

LUXMED

LUX MED jest najczęściej wybieranym partnerem medycznym w Polsce. Od blisko 25 lat z zaangażowaniem dba o zdrowie Polaków, budując długotrwałe, oparte na zaufaniu relacje z pacjentami i klientami. Dzięki szeroko rozwiniętej działalności profilaktycznej oraz wysoko wyspecjalizowanej diagnostyce i leczeniu każdego dnia przyczynia się do poprawy zdrowia i jakości życia pacjentów.



Kontekst rynkowy

LUX MED swoją pierwszą placówkę otworzył prawie 25 lat temu – dziś jest największą i najbardziej znaną w Polsce prywatną grupą medyczną, która świadczy szerokie spektrum usług w obszarze opieki zdrowotnej. Jest niekwestionowanym ekspertem w swojej dziedzinie, a także częścią Bupa, uznanej międzynarodowej grupy działającej w opiece zdrowotnej, która obsługuje 29 mln klientów w ponad 190 krajach.

Dynamiczny rozwój sprawił, że Grupa jest jednym z największych pracodawców branży. Obecnie zatrudnia ponad 12 500 pracowników, w tym ponad 5000 lekarzy kilkudziesięciu specjalizacji, którzy opiekują się ponad 1 700 000 pacjentów. Dysponuje ponad 190 placówkami i współpracuje z około 1600 poradniami partnerskimi w całym kraju. Posiada 7 szpitali, w tym dwa wysoko wyspecjalizowane szpitale onkologiczne.

Osiągnięcia

Działania Grupy LUX MED doceniane są zarówno przez stale rosnącą liczbę zadowolonych klientów, jak i prestiżowe instytucje opiniotwórcze.

- Od 2007 roku marka LUX MED została wielokrotnie uznana za jedną z najsilniejszych marek w Polsce i nagrodzona tytułem Superbrands.
- Od 2008 roku firma aż siedmiokrotnie otrzymała nagrodę Jakość Obsługi.
- W 2010 roku Akademia Medycyny Rodzinnej oraz Akademia dla Pielęgniarek i Położnych Grupy LUX MED zostały wyróżnione w prestiżowym konkursie Sukces Roku w Ochronie Zdrowia – Liderzy Medycyny za działalność edukacyjno-szkoleniową.
- W 2010 roku Grupa LUX MED zdobyła Złotą Ideę za kampanię informacyjną związaną z otwarciem szpitala.
- W 2011 roku Grupa LUX MED została nagrodzona tytułem Lidera Informatyki w kategorii Opieka

Zdrowotna za szerokie zastosowanie nowoczesnych rozwiązań IT.

- Krajowa Izba Gospodarcza czterokrotnie nagrodziła markę tytułem Przedsiębiorstwo FAIR PLAY.
- Społeczna inicjatywa Grupy LUX MED „Umiem Pomóc”, w ramach której prowadzone są szkolenia z pierwszej pomocy dla młodzieży, uzyskała tytuł „Odpowiedzialnej Inicjatywy Miesiąca” od portalu csr.pl.

Oferta

Grupa LUX MED rozwija zintegrowany model skoordynowanej opieki zdrowotnej i zapewnia kompleksową opiekę medyczną: od usług ambulatoryjnych, przez diagnostykę, rehabilitację, aż po hospitalizację i opiekę długoterminową. Ogromną rolę przykładu do profilaktyki, prowadząc działania na wielu polach. Grupa tworzy odpowiednio dopasowaną ofertę dla partnerów biznesowych i osób indywidualnych w każdym wieku. Firmy mogą wybrać najlepsze rozwiązania



dla swoich pracowników w formie abonamentów lub ubezpieczeń realizowanych przez LMG Försäkrings AB – oddział szwedzkiego towarzystwa ubezpieczeniowego, działający w Grupie pod marką LUX MED Ubezpieczenia. Dla Pacjentów indywidualnych przygotowana została bogata oferta Planów Opieki Medycznej, programy profilaktyczne, usługi odpłatnie indywidualnie lub w ramach kontraktu z NFZ. Dodatkowe usługi oferowane w placówkach Grupy można kupić przez e-Market.

W Grupie LUX MED działa wspólny system informatyczny oraz najbezpieczniejszy obecnie sposób autoryzacji dokumentów (podpis elektroniczny), które umożliwiają otrzymywanie pełnej dokumentacji medycznej w wersji elektronicznej. Dzięki temu lekarze szybciej mogą postawić diagnozę i zastosować leczenie. Lekarze we wszystkich placówkach LUX MED i Medycyny Rodzinnej mają elektroniczny dostęp do historii medycznej pacjenta i zdjęć RTG z radiologii cyfrowej. Grupa LUX MED zapewnia swoim pacjentom także innowacyjne rozwiązania obsługowe, takie jak Portal Pacjenta, który umożliwia rezerwację wizyty, odbiór wyników badań laboratoryjnych z komentarzem lekarskim oraz zadanie lekarzowi uzupełniającego pytania do wizyty.

Promocja Marki

Grupa LUX MED przywiązuje ogromną wagę do edukacji. Uczestniczy w licznych kampaniach prozdrowotnych.

Prowadzi akcję „Umiem pomóc”, dzięki której pod okiem ekspertów z Akademii Ratownictwa LUX MED młodzież uczy się udzielania pierwszej pomocy. W ramach programu „Chroń dziecięce uśmiechy”, wspólnie z firmą Wrigley, PCK i Polskim Towarzystwem Stomatologicznym organizuje bezpłatne przeglądy stomatologiczne dla najmłodszych. We współpracy z Orange powstały dwie aplikacje mobilne: „Zdrowie prosta rzecz” i „Pierwsza Pomoc”. Od kilku lat prowadzi też ONKONAWIGATOR – program na rzecz czujności onkologicznej lekarzy, pielęgniarek i pacjentów. Grupa LUX MED jest Głównym Partnerem Medycznym Polskiego Komitetu Olimpijskiego, wspólnie z którym wspiera inicjatywy na rzecz edukacji sportowej oraz szerzenia ducha zdrowej rywalizacji. Grupa przywiązuje też szczególną wagę do działań kształtujących rynek medyczny. Przedstawiciele LUX MED uczestniczą w najważniejszych wydarzeniach ekonomicznych, takich jak Forum Ekonomiczne w Krynicy, czy Europejski Kongres Medyczny. Grupa wspiera również projekty kształtujące kadry dla rynku medycznego. Od lat jest partnerem programu „Liderzy Rynku Ochrony Zdrowia” organizowanego przez fundację im. Lesława A. Pagi, skierowanego do absolwentów kierunków ekonomicznych czy prawnych, którego celem jest edukacja przyszłych menadżerów rynku ochrony zdrowia.

www.luxmed.pl

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- LUX MED uruchomił pierwszą w Polsce platformę telemedyczną. Jedną z jej podstawowych funkcjonalności jest możliwość kontaktu pacjenta ze specjalistą medycznym on-line z wykorzystaniem video, audio i klasycznego czatu tekstowego.
- LUX MED jest dziś jednym z najatrakcyjniejszych pracodawców w Polsce. W 2015 roku został wybrany Najlepszym Pracodawcą w badaniu przeprowadzonym przez AEON S.A.



HISTORIA MARKI

1992 Otwarcie pierwszej placówki LUX MED w Warszawie.

2007 Mid Europa Partners, największa firma private equity w Europie Środkowo-Wschodniej, przeprowadza konsolidację rynku prywatnej opieki medycznej w Polsce. Firmy LUX MED i Medycyna Rodzinna zostają zintegrowane.

2008-2009 LUX MED przejmuje sieć Centrum Medycznych Promedics, a Mid Europa Partners zakupuje Centrum Medyczne LIM, pierwszą firmę zajmującą się sektorem prywatnej opieki medycznej w Polsce. Następuje połączenie spółek.

2010 Grupa LUX MED przejmuje dom opieki Tabita w Konstancinie-Jeziornie oraz otwiera prywatny szpital na warszawskim Ursynowie. Powstaje spółka LUX MED Diagnostyka, skupiająca placówki i punkty diagnostyczne należące do Grupy.

2011 Do LUX MED Diagnostyka zostają włączone AVI, FADO i Konsylium.

2012 Przejęcie spółki Endoterapia – czołowego ośrodka endoskopowego w Polsce. Włączenie do Grupy spółki MegaMed świadczącej usługi ambulatoryjne oraz chirurgii jednego dnia. Rozszerzenie oferty firmy o nowe produkty

– rozpoczęcie działalności LUX MED Ubezpieczenia. Podpisanie umowy o włączeniu się LUX MED do międzynarodowej grupy Bupa.

2013 Przejęcie przez LUX MED udziałów spółki Sport Medica, prowadzącej szpital Carolina Medical Center – lidera ortopedii i medycyny sportowej.

2014 LUX MED Diagnostyka powiększa liczbę placówek, przejmując kolejne spółki.

2015 Włączenie w strukturę LUX MED spółki Magodent prowadzącej m.in. dwa szpitale onkologiczne oraz rzeszowskiej sieci placówek Medicor.