



Marka Krakus, jedna z najstarszych i zarazem najsilniejszych marek w kategorii wędlin w Polsce, zadebiutowała w 1951 roku, kiedy to oficjalnie została zarejestrowana jako chroniony znak towarowy w Stanach Zjednoczonych. To właśnie tam szynka z logo marki w kultowej puszcze odniosła spektakularny sukces. „Polish ham” przez długie lata była synonimem luksusu produktu eksportowego znanego na innych rynkach i uznawanego za symbol wysokiej jakości. Obecnie marka Krakus jest doskonałym przykładem, jak z sukcesem kontynuować tradycję, odpowiadając na dzisiejsze potrzeby i preferencje konsumentów. Oferuje szeroką gamę produktów takich jak: kiełbasy suche i podsuszane, wędzonki, kabanosy, marynaty i dania gotowe. Niezmiennie od lat produkty z logo marki utożsamiane są z najwyższą jakością i kunsztem wykonania.



Kontekst rynkowy

Marka Krakus należy do Animex Foods – jednej z najstarszych polskich firm produkujących wędliny i mięsa. Spółka od lat przoduje w eksporcie mięsa na zagraniczne rynki, będąc niekwestionowanym liderem w swojej branży. Animex Foods, posiadający 8 zakładów, to także największy pracodawca w branży mięsnej. Polityka działalności Animex Foods opiera się na dbałości o wszystkie aspekty funkcjonowania firmy, zapewniając bezpieczeństwo i pewność produktu świeżego, pochodzącego z zasobów o najwyższej jakości. W Polsce rynek wędlin, na którym obecna jest marka Krakus, jest największą żywnościową kategorią. Pomimo dużego rozdrobnienia i bardziej tradycyjnego charakteru oferty, wyróżniło się kilka marek. Wśród nich Krakus, który buduje swój autorytet, bazując na historii

oraz zawłaszczając atrybuty najwyższej jakości, polskości oraz szerokiej oferty sprawdzonych produktów.

Osiągnięcia

Marka Krakus od lat utożsamiana jest z gwarancją jakości i smaku oraz nienaruszalnych reguł wytwarzania wędlin. Dzięki temu Krakus zdołał wypracować sobie pozycję jednej z najsilniejszych marek kategorii na poziomie świadomości i pod względem indeksu zdrowia marki w opinii konsumentów [źródło: Brand Equity Tracking 2015]. Marka Krakus jest również ilościowym liderem sprzedaży w kielbasach suchych i podsuszanych oraz szynkach [źródło: Animex za: Nielsen, wędliny paczkowane, samobsługa, sieci wielkoformatowe (hipermarkety + supermarkety) współpracujące z Nielsenem, okres 52 tygodnie do tyg. 49/2015].

Oferta

Asortyment marki Krakus, słynącej od lat z doskonałej jakości, stanowią produkty powstające zgodnie z polską sztuką wytwarzania wędlin. Do głównych kategorii produktowych należą:

- Kielbasy suche i podsuszane – wytwarzane ze specjalnie selekcyjonowanego mięsa, tylko z naturalnymi przyprawami np. Kielbasa Krakowska, Żywiecka czy Myśliwska.
- Wędzonki – szeroka gama produktów powstających bez kompromisów. Wśród klientów dużą popularnością cieszą się Szynka od Szwagra oraz Schab i Karczek z tej samej linii, Szynka Zrazowa o charakterystycznym aromacie wędzenia dymem olchowo-bukowym, zimno wędzona Szynka Dojrzewająca, a także Szynka bez Konserwantów.



- Kabanosy – w klasycznym wydaniu czyli z tradycyjnie dodanym czosnkiem, pieprzem i gałką muszkatołową, odpowiednio dosuszone, w jelicie baranim.
- Konserwy mięsne – świeżo zapakowane mięsne przysmaki zamknięte w metalowej puszcze. Symbolem konserw Krakus jest kultowa szynka 1 lbs „Polish ham”. Sukcesem sprzedażowym okazały się również wysmienite mielonki, gulasze oraz wyborne paszety np. Luksusowa Mielonka Wieprzowa, Golonka Wieprzowa lub Gulasz Angielski.
- Marynaty i dania gotowe – mięsa do pieczenia w marynacie umieszczone w innowacyjnej i wygodnej w użyciu folii do pieczenia. Po dodaniu ulubionych dodatków konsument otrzymuje wyjątkowy obiad, a po wystygnięciu pieczeni domową wędlinę, idealną na kanapkę. Krakus oferuje również danie gotowe w postaci gęsi pieczonej, którą wystarczy podgrzać 30 minut w piekarniku, aby otrzymać soczystą w środku i chrupiącą na zewnątrz gęś.

Promocja

Marka Krakus systematycznie od lat komunikuje się w mediach. W 2015 roku wystartowała nowa kampania Szynki Eksportowej pod hasłem „Tak smakuje szynka”.

HISTORIA MARKI

- 1948** Pierwsze użycie znaku Krakus w obrocie handlowym w USA (według zapisu w dokumencie rejestracyjnym wydanym przez United States Patent Office).
- 1950** Pierwsza rejestracja znaku towarowego Krakus dla szynek w puszcze na rzecz Atalanta Corporation.
- 1959** Pierwsza rejestracja znaku Krakus w Polsce na rzecz CHZ Animex.

W 2011 roku w ramach świętowania 60-lecia marki Krakus przeprowadzone zostały szeroko zakrojone działania promocyjne, m.in. wydano wówczas specjalną książkę „Historie Krakusa”. Oprócz opowieści znanych osób, od lat tworzących polską kulturę i sztukę, np. Beaty Tyszkiewicz, Agaty Passent i Tomasza Raczyńskiego, zostały wybrane w konkursie na wyjątkowe wspomnienia konsumentów związane z wędlinami Krakus. Publikację podzieleno na 6 dekad oraz zilustrowano zdjęciami oddającymi klimat oraz realia minionych lat.

Ostatnie wydarzenia

Pod koniec 2015 roku pod hasłem „Tak smakuje szynka” rozpoczęła się nowa kampania marki Krakus. W dwóch 30-sekundowych spotach przedstawiono Wzorcownię Krakus, gdzie dwóch jej pracowników, Mistrz i jego Uczni, przygotowują kanapkę z Szynką Eksportową Krakus. Szynka staje się przedmiotem przewrotnej, pełnej humoru dyskusji pomiędzy Mistrzem i Uczniem, a w kolejnej odsłonie spotu inspiracją do melorecytacji.

www.krakus.com

- 1961** Cesja praw do znaku Krakus zarejestrowanego w USA dokonana przez Atalanta Products Corporation na rzecz CHZ Animex.
- 1995** Szynka Krakus debiutuje na antenie popularnego amerykańskiego show Davida Lettermana.
- 2004** Kampania reklamowa marki Krakus pod hasłem „Wędliny takie jak kiedyś” promująca nowe pozycjonowanie i nowe kategorie produktowe.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Tygodnik „Wprost” na wzór indeksu Big Maca stworzonego przez tygodnik „The Economist” opracował indeks Krakusa. Służył on do pomiaru siły nabywczej polskiego społeczeństwa na przestrzeni lat. Mierzyl formalnie, ile kilogramów polskiej szynki Krakus mógł kupić za miesięczną pensję przeciętny Polak oraz pokazywał, jak zmieniła się nasza zamożność i jak zmniejszał się nasz dystans ekonomiczny w stosunku do obywateli bogatszych krajów Europy.
- Szynka Krakus zadebiutowała na rynku amerykańskim i od lat jest hitem eksportowym. Teraz dostępna jest również w polskich sklepach pod nazwą Szynka Eksportowa. Opakowanie zawiera 6 dużych i idealnie cienkich plasterków. Szynka wykonana jest ze specjalnie dobranych, najlepszych mięśni. Charakteryzuje się wyjątkowym smakiem oraz niską zawartością tłuszczu (do 3 proc.).



- 2010-2011** Wprowadzenie jubileuszowego opakowania kultowej szynki w puszcze 1 lbs w szacie graficznej w stylistyce retro; aktywności promocyjno-reklamowe w ramach obchodów 60-lecia marki.
- 2014** Przełomowy rok dla marki Krakus – wprowadzono zmienione pozycjonowanie oraz sposób komunikacji.
- 2015** Kampania reklamowa Szynki Eksportowej pod hasłem „Tak smakuje szynka”.