



Marka DOZ Dbam o Zdrowie obecna jest na polskim rynku od 15 lat. Skupia pod swym brandem największą, liczącą blisko tysiąc placówek, sieć aptek w Polsce, fundację realizującą szereg inicjatyw o charakterze zdrowotnym, edukacyjnym i charytatywnym, łódzki maraton oraz wysokiej jakości produkty apteczne i kosmetyczne. Marka DOZ Dbam o Zdrowie wyznacza kierunki rozwoju biznesu aptecznego w Polsce.



Kontekst rynkowy

DOZ S.A. to spółka zarządzająca największą w Polsce siecią aptek – DOZ Apteki Dbam o Zdrowie – która liczy blisko tysiąc placówek. Część z nich rozwijana jest w systemie franczyzy. DOZ S.A. jest największym pracodawcą na rynku aptecznym – zatrudnia ponad 2500 magistrów i techników farmacji, którzy każdego dnia dbają o bezpieczeństwo leczenia farmakologicznego. Co miesiąc DOZ Apteki Dbam o Zdrowie, rozpoznawane i cieszące się zaufaniem mieszkańców całej Polski, są odwiedzane przez 3 miliony Pacjentów. Dzięki stałej dbałości o pełną dostępność leków, najlepsze ceny i najwyższą jakość obsługi, a także wyprzedzanie oczekiwań swoich Pacjentów, DOZ Apteki Dbam o Zdrowie wyznaczają nowe standardy, umacniając pozycję lidera w branży i ulubioną aptekę milionów Polaków. Spółka DOZ S.A. jest częścią Pelion, notowanej na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Osiągnięcia

Marka DOZ Dbam o Zdrowie za swoje największe osiągnięcie i powód do dumy uznaje stworzenie brandu cieszącego się zaufaniem milionów Polaków.

W myśl hasła PACJENT W CENTRUM UWAGI marka doклада wszelkich starań, by otoczyć wszystkie osoby odwiedzające DOZ Apteki Dbam o Zdrowie najlepszą opieką i służyć im profesjonalnym doradztwem. Nie zapomina przy tym o realizowaniu w swojej codziennej działalności najważniejszych dla siebie wartości, takich jak: troska, rozwój, zaufanie,

czy zaangażowanie. To dlatego poszukuje innowacyjnych rozwiązań i skutecznie je wdraża, a także rozwija dostępność oraz jakość oferty i usług, aby zapewnić Pacjentom najlepszą opiekę farmaceutyczną w kraju. Dbą o wymianę wiedzy i doświadczeń oraz stale wzmacniają kompetencje pracowników, aby mogli rozwijać się razem z firmą.



Marka została obdarzona dużym zaufaniem klientów, o czym świadczą m.in. zdobyte tytuły Trusted Brand 2013 oraz Created in Poland Superbrands 2015/2016. Marka jest również aktywnie zaangażowana w działalność pro publico bono. Od 2007 roku wspiera działalność DOZ Fundacji Dbam o Zdrowie, powołanej w celu realizacji działań z zakresu profilaktyki i ochrony zdrowia. Fundacja prowadzi oraz wspiera inicjatywy o charakterze zdrowotnym, edukacyjnym i charytatywnym, których celem jest wspieranie pacjentów w zachowaniu jak najlepszego zdrowia i zapewnieniu im dostępu do farmakoterapii. Od 2008 roku Fundacja posiada status Organizacji Pożytku Publicznego. Marka DOZ Dbam o Zdrowie przykłada najwyższą wagę do dziedzictwa polskiej farmacji i dba o jego tradycje. Współtworzy teraźniejszość polskiego aptekarstwa, dbając jednocześnie o historię i ludzi, którzy przed wiekami tworzyli początki polskiej farmacji. DOZ S.A. jest inicjatorem serii monografii przedstawiających historie zabytkowych aptek w Polsce, a także wspiera działalność Muzeów Farmacji w Łodzi i Lublinie.

Oferta

DOZ Apteki Dbam o Zdrowie oferują Pacjentom niskie ceny, wysoką jakość oraz pełną dostępność produktów. Leki można kupić nie tylko w aptekach stacjonarnych, lecz także zamówić za pomocą Internetowego Systemu Zamawiania Leków na stronie DOZ.pl, skorzystać z aplikacji mobilnej, smart tv lub zamówienia telefonicznego. Firma od lat realizuje i rozwija opiekę farmaceutyczną w myśl idei PACJENT W CENTRUM UWAGI. Na opiekę farmaceutyczną składają się profesjonalne działania farmaceutów kierujących się w swej pracy misją i propagowaniem podejściem. W 2015 roku marka DOZ Dbam o Zdrowie rozpoczęła działalność w segmencie drogerijnym. DOZ Drogerie Dbam o Zdrowie oferują szeroką gamę kosmetyków pielęgnacyjnych, produkty do makijażu, paznokci, pielęgnacji włosów i ciała, a także zapachów. Dodatkowym atutem jest szeroki wachlarz produktów naturalnych. Ponadto, w odpowiedzi na rosnące oczekiwania pacjentów, w 2015 roku stworzone zostały linie produktów w marce własnej: DOZ Product i DOZ Zielnik. Są to su-

plemety diety, zioła, wyroby medyczne i kosmetyki najwyższej jakości. W ich tworzenie zaangażowani zostali eksperci – lekarze i farmaceuci, a każdy produkt poddawany jest badaniom jakościowym w niezależnych, certyfikowanych laboratoriach.

Promocja Marki

Ugruntowana pozycja marki DOZ Dbam o Zdrowie na polskim rynku sprawia, że cieszy się ona zaufaniem milionów Polaków. Zdrowie i troska o Pacjentów są wpisane w DNA marki. Od początku istnienia celem marki jest promocja zdrowia. To dlatego marka tak chętnie angażuje się w inicjatywy o charakterze prozdrowotnym. Od 2011 roku organizuje DOZ Maraton Łódź z PZU, który już na stałe wpisal się w kalendarz polskich wydarzeń sportowych. To wyjątkowe wydarzenie sportowe i społeczne, którego celem jest promocja zdrowia, zdrowego stylu życia oraz nowoczesnej charytatywności, łączącej pasję do biegania z ideą pomagania potrzebującym. W 2015 roku DOZ Maraton Łódź z PZU otrzymał pięciogwiazdkowy certyfikat Europejskiej Federacji Lekkoatletycznej (European Athletics), będący potwierdzeniem najwyższych standardów organizacyjnych łódzkiej imprezy. To pierwszy bieg w Polsce wyróżniony w ten sposób. W 2013 roku łódzki maraton, jako pierwszy bieg w Polsce, uzyskał certyfikat IAAF Bronze Label Road Race, a już rok później dołączył do elitarnego grona IAAF Silver Label Road Races. Od 2014 roku maraton w Łodzi rozgrywany jest w randze Mistrzostw Polski Kobiet. Marka dba o zdrowie Pacjentów nie tylko w aptekach, lecz także poprzez promocję zdrowego stylu życia m.in. współpracując z magazynami Dbam o Zdrowie i Magazynem 60+. Strategia komunikacyjna marki obejmuje zarówno kanały tradycyjne w aptekach, jak również kanały on-line i reklamę zewnętrzną. W 2015 roku spółka DOZ S.A. promowała firmowane przez siebie produkty w kampanii TV oraz w kampaniach outdoorowych.

HISTORIA MARKI

- 2001** Powstanie marki DOZ Dbam o Zdrowie.
- 2007** Uruchomienie portalu DOZ.pl, który dziś jest największym polskim serwisem o tematyce zdrowotnej oraz jednym z czołowych polskich podmiotów e-commerce.
- 2007** Powstanie DOZ Fundacji Dbam o Zdrowie.
- 2011** Pierwsza edycja łódzkiego maratonu (wówczas jeszcze jako Łódź Maraton Dbam o Zdrowie).

- Obecnie maraton, organizowany pod nazwą DOZ Maraton Łódź z PZU, jest jedną z największych imprez sportowych w kraju, która każdego roku gromadzi na starcie tysiące biegaczy z Polski i ze świata.
- 2014** Rozwinięcie projektu DOZ Direct – innowacyjnej platformy do zarządzania on-line asortymentem, zapasami, cenami i sprzedażą w aptece, co daje gwarancję dostępności i ciągłości dostaw leków.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Każdego miesiąca DOZ Apteki Dbam o Zdrowie w całej Polsce są odwiedzane przez 3 miliony Pacjentów.
- DOZ.pl - największy portal o tematyce zdrowotnej w Polsce, notuje miesięcznie ponad 9 mln odwiedzin.
- DOZ S.A. w 2015 roku uruchomiło pierwszych 10 drogerii przy aptekach, wpisując się tym samym w ogólnosięwiatowy trend health&beauty.
- W 2016 roku marka DOZ Dbam o Zdrowie obchodzi 15. urodziny.
- W 2015 roku DOZ S.A. wprowadziło na rynek 45 produktów własnych pod 3 markami.



Ostatnie wydarzenia

W styczniu 2016 roku ruszyła kampania rekrutacyjna spółki DOZ S.A. W jej ramach w 10 polskich miastach w pobliżu uniwersytetów medycznych pojawiły się reklamy outdoorowe. Kampania ma podkreślać trzy podstawowe wartości: zaufanie, rozwój i zaangażowanie, które stanowią obietnicę dla nowych i obecnych pracowników. Działania prowadzone są również w Internecie.

www.dozsa.pl
www.doz.pl

- 2015** Rozszerzenie działalności przez spółkę DOZ S.A. o nowy segment drogerijny oraz uruchomienie 10 DOZ Drogerii. Podjęcie decyzji o stworzeniu specjalnej linii produktów – DOZ Product i DOZ Zielnik – dedykowanych DOZ Aptekom Dbam o Zdrowie i DOZ Drogeriom Dbam o Zdrowie.