



Totalizator Sportowy, właściciel marki LOTTO, od ponad 60 lat działa na rynku gier liczbowych i loterii pieniężnych, będąc nie tylko jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich spółek, lecz również jednym z największych mecenasów kultury i sportu w kraju. Każda złotówka przeznaczona na gry liczbowe LOTTO to 19 groszy dla polskiego sportu i kultury. Po prostu z LOTTO wygrywamy wszyscy.



#### Kontekst rynkowy

Rynek gier hazardowych w Polsce to: gry liczbowe, loterie pieniężne, kasyna gry, punkty gier na automatach o niskich wygranych, loterie audiotekstowe, a także zakłady wzajemne. Totalizator Sportowy od ponad 60 lat realizuje monopol państwa w zakresie gier liczbowych i loterii pieniężnych. Dysponuje obecnie siecią ponad 15 tys. punktów sprzedaży pracujących w systemie online, oferujących Graczom każdego dnia szeroki wachlarz produktów loteryjnych.

Totalizator Sportowy jest członkiem najważniejszych międzynarodowych organizacji loteryjnych – World Lottery Association oraz The European State Lotteries and Toto Association. Posiada wszystkie certyfikaty, które potwierdzają, że oferowane Klientom LOTTO produkty są bezpieczne.

#### Osiągnięcia

Wieloletnia działalność spółki uhonorowana została licznymi wyróżnieniami i nagrodami. Tylko w 2015 roku Totalizatorowi Sportowemu przyznano m.in.: nagrodę Biznesu Sportowego w kategorii Sponsor oraz

Responsible Business Awards w kategorii Outstanding Corporate Philanthropist, tytuł Honorowego Mecenas Polskiego Sportu Kobiet, brązowy Champ w III Edycji konkursu The Champ Awards, certyfikaty: WLA oraz ISO/IEC 27001:2013. Spółka wyróżniona została również Medalem im. Króla Stanisława Augusta przez Towarzystwo Przyjaciół Warszawy oraz Medalem Przyjaciela Integracji.

W 2015 roku uhonorowany został także Prezes Totalizatora Sportowego – Wojciecha Szpila odznaczono Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski za wybitne zasługi dla rozwoju kultury, za popularyzację polskiej sztuki oraz za osiągnięcia w działalności publicznej. Historia Totalizatora Sportowego jest integralnym elementem historii współczesnej Polski. Tym większym powodem do dumy dla spółki jest fakt, że od samego początku swojego istnienia realizowała ona zadania, które są obecnie uznawane za element społecznej odpowiedzialności. Działania są ukierunkowane na szerokie i wielopłaszczyznowe wsparcie sportu oraz kultury. W sposób przemyślany i skoordynowany realizowane są zarówno lokalnie, jak i centralnie. Spółka przekazuje na nie środki z dopłat do gier liczbowych i loterii pieniężnych, a także wspiera wybrane projekty ze środków własnych.

Do najważniejszych przykładów z obszaru wspierania sportu, oprócz finansowania remontów i budowy obiektów oraz kupna urządzeń sportowych, należy prowadzona od 1993 roku współpraca z Regionalnym Towarzystwem Wioślarskim LOTTO Bydgoszcz. Z pomocy finansowej spółki korzystały również drużyny żeglarskie biorące udział w Paraliimpiadzie w Atenach w 2004 roku. W 2014 roku spółka zainaugurowała projekt sportowy związany ze sportami ekstremalnymi – LOTTO Extreme. Bez udziału Totalizatora Sportowego trudno byłoby mówić np. o Międzynarodowych Oficjalnych Zawodach w Skokach CSIO\*\*\*\*Sopot, Halowych Mistrzostwach Świata w Sopocie, LOTTO 5. Warszawskim Memoriale Kamili Skolimowskiej oraz wielu innych niezwykle ważnych i atrakcyjnych wydarzeniach sportowych.

Totalizator Sportowy przekazuje też znaczne fundusze na szeroko rozumianą kulturę narodową. Dzięki wsparciu spółki udało się zrealizować wiele ważnych działań

z nią związanych – od remontów bibliotek czy teatrów po lokalne i ogólnopolskie wydarzenia. Ponadto Totalizator Sportowy był zaangażowany finansowo w tak ciekawe wydarzenie kulturalne, jak m.in.: pokazy multimedialne Muzeum Utraconego, Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, XVII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina, czy Polonia Paderewskiego – wspaniały, objęty mecenatem Totalizatora Sportowego koncert na scenie Teatru Wielkiej Opery Narodowej z okazji 25-lecia Wolności.

Obok znaczącego wsparcia finansowego polskiego sportu i kultury, Totalizator Sportowy angażuje się także w aktywną działalność prospołeczną. W tym celu powołano w 2010 roku Fundację LOTTO Milion Marzeń. Do jednych z najważniejszych inicjatyw i projektów fundacji należy program sportowy, mający na celu popularyzację aktywności fizycznej wśród młodzieży gimnazjalnej, a także program kulturalny, wspierający młodych twórców i animatorów. Fundacja aktywnie promuje ideę wolontariatu i angażuje pracowników Totalizatora Sportowego w działania na rzecz potrzebujących. W ramach statutowo określonych programów udziela też różnym podmiotom pomocy filantropijnej.

Fundacja zajmuje się także profilaktyką uzależnienia od hazardu – głównie poprzez edukację i kształtowanie odpowiedzialnego sposobu korzystania z gier w taki sposób, by były one źródłem rozrywki i pozytywnych emocji.



LOTTO 5. Warszawski Memoriał Kamili Skolimowskiej



Współpracuje w tym zakresie z przedstawicielami środowisk naukowych.

#### Oferta

By sprostać wyzwaniom rynku, a także jak najtrafniej odpowiedzieć na zmieniające się oczekiwania Graczy, Totalizator Sportowy systematycznie rozwija i poszerza swoją ofertę. W portfolio marki znajdują się obecnie:

- Lotto – od lat niezmiennie najbardziej popularna gra liczbowo, polegająca na typowaniu 6 z 49 liczb. Jest to jedyna w Polsce gra, w której główne wygrane sięgają dziesiątków mln zł. Lotto jest czołowym produktem firmy, a dzięki kumulacyjnemu zwielokrotnieniu możliwych wygranych wywołuje największe emocje u Graczy. Od 2012 roku, za dodatkowe 1 zł, liczby wytypowane w Lotto biorą także udział w losowaniu Lotto Plus z gwarantowaną pulą nagród.
- Multi Multi – druga pod względem popularności gra liczbowo. Produkt jest pozycjonowany jako gra, która oprócz ogromnych wygranych oferuje coś więcej (wybór własnego sposobu gry).
- Mini Lotto – gra, w której typuje się 5 z 42 liczb, a do wygrania jest ok. 300 tys. zł, codziennie, 7 dni w tygodniu.
- Kaskada – loteria pieniężna drukowana z terminala, z wybranymi losowo, na chybilit trafili, dwoma zestawami niepowtarzalnych kombinacji 12 liczb od 1 do 24. Główna

wygrana to 250 tys. zł, a losowania odbywają się 2 razy dziennie.

- Keno – gra liczbowo, której losowania odbywają się co 5 minut i są prezentowane w punktach sprzedaży. Gracz typuje od 1 do 10 liczb z 70, podaje stawkę oraz liczbę losowań.



wszystkich większych sieciach sprzedaży, w hipermarketach, salonikach prasowych czy na stacjach paliw.

#### Promocja Marki

W 2015 roku wystartowała kampania reklamowa LOTTO z kierowcą rajdowym Krzysztofem Holowczykiem i motowodniakiem Bartłojem Marszałkiem – sportowcami



#### HISTORIA MARKI

- 1956** Powstało Przedsiębiorstwo Państwowe Totalizator Sportowy.
- 1957** Wprowadzono pierwszą grę liczbową – Toto Lotek.
- 1991** Na polskim rynku gier liczbowych zaistniała marka LOTTO.

- 1994** Sejm wprowadził obowiązkową dopłatę do stawek wszystkich gier liczbowych organizowanych przez Totalizator Sportowy.
- 2003** Zmieniono ustawę o dopłatach – część środków przekazywana jest na kulturę.
- 2009** Duży Lotek zmienił się w Lotto, Express Lotek zmienił się w Mini Lotto.

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Ekstra Pensja to gra liczbowo Totalizatora Sportowego, w której wygrana może być dziedziczona.
- Tylko w 2014 roku Totalizator Sportowy przeznaczył na kulturę 154 mln zł, na sport 593 mln zł, a na fundusz rozwiązywania problemów hazardowych 23 mln zł. W sumie dotacje wyniosły 770 mln zł.
- Szczególnym powodem do dumy jest dla Totalizatora Sportowego związek z polskim ruchem olimpijskim. Jako Sponsor Generalny był z polskimi sportowcami w Vancouver, Londynie i Soczi. Wcześniej, jako Sponsor, kibicował naszym olimpijczykom w Salt Lake City, Atenach oraz Pekinie. Teraz czas na Rio de Janeiro!

Szkoły Mistrzów LOTTO, w ramach której sportowe duety Mistrz i Uczeń zdobywają doświadczenia i laury w barwach marki LOTTO. W kampanii sportowcy dziękowali Graczom za udział w grze, podkreślając, że z każdej złotówki wydanej na gry liczbowe LOTTO 19 groszy jest przekazywanych przez Totalizator Sportowy na wsparcie oraz rozwój polskiej kultury i sportu.

Kampania reklamowa z udziałem mistrzów sportu prowadzona była w telewizji, internecie oraz w wybranych kinach, będąc kontynuacją stale prowadzonych przez markę LOTTO działań podnoszących świadomość Graczy, co do ich roli we wspieraniu sportu i kultury.

#### Ostatnie wydarzenia

Na początku 2016 roku Totalizator Sportowy przeprowadził kampanię „Kaskada pozytywnych zdarzeń” promującą nową odsłonę gry losowej Kaskada. Nowe pozycjonowanie wynika ze zmienionych zasad – obecnie są to dwa losowania dziennie.

W ramach akcji odbywała się także loteria, w której należało kupić los Kaskady i odebrać kupon z kodem, a następnie sprawdzić na plakacie, ulotce w kolekturze lub stronie Kaskadanagro.pl, czy ten kod oznacza wygraną. Głównymi nagrodami było pięć samochodów Renault Twingo – i wszystkie trafiły do szczęśliwych zwycięzców. Kampania obejmowała telewizję, internet, radio, kina, outdoor, działania ambientowe w 8 największych aglomeracjach oraz materiały w punktach i na kuponach gier LOTTO.

www.lotto.pl

- 2011** Wprowadzono nową grę – Kaskadę.
- 2011** Rekordowa kumulacja – pula nagród w losowaniu Lotto wyniosła 56 166 593 zł.
- 2012** Odbyło się pierwsze losowanie Lotto Plus.
- 2014** Wprowadzono nową grę – Ekstra Pensję.
- 2015** Rekordowa wygrana Lotto w Ziębicach – aż 35 234 116,20 zł!