Grupa LEGO, której symbolem jest legendarny klocek LEGO®, już od ponad 80 lat angażuje się w rozwój dziecięcej kreatywności poprzez naukę i zabawę, pokazując jednocześnie, że dziecięca wyobraźnia nie zna granic. Marka LEGO® to jednak coś więcej niż znane logo. Wyraża ona oczekiwania ludzi względem firmy, jej produktów i usług oraz odpowiedzialność, którą Grupa LEGO ponosi, będąc członkiem światowej społeczności. Marka stanowi gwarancję jakości i oryginalności, którą oddaje dewiza Ole Kirka Christiansena, założyciela firmy, „Tylko najlepsze jest wystarczająco dobre".

Kontekst rynkowy

Grupa LEGO z siedzibą w Billund w Danii jest prywatną spółką rodzinną, a jej główne oddziały znajdują w Enfield (USA), Londynie (Wielka Brytania), Szanghaju (Chiny) i Singapurze. Firma to obecnie jeden z wiodących producentów zabawek na świecie – produkty oznaczone logo marki można kupić w ponad 140 krajach. Tylko w 2014 roku sprzedaż asortymentu przyniosła obrót w wysokości 28 578 milionów DKK.

Tym, co zapewnia Grupie LEGO wyjątkową pozycję na rynku, jest także wysoka jakość produktów. Działając zgodnie z zasadą, że najlepsza zabawa to bezpieczna zabawa, firma przyjęła za priorytet działań na każdym etapie produkcji wysoką jakość używanych materiałów oraz zagwarantowanie bawiącym się pełnego bezpieczeństwa. To dlatego wszystkie produkty LEGO® są wytwarzane według najwyższych światowych standardów. Firma korzysta wyłącznie z zaaprobowanych materiałów, a każdy element LEGO® jest testowany i poddawany licznym kontrolom w specjalnych laboratoriach. Równie rygorystycznie przestrzegane są zasady bezpieczeństwa pracy wszystkich pracowników. Grupa LEGO wymaga także zachowania tych samych standardów bezpieczeństwa i jakości od wszystkich swoich dostawców.

Jednocześnie Grupa LEGO wybiega w swych działaniach w przyszłość – w 2015 roku powołała Ośrodek LEGO ds. Materiałów Przyjaznych Środowisku. Zatrudnienie w nim ponad 100 pracowników ma pomóc zrealizować ambitne plany odkrycia i wdrożenia do 2030 roku materiałów nienaruszających równowagi ekologicznej, które staną się alternatywą dla używanych obecnie.

Osiągnięcia

W 2014 roku miała miejsce premiera pierwszego pełnometrażowego filmu kinowego w historii LEGO®. Po raz pierwszy w swojej historii kultowa marka zabawek wkroczyła na duży ekran, a wprowadzona z tej okazji kolekcja klocków The LEGO® Movie™ pozwoliła dzieciom przenieść świat filmowych bohaterów do realnego świata. Dzięki trzynastu nowym zestawom i minifigurkom inspirowanych filmem „LEGO® Przygoda", najmłodsi zyskali możliwość kreowania swojej własnej, nadzwyczajnej rzeczywistości i powracania w zabawie do ulubionych scen z filmu. „LEGO® Przygoda" to także pierwszy przypadek, gdy kultowa marka zabawek stała się inspiracją dla twórców filmowych. Dotąd impulsem dla twórców zabawek były popularne produkcje animowane, których bohaterowie zapełniali półki sklepów dla dzieci. Firma LEGO podeszła do tematu w nowatorski sposób – wykorzystując siłę swojej marki, stworzyła pierwszy w historii film pełnometrażowy „LEGO® Przygoda".

Produkcja została zrealizowana w technice 3D, a świat filmowy w całości zbudowano z 15 milionów klocków. Film wyreżyserowali Phil Lord i Christopher Miller, twórcy hitowych produkcji dla dzieci, jak „Klopsiki i inne zjawiska pogodowe" czy „21 Jump Street".

Oferta

Klocki LEGO® to obecnie ponad 20 różnych serii m.in. LEGO® Star Wars™, LEGO® Friends, LEGO® City, LEGO® Technic, LEGO® DUPLO® i LEGO® Ninjago. Wszystkie są jedyną w swoim rodzaju zabawą – dającą najmłodszym nie tylko codzienną lekcję rozwijania wyobraźni i radość tworzenia, lecz także satysfakcję z wykonanego zadania, dzięki czemu dzieci umacniają wiarę w siebie i poczucie własnej wartości. Budowanie i przebudowywanie modeli pobudza inwencję i kreatywność, wzmacnia sprawność manualną, kształtuje logiczne myślenie, uczy wytrwałości i dążenia do celu.

Zabawa klockami LEGO® to także propozycja dla rodziców na twórcze spędzanie wolnego czasu ze swoimi pociechami. Świat LEGO® jest kolorowy i inspirujący – można zabrać rodziców na rejs motorówką po jeziorze, gdzie tym jeziorem będzie zwykły niebieski klocek lub zasadzić drzewo, na którym będą rosły czerwone klocki jako jabłka i żółte jako cytryny. Świat LEGO® to przygody na wyspie piratów, galaktyczna podróż statkiem kosmicznym, spotkanie z dinozaurami lub zabawa w dom.

Promocja Marki

Grupa LEGO regularnie przeprowadza starannie przemyślane multimedialne kampanie reklamowe wspierające sprzedaż nowych kolekcji klocków, jak m.in. The LEGO® Movie™, wprowadzonych na rynek z okazji światowej premiery pierwszego pełnometrażowego filmu w historii LEGO®, czy serii LEGO® Star Wars™ związanej ze światowymi obchodami 15-lecia kolekcji.

W 2015 roku Grupa LEGO zorganizowała także niestandardowe akcje promocyjne – we współpracy z Facebook's Creative Shop przeprowadziła ogólnoświatową akcję Kronkiwongi oraz wielkie rodzinne święto budowania LEGO KidsFest w Pradze. Natomiast LEGO® Polska zaprosiło wszystkie dzieci na wielkie, otwarte eventy do Strefy LEGO®. Imprezy odbywały się jesienią w centrach handlowych w 8 największych miastach w Polsce. W jednym z nich, w Blue City w Warszawie, odbyła się także wyjątkowa impreza – blisko 6 tys. dzieci tworzyło kreatywne, autorskie śnieżynki i ozdoby, którymi potem została udekorowana największa w Europie Środkowej bożonarodzeniowa choinka z klocków LEGO®.

Ostatnie wydarzenia

W styczniu 2016 roku Grupa LEGO wprowadziła na rynek nowatorską serię LEGO® NEXO KNIGHTS™ oferującą nową koncepcję zabawy – połączenie realnego świata klocków z wirtualną rzeczywistością. Kolekcję oparto na trzech filarach: klasycznych zestawach klocków LEGO®, futurystycznej, przygodowej historii o rycerzach oraz aplikacji LEGO® NEXO KNIGHTS™: MERLOK 2.0.

LEGO® NEXO KNIGHTS™ to przygody pięciu dzielnych rycerzy przyszłości NEXO KNIGHTS™, złego błazna królewskiego Jestro i hordy jego potworów. Rycerzom przyszłości pomaga Merlok 2.0, wirtualny czarnoksiężnik, który przez przypadek zmienił się w program komputerowy. Kluczem do zwycięstwa są tarcze, które po zeskanowaniu w świecie realnym, pozwolą zyskać dzieciom specjalne moce, funkcje i bronie w wirtualnej rzeczywistości. Ponad 170 różnych tarcz można znaleźć w zestawach LEGO® NEXO KNIGHTS™, filmikach video na stronie www.lego.pl, serialu telewizyjnym o rycerzach NEXO KNIGHTS™, spotach reklamowych, a także w social mediach, prasie dziecięcej i sklepach z zabawkami.

Już od stycznia 2016 roku dzieci mogą przeżywać wraz z rycerzami NEXO KNIGHTS™ fascynujące i pełne humoru przygody, budując modele i scenki z 14 zestawów LEGO® NEXO KNIGHTS™. Czarnoksiężnik Merlok 2.0 w świecie rzeczywistym pojawił się tylko w jednym z nich i to jako hologram! W drugiej połowie roku na rynku pojawiło się kolejnych 14 zestawów z kolekcji.

Aplikacja LEGO® NEXO KNIGHTS™: MERLOK 2.0 jest dostępna bezpłatnie w App Store, Samsung App Store, Amazon App Store i na Google Play już od grudnia 2015 roku. 10-odcinkowy serial telewizyjny LEGO® NEXO KNIGHTS™ pojawił się na antenie kanału Cartoon Network w styczniu 2016 roku.

www.lego.pl

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Od 1958 roku wyprodukowano w sumie 650 miliardów klocków.
- Szacuje się, że obecnie na każdego mieszkańca ziemi przypadają 62 klocki LEGO®, a po świecie „chodzi" ponad 5 miliardów ludzików LEGO®.
- Na całym świecie powstało wiele spektakularnych budowli z klocków LEGO®, m.in. największy do tej pory model – zbudowana z ponad 5 milionów klocków, ważąca 23 tony i mierząca 13 metrów replika 1:1 statku Star Wars X-Wing.
- Podczas otwarcia pierwszego LEGOLANDU rodzina Christiansenów, założycieli LEGO®, witała gości osobiście… i tak robi aż do dzisiaj! Tylko w pierwszym roku działalności miejsce odwiedziło 625 tys. fanów LEGO®. Dziś parki LEGOLAND istnieją także w Wielkiej Brytanii, Niemczech, USA i Malezji.
- Skrót AFOL to nazwa grupy zrzeszającej dorosłych fanów klocków LEGO® (ang. *Adult Fans of LEGO*), czyli osób, które traktują budowanie jako poważne hobby. Na świecie istnieje wiele grup AFOL-i, a w Polsce działają 2 takie grupy.

HISTORIA MARKI

1932 W miasteczku Billund w Danii stolarz Ole Kirk Christiansen zakłada firmę produkującą drewniane zabawki.

1936 Powstaje nazwa LEGO®, stanowiąca zbitkę wyrazów Leg Godt, czyli po duńsku „baw się dobrze".

1947 Z taśmy produkcyjnej zjeżdża pierwsza plastikowa zabawka.

1949 Powstaje prototyp kultowego szarego traktora – Fergusson to klocek znany dziś niemal na całym świecie.

1954 Rozpoczęto produkcję pierwszej serii LEGO® System.

1958 Opatentowano pomysł łączenia klocków LEGO® za pomocą słupka i tulejki – jego odkrycie okazało się punktem zwrotnym w rozwoju firmy.

1968 W Billund otwarto pierwszy LEGOLAND, czyli park rozrywki zbudowany z klocków.

1969 Na rynek wkroczyły klocki LEGO® DUPLO®.

1974 Świat ujrzał pierwszego ludzika LEGO®.

1977 Debiut pierwszej serii LEGO® Technic, umożliwiającej starszym dzieciom budowanie modeli mechanicznych.

1998 Pierwsza, bestsellerowa gra komputerowa „Wyspa LEGO®" sprzedała się niemal w milionie egzemplarzy.

2014 Premiera pierwszego pełnometrażowego filmu kinowego „LEGO® Przygoda", zrealizowanego w technologii 3D.

2016 Grupa LEGO wprowadza na rynek nowatorską serię LEGO® NEXO KNIGHTS™.