



MARTINI® to jedna z najbardziej znanych oraz najlepiej rozpoznawalnych marek alkoholowych na świecie. Marka, która sama w sobie tworzy kategorię z ponad 150-letnią historią. MARTINI® to niezmienny i oryginalny smak, którego receptura do dziś jest owiana tajemnicą. W MARTINI® przeplata się wyjątkowo włoski styl, pasja oraz radość życia.

Kontekst rynkowy

MARTINI® to największa marka alkoholi importowanych w Polsce pod względem wolumenowym (wyłączając rynek wódki), ze sprzedażą wynoszącą ponad 4,5 mln butelek rocznie [Dane IWSR, 2014].

W każdej kategorii, w której występuje, MARTINI® jest absolutnym liderem:

- aperitif – w 2014 roku marka miała 51 proc. udziałów wartościowych z tempem wzrostu rok do roku (2014/2013) +16 proc. W 2015 roku MARTINI® zdobyło dynamicznie udziały rynkowe +4pp w porównaniu do roku poprzedniego [Nielsen 2015]. Wzrost spowodowany był popularyzacją drinka Martini Tonic na dużą skalę, edukacją konsumentów, jak pić MARTINI®, jak również działaniom promocyjnym, m.in. konkurs „Wygraj Porsche 911”;
- wina musujące premium – w 2014 roku marka miała 65 proc. udziałów wartościowych z tempem wzrostu rok do roku (2014/2013) +12 proc. W 2015 roku dynamiczny rozwój Prosecco oraz Asti przyczyniły się do umocnienia przez MARTINI® pozycji lidera win musujących premium w Polsce.

Osiągnięcia

MARTINI®, jako włoska marka, pełna stylu i dyktująca trendy, wspiera polskich projektantów w rozwijaniu ich działalności. Bierze aktywnie udział m.in. w pokazach mody (Maciej Sieradzki, Tomatom, HUSH Warsaw BEGIN DESIRE, Mariusz Przybylski, Dawid Woliński, Sabrina Pilewicz) i wydarzeniach kulturalnych.

Dzięki swojej długoletniej tradycji i podążaniu za trendami, MARTINI® kreuje nowe smaki, ale też pozostaje wiernie sprawdzonym receptorem znanych i cenionych koktajli, które powracają w nowej odsłonie. MARTINI® współpracuje z najlepszymi polskimi barami (Kita Koguta, 6 Cocktails) i najlepszymi barmanami, kreując kulturę picia drinków klasycznych i koktajli w Polsce. MARTINI® wspiera również rozwój polskiej sceny restauracyjnej, będąc partnerem Restaurant Week Polska.

Marka działa również w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. Prowadzi program „Don't drink and drive”. W 2015 roku w ramach kampanii „Zarycz dla Życia” prowadzonej wraz z Fundacją Bezpieczny Kierowca ponad 33 tys. młodych ludzi wyraziło swoje poparcie wraz z MARTINI® dla nieprowadzenia samochodu po alkoholu. Akcję wsparły także znane osoby, jak Krzysztof Holowczyc, Robert Lewandowski, Rafał Sonik oraz gwiazdy estrady: Grzegorz Hyży i zespół Enej.

Oferta

W portfolio marki znajdują się produkty aperitif: linia basic i premium oraz wina musujące.



Produkty MARTINI® aperitif:

- MARTINI® Bianco – królowa wermutów, znana w przeszłości jako Bianchissimo, czyli „najbielsza”. Zawiera wyczuwalne, delikatne nuty wanilii. Dzięki wielu nagrodom zdobywanym od 1910 roku oraz zadowoleniu konsumentów „Biała dama z Pessione” stała się powszechnie rozpoznawalnym i uznanym produktem.
- MARTINI® Rosato – kiedy świat zapragnął bardziej współczesnego smaku, mistrzowie marki stworzyli całkowicie nową bazę z białego i czerwonego wina. Głębokie nuty goździków, gałki muszkatołowej i cynamonu pozwoliły opracować aromatyczny wermut, który zdobył liczne nagrody na całym świecie.
- MARTINI® Rosso – oryginalne MARTINI® stworzone przez Luigiego Rossiego, jego pierwsza miłość. Od czasu słonecznych dni 1863 roku jego podstawę stanowią lokalne zioła, a naturalny karmel zapewnia bogaty, szkarłatny odcień. Ikona Włoch.
- MARTINI® Extra Dry – esencja szlachetnych drzew, ziół i cytrusów została uchwycona w każdej kropli tej sekretnej receptury. Wyraźny cytrusowy aromat i malinowe nuty stały się podstawą drinka, który po raz pierwszy sporządzony został 1 stycznia 1900 roku i przyciął wszystkie inne swojej popularnością w minionym stuleciu – mowa oczywiście o MARTINI® Dry.



Promocja Marki

MARTINI® prowadzi liczne działania marketingowe oraz promocyjne na polskim rynku. Ich celem jest zaproszenie młodych konsumentów do świata marki.

MARTINI® jest sponsorem tytularnym zespołu Formuły 1 – Williams Martini Racing – z tak utytułowanymi kierowcami, jak Felipe Massa i Valteri Bottas. Marka ma długą tradycję w sportach motorowych – w barwach słynnych pasków – „Martini Racing” zwyciężyło w 1971, 1976 oraz 1977 roku w słynnym 24-godzinny wyścigu Le Mans.

W 2014 i 2015 roku w ramach działań „Martini Racing” konsumenci licznie brali udział w konkursie „Wygraj Porsche 911”. Działania reklamowe prowadzone były w mediach digitalowych, wspierane w ATL i kampanią PR oraz w punktach sprzedaży.

www.martini.com

HISTORIA MARKI

- 1847** Powstaje firma Martini & Rossi oraz marka MARTINI® – w Turynie czterej piemontscy kupcy zakładają Krajową Destylarnię Spirytusu oraz skład alkoholi.
- 1864** Nowa siedziba firmy – w Pessione, gdzie do dziś znajduje się Muzeum MARTINI®, wina i enologii.
- 1863** Aleksandro Martini i Luigi Rossi, po latach poszukiwań i eksperymentów, odkrywają recepturę najpopularniejszego wermutu – powstaje MARTINI®, włoska legenda, która podbija świat.

- MARTINI® Riserva Speciale – wermut w wydaniu Risery przypomina o swoich korzeniach i szlachetnym pochodzeniu. Wyjątkowe nuty ziół z Piemontu oraz orientalnych przypraw mieszają się tu ze specjalną selekcją szczepów winnych – Nebbiolo i Moscato d’Asti, co daje smak idealnego włoskiego Aperitivo. Dziś marka proponuje 2 odsłony wermutu Riserva Speciale – Ambrato oraz Rubino.

Wina musujące MARTINI®:

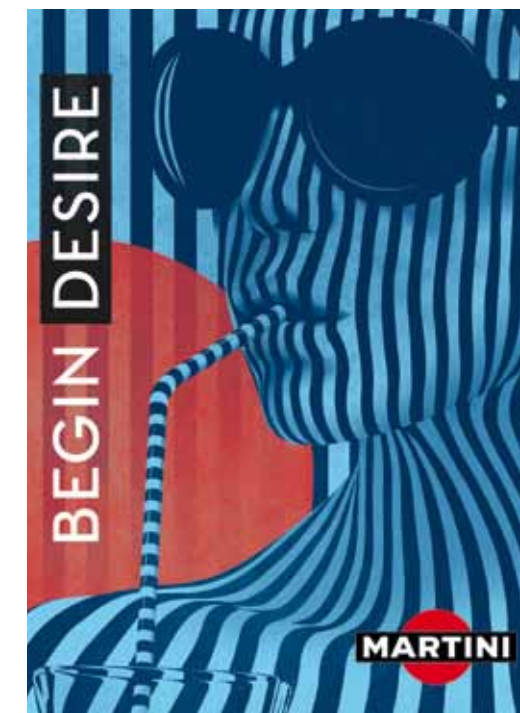
- MARTINI® Asti – to słodkie wino musujące zrobione z winogron Moscato Bianco zbieranych na obszarze Asti D.O.C.G. Martini Asti to wino o słodkim, świeżym owocowym smaku z aromatem winogron, brzoskwiń i czarnego bzu.
- MARTINI® Prosecco – winogrona Glera porastają skąpane w słońcu wzgórza wokół wioski Prosecco. Dojrzejają w idealnym klimacie, a następnie docierają do butelek MARTINI® z ożywiającym posmakiem owoców i tymianku, który jest jak świeża bryza w letnie upały.
- MARTINI® Rose – elegancja będąca efektem zaangażowania MARTINI® i pracy winiarzy, którzy zdołali stworzyć różową perłę. Półwytrawne wino musujące o kuszącym aromacie oraz delikatnych nutach malin i dzikiej róży doskonale sprawdzi się jako aperitif.
- MARTINI® Brut – uchwycenie esencji świeżo zerwanego winogron to zawsze niemałe wyzwanie. Do stworzenia tego klasycznego wina musującego wykorzystywane są odmiany Glera i Chardonnay. Trunek wypełnia kieliszki wytrawnymi nutami gruszek i jabłkowymi bąbelkami.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

• Martini Tonic to flagowy drink na bazie MARTINI®, serwowany od ponad 40 lat. To prawdziwy włoski klasyk, który przejawia się w niecodziennym połączeniu smaków. Zimny gorzkawy tonic tłumi słodkość i łagodzi waniliowy posmak MARTINI® Bianco. Dzięki temu wrażenie orzeźwienia jest bardziej wyraziste.

• Marcello Dudovich, Jean Droit czy Leonetto Capiello to nazwiska niektórych tylko znanych rysowników, którzy na wyłączność, specjalnie dla MARTINI®, stworzyli pierwsze słynne plakaty reklamowe. Na przełomie lat 30. XX wieku uwagę miłośników dobrych trunków i sztuki przyciągały z kolei nowatorskie prace reklamowe autorstwa Lubattiego, Petitiego, Alessia czy Riccobaldiego.

• Firma Martini & Rossi zasłynęła jako organizator wydarzeń muzycznych, takich jak transmisje słynnych koncertów Martinięgo, które przyniosły popularność późniejszej gwiazdzie opery – Marii Callas.



MARTINI®, czyli wyjątkowe, prestiżowe i pełne smaku miejsca spotkań znanych osób – pierwsza Terrazza MARTINI® powstaje w Paryżu, kolejne w Mediolanie, Barcelonie, Londynie, Sao Paolo, Genewie i Brukseli.

1968 Ruszają wyścigi samochodowe pod patronatem MARTINI® – tak powstaje „Martini Racing”, a marka zostaje jednym z najpopularniejszych sponsorów wyścigów samochodowych na świecie.