką pozycję. Wśród wód wysokozmineralizowanych jest zdecydowanym liderem. Chętnie wybierana przez miliony Polaków, osiąga też świetne wyniki sprzedażowe w segmencie wód butelkowanych mineralnych i źródłanych dostępnych na polskim rynku.

Prowadzone działania marketingowe oraz reklama wody przez środki masowego przekazu pozwoliły Spółdzielni na zwiększenie sprzedaży wody szczególnie w okresach posezonowych, co również przełożyło się na osiągnięcie dobrych wyników ekonomicznych. Dynamika sprzedaży w roku 2015 w stosunku do roku 2014 wyniosła kilka procent.

Osiągnięcia

Spółdzielnia Pracy „Muszynianka”, jak również sama marka, otrzymały wiele nagród i wyróżnień. Do najważniejszych, przyznanych tylko w ostatnich latach, należą:

- Złote godło Laur Konsumenta 2009,
- TOP MARKA ogólnopolskiego konkursu Laur Konsumenta 2010 i 2011,
- PERŁA QI,
- Dobra Marka 2009, 2011 i 2012,
- Wyróżnienie w Konkursie Złoty Paragon 2011 Nagroda Kupców Polskich,
- Jakość Roku 2013,
- Certyfikat Europejska Gwarancja Najwyższej Jakości 2014,
- Certyfikat Wiarygodności Biznesowej 2014,
- Rzetelni w Biznesie 2015,
- Super Viktoria Najlepsza Firma 2015,
- Orły Polskiej Przedsiębiorczości – 1. nagroda Firma Roku 2015,
- Gazeta Biznesu 2015.

Oferta

Muszynianka to:

- woda mineralna niskonasycona CO₂
- woda mineralna średnionasycona CO₂.

Obie zawdzięczają swoją popularność charakterystycznemu smakowi oraz wyjątkowym składnikom mineralnym. Muszynianka charakteryzuje się dużą zawartością najcenniejszych biopierwiastków, jakie mogą posiadać wody mineralne – magnezem i wapniem. Doskonała ich wchłanianie oraz odpowiednie proporcje sprawiają, że Muszyniankę można swobodnie stosować podczas kuracji wzmacniających, dietetycznych, regenerujących, jako naturalne uzupełnienie brakujących mikroelementów. Muszynianka posiada też dużą ilość wodorowęglanów, które regulują procesy trawienne. Dlatego też woda ta jest niezwykle cenną wodą profilaktyczno-zdrowotną. Pita regularnie służy zdrowiu i dobremu samopoczuciu, a także pozwala



na korygowanie nieprawidłowości wynikających z niedoborów mineralnych i niewłaściwej przemiany materii. Wiele cennych informacji na temat spożycia Muszynianki i jej walorów profilaktyczno-dietetycznych

można znaleźć na stronie www.muszynianka.pl w zakładce Akademia Zdrowia Muszynianki. Akademia udziela porad na temat picia wody oraz zdrowego i aktywnego trybu życia.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Muszynianka wspiera Fundację Rozwoju Kardiologii im. Prof. Zbigniewa Religi.
- Muszynianka od 1999 roku jest sponsorem klubu sportowego siatkówki kobiet, z którym zdobyła 8 medali – w tym 4 złote Mistrza Polski, Puchar Polski oraz Puchar CEV.
- Muszynianka, z uwagi na bardzo dużą zawartość magnezu, polecana jest dla biegaczy, dlatego została oficjalną wodą podczas „Festiwalu Biegowego Forum Ekonomicznego” organizowanego w Krynicy-Zdroju.

Muszynianka rozlewana jest na nowoczesnej linii rozlewniczej do opakowań PET o pojemności 1,5 l i 0,6 l. Wysoki poziom technologiczny w pełni zautomatyzowany całkowicie eliminuje bezpośredni kontakt pracowników z rozlewianym produktem. Stosowany system HACCP oraz częste audyty sukcesywnie podnoszą poziom jakości produktu.

Naturalna woda mineralna Muszynianka jest dostępna w całym kraju, jest również eksportowana do Kanady, Stanów Zjednoczonych, Australii, Irlandii i Anglii.

Promocja Marki

Reklamy Muszynianki umacniają markę, docierając do konsumentów za pośrednictwem telewizji, radia, internetu oraz prasy.

Spółdzielnia prowadzi portal internetowy „Akademia Zdrowia Muszynianki”, w którym umieszczane są porady na temat aktywnego trybu życia.

Muszynianka jest ściśle powiązana ze środowiskiem lokalnym. W Muszynie funkcjonuje ogólnodostępna pijalnia wody mineralnej Antoni zbudowana i utrzymana ze środków finansowych Spółdzielni. Natomiast w 2002 roku Muszynianka zapoczątkowała Święto Wód Mineralnych w Muszynie i pozostaje jego głównym sponsorem. W czasie obchodów Święta mieszkańcy gminy i turyści mają okazję spróbować najlepszych wód mineralnych z regionu i brać udział w koncertach czołowych gwiazd polskiej estrady.

Muszynianka od lat wspiera także kluby sportowe. Jest sponsorem żeńskiego zespołu piłki siatkowej kobiet.

Ostatnie wydarzenia

W 2016 roku Spółdzielnia rozpoczęła prace związane z rozbudową zakładu eksploatacji wody mineralnej wraz z zakupem i montażem nowej linii rozlewniczej.

www.muszynianka.pl
www.akademiazdrowiamuszynianki.pl

HISTORIA MARKI

1974 Powstanie marki Muszynianka.

1995 Uruchomienie produkcji Muszynianki w butelkach PET.

1999 Muszynianka sponsorem klubu sportowego siatkówki kobiet.

2000 Rozpoczęcie produkcji w zakładzie nr 2.

2002 Rozbudowa zakładu, zakup nowych linii do produkcji – Muszynianka w opakowaniach 0,6 l.

2005 Uruchomienie nowoczesnej linii rozlewniczej firmy Kronos.