



BOSCH

Technologia bliżej nas

„Lepiej jest stracić pieniądze niż zaufanie” – te słowa Roberta Boscha do dziś stanowią credo marki. Bosch to firma o ponad studziesięcioletniej historii, a jednocześnie jedno z najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw na świecie. Zaawansowane rozwiązania technologiczne pozwalają jej oferować jedne z najbardziej energooszczędnych urządzeń na rynku. Dziś marka Bosch jest symbolem najwyższej jakości i niezawodności.



Kontekst rynkowy

Założony w 1886 roku w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki to dziś koncern obecny niemal na całym świecie. W Polsce jego filia działa od 1992 roku. Bosch jest jedną z najlepiej rozpoznawalnych marek na rynku i stał się symbolem nowoczesnych, wyjątkowo trwałych i łatwych w użyciu produktów. To jedyna marka, która dostarcza tak kompleksowe wyposażenie do domu. Od 2015 roku firma Robert Bosch GmbH jest właścicielem 100 proc. udziałów koncernu BSH Home Appliances, który produkuje i dystrybuuje AGD marki Bosch. Działalność koncernu w Polsce obejmuje sprzedaż urządzeń AGD. W Łodzi znajdują się trzy nowoczesne fabryki sprzętu AGD: pralek, zmywarek i suszarek do ubrań. Stamtąd

część wyprodukowanych sprzętów przeznaczana jest na eksport, głównie do Europy Zachodniej.

Osiągnięcia

Bosch to niekwestionowany lider na rynku AGD. Produkty tej marki zajmują czołowe miejsca w testach konsumentów na całym świecie, np. Stiftung Warentest. Bosch to także marka doskonale znana i wyjątkowo ceniona przez konsumentów. Najwyższa jakość i niezawodność wielokrotnie uhonorowana została tytułami: Superbrands, CoolBrands oraz Laur Klienta. Rokrocznie otrzymuje też wiele prestiżowych nagród w dziedzinie designu: iF Product Design Award, reddot International Design Award oraz Good Design. Grupa BSH różni się od innych przedsiębiorstw nie tylko szerokim zasięgiem i zróżnicowanym zakresem asorty-

mentowym, lecz także swoim statusem prawnym – 100 proc. udziałów posiada firma Robert Bosch GmbH. Ta wyjątkowa w świecie biznesu struktura zapewnia finansową niezależność i rynkową samodzielność, co z kolei umożliwia przedsiębiorstwu inwestowanie w znaczące perspektywiczne projekty, a jednocześnie pozwala spełniać misję społeczną, zgodną z przekonaniami założyciela firmy. Od momentu założenia w 1964 roku Fundacja im. Roberta Boscha przeznaczyla na rzecz użyteczności publicznej około 800 milionów euro, wspierając edukację, opiekę zdrowotną, kulturę, sztukę oraz nauki humanistyczne, społeczne oraz przyrodnicze.

Oferta

Bosch jest wiodącym w świecie producentem urządzeń gospodarstwa domowego, techniki motoryzacyjnej,



elektronarzędzi, techniki grzewczej, systemów zabezpieczeń oraz techniki przemysłowej. Firma oferuje szeroką gamę produktów, dzięki którym życie staje się bardziej komfortowe, bezpieczne i wygodne. Kompetencje przedsiębiorstwa znajdują odzwierciedlenie w liczbie innowacji zgłaszanych do patentu – średnio ok. 16 dziennie. Opracowywane w Bosch technologii służą przede wszystkim poprawie komfortu życia i ochronie środowiska. Wprowadzane na rynek urządzenia są wyjątkowo oszczędne, jeśli chodzi o zużycie wody i energii. W ciągu ostatnich 17 lat zużycie energii w chłodziarko-zamrażarkach wolnostojących zmniejszono o 75 proc., w pralkach o 60 proc., a w zmywarkach nawet o połowę! Innowacyjne rozwiązania zaoszczędziły również znacznymi oszczędnościami wody. Jej zużycie w ciągu 17 lat zmniejszyło się o 30 proc. w pralkach i aż o 56 proc. w zmywarkach. Bosch jest producentem jednych z najbardziej oszczędnych zmywarek na świecie. Najnowsze modele ActiveWater zużywają



tylko 6,5 l wody do umycia 13 kompletów naczyń. Innowacyjny system suszenia wykorzystujący minerał Zeolith sprawia, że zmywarki te są bezkonkurencyjne również, jeśli chodzi o zużycie energii. Szybkość zmywania zapewnia funkcja VarioSpeed Plus, która skraca czas zmywania nawet o 66 proc. W grupie pralek najnowszą propozycję na rynku stanowią modele z linii Home Professional w najwyższej klasie efektywności energetycznej A+++ -30 proc. Inteligentne czujniki sterują i monitorują proces prania, a na nowoczesnym, dotykowym wyświetlaczu TFT użytkownik otrzymuje wszystkie informacje o przebiegu programu. Sprzęt do

zabudowy marki Bosch oferuje najwyższą jakość, ponadczasową elegancję i najbardziej zaawansowane rozwiązania technologiczne. Najnowsza linia AGD do zabudowy Bosch Serie | 8 to produkty najlepszej jakości, zaprojektowane tak, by odpowiadały potrzebom najbardziej wymagających konsumentów. Wszystkie modele z tej serii łączą ten sam sposób wykonania. Powłoka ze stali szlachetnej, nowatorski oraz – jedyny taki na rynku – panel sterowania w kształcie interaktywnego pierścienia sterującego oraz główne tworzywo jakim jest szkło. Kilka urządzeń Serie | 8 ze szklanym frontem jest dostępnych w odcieniach wulkanicznej czerni i arktycznej bieli. Bosch od lat konsekwentnie buduje swoją pozycję na rynku drobnego AGD. Rozbudowa dystrybucji i przemyślana strategia marketingowa sprawiły, że pozycja marki dynamicznie rośnie z roku na rok. Polscy konsumenci cenią sobie szeroką ofertę robotów kuchennych, blenderów ręcznych i żelazek oraz nowocze-



HISTORIA MARKI

- 1886** Robert Bosch otwiera w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki, a w 1901 roku powstaje pierwsza fabryka.
- 1887** Opracowanie elektromagnetycznego aparatu zapłonowego dla silników stacjonarnych; 10 lat później rozwiązanie zastosowano w silniku samochodowym, a w 1902 roku wchodzi na rynek pierwsza świeca zapłonowa.

- 1928** Pierwsze elektronarzędzie firmy Bosch z silnikiem w rękojeści.
- 1933** Początek produkcji urządzeń gospodarstwa domowego Bosch; wyprodukowano pierwszą chłodziarkę.
- 1958** Rusza produkcja pierwszych pralek; 14 lat później na rynek trafia pierwsza w pełni automatyczna suszarka do bielizny.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Znak graficzny Bosch został stworzony w 1918 roku. Przedstawia on przekrój rewolucyjnego twornika, który od tamtej pory podkreśla innowacyjność marki.
- Pierwsza chłodziarka Bosch powstała w 1933 roku. Miała kształt beczki i ważyła 80 kg.
- Używając nowoczesnej zmywarki Bosch, zużywa się do dziesięciu razy mniej wody niż podczas mycia ręcznego.
- Czy wiesz, że fabryka w Bad Neustadt, gdzie produkowane są odkurzacze koncernu BSH, wyprodukowała już 60 milionów odkurzaczy?
- W przeliczeniu na dni robocze Bosch tworzy więcej niż jeden wynalazek na godzinę.



nych odkurzaczy wyposażonych w bardzo skuteczny system filtracji.

Promocja Marki

Marka Bosch często sięga po innowacyjne, niestandardowe formy reklamy. Jako jedna z pierwszych na polskim rynku wykorzystwała w kampanii blenderów Bosch technologię AR – rozszerzonej rzeczywistości. Bosch z powodzeniem prowadzi także działania w mediach społecznościowych, angażując swoich fanów w nowe, ciekawe projekty.

www.bosch-home.pl

- 1964** Pierwsze zmywarki marki Bosch od razu stają się rynkowym przebojem; w tym samym roku powstaje Fundacja im. Roberta Boscha.
- 1998** Otwarcie fabryki pralek w Łodzi; w 2002 roku, również w Łodzi, otwarto fabrykę zmywarek, a w 2005 roku – suszarek do ubrań.
- 2007** W Łodzi powstaje światowe Centrum Badań i Rozwoju suszarek do ubrań.
- 2015** Premiera AGD do zabudowy Bosch Serie | 8.