



Drogerie Hebe to najlepszy wybór dla zdrowia i piękna. Bogata oferta produktów na wyłączność, profesjonalna obsługa konsultantek, atrakcyjny program lojalnościowy oraz magazyn tworzony wspólnie z klientkami to filary sukcesu drogerii Hebe. Marka od początku swojej obecności na rynku pragnie w najlepszy możliwy sposób odpowiadać na potrzeby kobiet w świecie zdrowia i piękna, pomagając im być jeszcze piękniejszymi, szczęśliwymi i pewnymi siebie. Sieć Hebe jest częścią Grupy Jeronimo Martins.



Kontekst rynkowy

Zgodnie z przewidywaniami ekspertów i specjalistów, w najbliższej przyszłości dalszy wzrost sieci dyskontowych – ich rozwój i większe portfolio kosmetyczne – może mieć negatywny wpływ na sieci drogerijne. Jednak według opinii zawartych w raporcie PMR, w latach 2017-2018 ten trend powinien zostać odwrócony poprzez polepszenie się kondycji finansowej konsumentów, którzy zdecydują się wydawać więcej na produkty kosmetyczne ze średniej i wyższej półki dostępne głównie w drogeriach. Drogerie Hebe są doskonale przygotowane, aby sprostać tak zmieniającym się potrzebom i wymaganiom klientów. Obecnie sieć działa w większości miast w Polsce – w całym kraju funkcjonują 134 sklepy Hebe, w tym 103 drogerie oraz 49 aptek (niektóre z nich stanowią część drogerii), co daje marce 4. miejsce na rynku pod względem liczby

sklepów – zaraz po Rossmannie, Naturze i Dayli. W 2015 roku udział wartościowy sieci Hebe w segmencie sieci drogerijnych wynosił już ok. 5 proc. Hebe planuje dalszy stały oraz stabilny rozwój, by nie tylko wyjść naprzeciw oczekiwaniom aktualnych klientów, lecz także zdobywać nowych, którzy z pewnością docenią szeroką ofertę sklepów i wyjątkowe doświadczenia zakupowe. Nowoczesna koncepcja sieci to połączenie dwóch formatów – drogerii często występującej razem z apteką. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są czynnikami odróżniającymi Hebe od pozostałych graczy na rynku.

Oferta

Hebe to nowoczesna drogeria, która swoim klientom oferuje starannie wyselekcjonowany, zróżnicowany asortyment

oraz produkty dostępne na wyłączność – wszystko w wyjątkowo atrakcyjnych cenach. Hebe to także niezliczone atrakcyjne promocje, jak również niepowtarzalna atmosfera zakupów oraz wysoka jakość obsługi. Tym, co od początku wyróżnia drogerie Hebe, są również przestronne wnętrza, które pozwoliły stworzyć miejsca o niespotykanej w innych sieciach atmosferze i komforcie zakupów, w których klientki czują się dobrze i do których lubią wracać po swoje ulubione produkty. Hebe, ciągle się rozwijając, dba także o to, by nowe placówki były otwierane w lokalizacjach, do których klientki będą miały dogodny dostęp. Mając na uwadze potrzeby klientek, drogerie Hebe stawiają przede wszystkim na rozwój asortymentu dostępnego w sieci na wyłączność. Hebe stale poszerza swoją ofertę o produkty wysokiej jakości i wyjątkowe marki, których produkty często można kupić tylko w sklepach



sieci. Są to m.in. Ava, Purederm, Hask, Gosh, Lomi Lomi, Mades, Nacomi i wiele innych. Kategoria „kosmetyki do makijażu” jest w drogeriach Hebe jedną z bardziej istotnych. Sieć przykładą do niej dużą wagę, zdając sobie sprawę, że klientki szukają na rynku produktów i usług, które z jednej strony pomagają im dbać o zdrowie i urodę, a z drugiej pozwalają na zachowanie dobrego samopoczucia – szukają produktów, dzięki którym czują się piękniejsze i które odpowiadają najnowszemu trendom. Warto również zwrócić uwagę na bogatą ofertę dermokosmetyków dostępnych w Hebe. Wyróżnia to sieć spośród konkurentów na polskim rynku. Klientki zawsze mogą liczyć na fachową poradę odnośnie doboru odpowiedniego produktu do pielęgnacji skóry, a specjalnie przeszkolone konsultantki pomogą dobrać odpowiedni kosmetyk.

Sieć Hebe oferuje również świetne produkty do pielęgnacji ciała oraz profesjonalne kosmetyki stosowane w salonach kosmetycznych i SPA. Wśród nich obecne są tak znane marki, jak np. Bandi, Colyfine, Bergamo czy I want, które kupić można wyłącznie w drogeriach Hebe.

Promocja Marki

Drogerie Hebe to najlepszy wybór dla zdrowia i piękna. Hebe stawia na dialog z konsumentkami i to dla nich stworzony został magazyn „Hebe”, dostępny bezpłatnie w każdej z drogerii sieci. Magazyn jest wydawany jako miesięcznik i jest starannie przygotowanym czasopiśmie dla kobiet, zawierającym, oprócz informacji na temat nowości dostępnych w Hebe, wiele porad kosmetycznych, dietetycznych, tych dotyczących zdrowia i stylu życia, jak również wywiady z wyjątkowymi osobami. Magazyn „Hebe” pokazuje też inspiracje modowe i śledzi najnowsze trendy makijażowe, które odzwierciedlone są m.in. w sesji konkursowej publikowanej w każdym wydaniu magazynu. Okładkę każdego wydania „Hebe” zdobi wizerunek wybranej w konkursie „Bądź piękna z Hebe” klientki sieci. Każda kobieta, niezależnie od wieku czy typu urody, może zostać twarzą magazynu – stać się gwiazdą Hebe. Wybrane w konkursie modelki zostają zaproszone do udziału w sesji zdjęciowej, do której przygotowują je profesjonaliści makijażyści, stylści i fryzjerzy, po czym stają przed obiektywem wybitnych fotografów. Dzięki Hebe mają możliwość przeżycia niesamowitej przygody. Efekty sesji można podziwiać na łamach magazynu. Hebe ceni sobie bezpośredni kontakt z klientkami poprzez fanpage na Facebooku, który ma już ponad 260 tys. fanów. Dzięki fanpage'owi mogą one podążać za najnowszymi trendami, śledzić dostępne w drogeriach Hebe promocje i konkursy oraz wymieniać uwagi odnośnie produktów, jak również zasięgnąć fachowej porady.

HISTORIA MARKI

- 2011** Otwarcie pierwszej drogerii Hebe.
- 2012** Debiut magazynu „Hebe”.
- 2012** Wprowadzenie karty lojalnościowej Hebe.
- 2015** Powstanie programu lojalnościowego dedykowanego rodzicom „Pierwsze kroki”.
- 2016** 5. urodziny marki Hebe.



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Nazwa marki Hebe pochodzi od pierwszych dwóch liter angielskich słów „health” i „beauty”, które odzwierciedlają to, na czym Hebe koncentruje się od początku obecności na rynku – są to zdrowie i piękno klientek.
- „Bądź piękna z Hebe” to jedyny konkurs na rynku, cieszący się niesłabnącą popularnością, w którym klientki sieci mogą stać się twarzą marki i wygrać udział w profesjonalnej sesji zdjęciowej.
- W Hebe miłośniczki kosmetyków znajdą niezbędne produkty do makijażu, pielęgnacji włosów i paznokci oraz duży wybór zapachów. Hebe pomaga dbać nie tylko o urodę, lecz także o zdrowie – w drogeriach Hebe dostępny jest szeroki wybór dermokosmetyków, produktów o działaniu specjalistycznym, dostosowanym do problemów skórnych.

Program lojalnościowy oferowany przez Hebe cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Korzysta z niego już ponad 1,5 miliona klientów, do których regularnie trafiają informacje na temat bardzo atrakcyjnych promocji dedykowanych wyłącznie uczestnikom programu. Pod koniec listopada 2015 roku, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom swoich klientek, Hebe uruchomiło także program dedykowany rodzicom i ich dzieciom – „Pierwsze kroki”. Klienci dokonujący regularnych zakupów, mają szansę zdobyć nawet 10 proc. rabatu na produkty dla dzieci, np. na cieszące się zaufaniem wielu rodziców pieluszkę Dada.

Ostatnie wydarzenia

W grudniu 2015 roku do asortymentu drogerii Hebe dołączyły cieszące się ogromną popularnością na zachodzie Europy kolorowe produkty do makijażu marki P2. Wśród kosmetyków marki P2 dostępnych w sieci Hebe znaleźć można nie tylko wiele nowoczesnych produktów silnie związanych z najnowszymi trendami mody, lecz także kosmetyki, które zadowolą klientki o bardziej tradycyjnym guście. Wszystkie produkty łączy wysoka jakość i najnowsze technologie wykorzystywane do ich produkcji, a także nowoczesny design i przystępna cena.

www.hebe.pl