



Grupa ATLAS od 25 lat z powodzeniem kształtuje polski rynek budowlany, pomagając w tworzeniu przestrzeni, w których Polacy czują się bezpiecznie. Produkty marki obecne są niemalże w każdym polskim domu, szkole, urzędzie, biurze czy fabryce. To zaangażowana społecznie firma, która od początku swojej działalności wspiera wiele szczytnych inicjatyw i ludzi z pasją. Bo pasja wpisana jest w DNA marki ATLAS.



Kontekst rynkowy

Założeniem twórców ATLASA – dziś już Grupy ATLAS, którą tworzy ponad 20 podmiotów gospodarczych – było zbudowanie marki opartej na solidnych fundamentach. Misją firmy od początku było przyspieszanie i usprawnianie budowania w oparciu o produkty najwyższej jakości i szczerą komunikację. Te zasady pozwoliły firmie zbudować trwałe oraz serdeczne relacje z partnerami biznesowymi i docelowymi odbiorcami jej

produktów – zwłaszcza fachowcami na co dzień korzystającymi z bogatej palety rozwiązań ATLASA. Specjalnie dla tej właśnie grupy zawodowej – najlepszych ambassadorów marki – powstał magazyn i serwis społecznościowy ATLAS Fachowca, które stanowią platformę komunikacji z wykonawcami. Marka wstępuje także w potrzeby swojego bliższego i dalszego otoczenia, podejmując szereg działań z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu.

Osiągnięcia

Za swoją działalność społeczną, aktywność marketingową, a przede wszystkim ogromny wkład w polską gospodarkę, firma ATLAS była wielokrotnie wyróżniana prestiżowymi nagrodami. Na szczególną uwagę zasługują godła i certyfikaty Quality International przyznawane nie tylko za najwyższą jakość produktów, lecz także sposób zarządzania biznesem oraz budowanie wizerunku marki. Ponadto od 2005 roku firma rokrocznie otrzymuje tytuły



Superbrand, w tym roku świętując 10-lecie tego sukcesu. ATLAS od lat jest również laureatem tytułu Budowlana Marka Roku, w którym to konkursie wielokrotnie nagradzane były także poszczególne kategorie produktowe – fugi, kleje do płytek oraz kompleksowe systemy ociepleń. Najważniejsze są jednak wyróżnienia przyznawane na podstawie niezależnych badań rynkowych, takie jak tytuł Marka Najbardziej Przyjazna Fachowcom, które świadczą o bliskiej współpracy partnerskiej i zaufaniu ze strony wykonawców.

Oferta

W ofercie ATLASA można znaleźć pełen asortyment produktów chemii budowlanej – kleje do płytek, tynki, gipsy, zaprawy, systemy docieplenia, spoiny, silikon, wylewki czy izolacje. To jednak nie wszystko. ATLAS to dziś ponad 20 zakładów produkcyjnych (w tym również zagraniczne – ostatni uruchomiony został w Grodnie, w listopadzie 2015 roku), kopalnie surowców, spółka branży energetycznej, firma spedycyjna i zagraniczne przedstawicielstwa handlowe oraz organizacje pożytku publicznego i centrum sportowo-konferencyjne. Przede wszystkim jednak ATLAS to najnowocześniejsza, nieustannie rozwijana i udoskonalana technologia oraz zaawansowane, kompleksowe systemy dla budownictwa zgodne ze zrównoważonym rozwojem i spełniające najwyższe unijne normy i kryteria. ATLAS to również partnerskie wsparcie dla kontrahentów i klientów. Firma dysponuje największym w branży zespołem terenowym sprzedaży oraz wsparcia technicznego. Prowadzi profesjonalne szkolenia dla fachowców, program lojalnościowy oraz seminaria dla architektów i projektantów. We wszystkich działaniach priorytetem dla marki są wartości, takie jak: profesjonalizm, rzetelność, innowacyjność, partnerstwo i efektywna współpraca z rynkiem.

Promocja Marki

ATLAS to nie tylko produkty, lecz także wiedza i umiejętności oraz szereg narzędzi ułatwiających prace wykonawcze i projektowe. To eksperckie szkolenia finalizowane egzaminem oraz wręczeniem certyfikatu, respektowanego wśród wykonawców i inwestorów, jak również profesjonalne doradztwo i wspólnie realizowane projekty, angażujące fachowców do budowania wizerunku marki w ramach bliskiej współpracy partnerskiej. To wspólnie tworzony magazyn „ATLAS fachowca” i portal AtlasFachowca.pl, które integrują wykonawców wokół najsilniejszej marki budowlanej w Polsce. To także sponsoring prestiżowego konkursu Nagroda Architektoniczna „Polityki”. Dzięki kreatywnej współpracy i synergii doświadczeń trzech grup: specjalistów z firmy ATLAS, wykonawców oraz architektów, marka ATLAS i jej produkty są dokładnie tym, czego oczekuje rynek.

ATLAS, jak przystało na firmę zakorzenioną w polskości, wspiera także polskich sportowców. W kasku z logotypem marki lata najlepszy polski skoczek narciarski – Kamil Stoch. ATLAS dodaje też wiatru w żagiel windsurfera Pawła Tarnowskiego oraz wspiera para-badmintonistę Bartłomieja Mroza. Wśród pracowników i przyjaźniół marki (Certyfikowani Fachowcy ATLASA) również nie brakuje sportowców-amatorów, dlatego firma powołała Klub ATLAS RUNNING TEAM, który zrzesza nie tylko pasjonatów biegania, lecz także osoby, dla których aktywność jest jednym ze sposobów dbania o zdrowie i kondycję fizyczną. Z pasji do sportu zrodził się też pomysł sponsorowania łódzkiej hali sportowo-widowiskowej, jednego z największych i najnowocześniejszych obiektów tego typu w Polsce, która od 2009 roku nosi nazwę ATLAS Arena.

HISTORIA MARKI

- 1991** Wyprodukowanie w Łodzi pierwszej krajowej profesjonalnej zaprawy klejowej do płytek ceramicznych.
- 1993** ATLAS z prestiżowym godłem Teraz Polska, przyznawanym najlepszym polskiemu produktom i usługom.
- 1996** Powołanie Fundacji Dobroczynności ATLAS, która pomaga przede wszystkim ludziom

chorym, wymagającym specjalistycznej opieki medycznej.

- 2003** Otwarcie w Łodzi galerii ATLAS Sztuki, która z czasem stała się jednym z najlepszych miejsc wystawienniczych w Polsce.

- 2012** Dołączenie firmy ATLAS do „Koalicji na rzecz odpowiedzialnego biznesu” Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej, będącej odpowiedzialnością

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- ATLAS, skupiający obecnie 22 ściśle współpracujące ze sobą podmioty, to niekwestionowany lider w swojej branży oferujący kompleksowy, najszerszy na rynku asortyment materiałów z zakresu chemii budowlanej, z roczną sprzedażą na poziomie 3 mln ton.
- Za działania związane z wdrożeniem technologii informatycznych, w tym stworzeniem wirtualnej warstwy konsolidacji Grupy opartej o IBM Connections, ATLAS zdobył I miejsce w kategorii Przemysł w konkursie Lider Informatyki 2015.
- W marcu 2016 roku ATLAS rozszerzył kategorię fug o nowe, wyjątkowe kolory, dzięki czemu posiada obecnie najszerszą ofertę tych produktów na rynku.



Ostatnie wydarzenie

W IX edycji ogólnopolskiego Programu Najwyższa Jakość Quality International 2015, Grupa ATLAS zdobyła aż 12 nagród we wszystkich trzech konkursowych kategoriach, w tym 9 w postaci Złotego Godła. Ponadto we wrześniu 2015 roku marka ATLAS została laureatem konkursu Wiosło Biznesu 2015, zorganizowanego przez „Gazetę Wyborczą” dla uczczenia dwudziestopięcioletnia wolnej gospodarki w Łodzi. ATLAS został wybrany przez Kapitułę konkursu jako firma, która najbardziej zasłużyła się dla rozwoju miasta i regionu.

www.atlas.com.pl

