

APART

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

Apert to firma jubilerska numer jeden w Polsce, słynąca z pięknej biżuterii i renomowanych marek zegarków. Najlepszą wizytówką Apart jest hasło „z miłości do piękna”, a w biżuterii Apart błyszczą gwiazdy na czerwonym dywanie. Apart istnieje już prawie 40 lat, podejmuje szereg niestandardowych działań marketingowych i reklamowych, współpracuje z telewizją, prestiżowymi wydawnictwami, obecny jest w internecie oraz innych mediach. Emocje i zainteresowanie budzą niezwykle, piękne i luksusowe sesje zdjęciowe, realizowane przez Apart w magicznych zakątkach świata. Biżuteria Apart króluje na pokazach polskich projektantów mody, firma wspiera talenty, a logo marki towarzyszy wielu prestiżowym imprezom.



Kontekst rynkowy

Apert stawia na prestiż. Firma zbudowała silną pozycję lidera rynku jubilerskiego w Polsce, od lat ma największą sieć salonów firmowych (obecnie prawie 200) oraz najlepsze wyniki finansowe. Dla najbardziej wymagających klientów powstały butik Apart Exclusive. W szeregu rankingów marka Apart niezmiennie zajmuje czołowe pozycje, a badania pokazują, że konsumenci uznają Apart za najbardziej prestiżową markę. Najważniejsze wartości, którymi kieruje się Apart to: piękno, nowoczesność, moda, najwyższa jakość i elegancja. Projektanci tworzą modne wzory, a specjaliści Apart tak komponują kolekcje, by wyznaczały trendy i cieszyły się dużą popularnością.

Osiągnięcia

Dynamiczny rozwój Apart, wyznaczanie trendów i wiele nowatorskich, zaskakujących działań marketingowych zaowocowało wieloma nagrodami i wyróżnieniami, które marka otrzymała w ostatnich latach. Najważniejsze z nich to już dziewięciokrotnie zdobyty tytuł Najmocniejszej Polskiej Marki w rankingu dziennika „Rzeczpospolita” oraz przyznany w dziewięciu kolejnych latach tytuł Doskonałość Mody miesięcznika „Twój STYL” – ostatnio za kolekcję biżu-

chetnymi, jak tanzanity, szmaragdy, rubiny czy szafiry. Uwagę zwraca również piękna kolekcja biżuterii z perłami. Od kilku miesięcy wielkim sukcesem cieszy się linia biżuterii Indali, której twarzą jest Katarzyna Sokolowska, reżyser pokazów mody, choreograf, piękna i nowoczesna kobieta sukcesu. Oryginalne i modne rozwiązania biżuterijne, jakie proponuje kolekcja Indali, zdobyły serca Polek. W 2016 roku będziemy oglądać kolejne odsłony kampanii Indali z Kasią Sokolowską.

Oprócz diamentów i pereł, pod marką Apart klientki zawsze znajdą biżuterię złotą i srebrną, ujętą w szereg modnych i kuszących kolekcji.

Od dawna Apart kojarzony jest jako ambasador zegarmistrzostwa, oferując uznane na świecie marki zegarków. Wśród nich znajdziemy te najbardziej luksusowe, jak Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, A. Lange & Söhne, Breitling, czy Baume & Mercier. Ekspozycja szwajcarskich zegarków Albert Riele, należących do właścicieli Apart, już drugi raz była obecna na prestiżowych i największych na świecie targach zegarmistrzowskich w Bazylei. Podobnie jak dotychczas, i w 2016 roku pojawi się wiele nowych modeli pod szyldem Albert Riele, z których każdy oznaczony jest magicznym *swiss made*. W bogatej kolekcji szwajcarskich czasomierzy Albert Riele odnajdziemy nie tylko modele mechaniczne czy kieszonkowe, lecz także dwie serie limitowane: jedna poświęcona żeglarsztwu, a druga jeździectwu. Wciąż entuzjastycznie przyjmowana jest kolekcja zegarków i biżuterii dla dzieci Disney by Apart na licencji Disney. Apart dba o najmłodszych nie od dziś – to uzupełnienie obecnej na rynku od kilku lat Kid's Collection. Niedawno pojawił się kolejny hit: specjalna linia zegarków dedykowana „Gwiezdnym wojnom”. Seria Star Wars z pewnością będzie stanowić ważny i stały element kolekcji nowoczesnych i nie tylko młodzieżowych zegarków am:pm.

Promocja Marki

Markę Apart wyróżniają sesje zdjęciowe, odbywające się w magicznych miejscach świata, jak: Paryż, Nowy Jork, Warszawa, Lazurowe Wybrzeże, Australia, Hiszpania, Portugalia. Sesje realizowane są z rozmachem i na światowym poziomie, z udziałem najwyższej klasy profesjonalistów. Klienci doceniają luksusowe kampanie Apart z udziałem Anety Kręglickiej czy Anji Rubik, z upodobaniem czekają na pełne ciepła i rodzinnej atmosfery reklamy świąteczne, pod choinkę. Ostatnia gwiazdkowa kampania z udziałem Oliviera Janiaka i Karoliny

Artelioni, która z sukcesem podbija internet. Apart jest również ośmiokrotnym laureatem nagrody Superbrands. Wiele wyróżnień otrzymały też salony marki. Firma przykłada wielką wagę do obsługi klienta oraz do tego, by biżuteria oferowana przez Apart była nowoczesna i kreowała nowe trendy w jubilerstwie. Firma zdobyła wyróżnienia w programie Jakość Obsługi oraz tytuł Mistrza Handlu i Usług w plebiscycie MasterCard. Przykład Apart, jako prężnie działającej wielkopolskiej firmy, przytoczył na swych łamach w 2012 roku prestiżowy nowojorski dziennik „The New York Times”.

Ekspansja zagraniczna szwajcarskiej marki Albert Riele, należącej do polskich inwestorów, właścicieli Apart, wyznacza nowy kierunek w rozwoju firmy. Dziś możemy mówić nie tylko o sukcesie marki Albert Riele w Polsce, lecz także zagranicą, gdyż zegarki te dostępne są już w 10 krajach.

Oferta

Apert od lat słynie z diamentów. Obok szerokiej gamy wzorów biżuterii z diamentami o różnorodnych, oryginalnych szlifach, Apart oferuje piękne i nietuzinkowe diamenty kolorowe, a także czarne. Od lat uznaniem cieszą się wzory łączące diamenty z innymi kamieniami szla-



Malinowskiej wraz z dziećmi została przyjęta z entuzjazmem. Z kolei wiosenna odsłona Apart na 2016 rok to kontynuacja sesji z udziałem Katarzyny Sokolowskiej w nowych, ciekawych ujęciach, a także debiutująca kilka tygodni temu kampania marki Elix, której twarzą została światowej sławy modelka Zuzanna Bijoch.

Biżuterię Apart na swych pokazach mody wykorzystują uznani polscy projektanci: duet Paprocki & Brzozowski, Robert Kupisz, Tomasz Ossoliński, duet MMC czy Łukasz Jemioł. Teresa Rosati pokazała swą kolekcję z biżuterią Apart m.in. podczas *fashion week* w Miami, Nowym Jorku i kanadyjskim Vancouver oraz podczas słynnego festiwalu filmowego w Cannes. Apart wspiera również utalentowanych debiutantów, przykładem może być Jacob Birge czy Maciej Sieradzki, którzy zostali finalistami telewizyjnego show *Project Runway*. Marka Apart jest partnerem wielu prestiżowych wydarzeń, jak np.: *Róże Gali*, *Kobieta Glamour*, *Orły – Polskie Nagrody Filmowe*, *Telekamery*, *Złoty Nos PANI*, *Viva! Photo Awards*, *Warsaw Fashion Street* i wielu innych. Apart wspiera talenty w programach telewizyjnych cieszących się największym zainteresowaniem publiczności, np.:



HISTORIA MARKI

1977 Początki istnienia firmy; zakłada ją Adam Rączyński, Mistrz Rzemiosła Artystycznego w specjalności złotnictwo i jubilerstwo.

1983 Do firmy dołącza Piotr Rączyński, brat Adama.

lata 90. Apart rozwija sieć salonów firmowych.

2000 Apart rozpoczyna współpracę z najbardziej renomowanymi producentami szwajcarskich zegarków.

2003 Pod szyldem Apart funkcjonuje 55 salonów z biżuterią; firma jest niekwestionowanym liderem branży jubilerskiej na polskim rynku.



ści, np.: *Dancing with the Stars – Taniec z gwiazdami*, *Mam Talent!*, *Top Model. Zostań Modelką*. Produkty z oferty Apartu, jak biżuteria Elix, Artelioni czy zegarki Aztorin lub am:pm goszczą w *You Can Dance – Po prostu tańcz*, *Małych gigantach*, show *Master Chef Junior*, *Agent – Gwiazdy* czy *Sablewskiej sposób na modę*. Obecności Apart nie brak również w serialach i filmach o wysokiej oglądalności, jak *Na Wspólnej*, *O mnie się nie martw*, *Druga szansa*, *Rodzinka.pl*, a dawniej w takich hitach, jak *Prawo Agaty*, *Przepis na życie*, *Lekarze*, *Teraz albo nigdy*. Także w produkcjach kinowych widzowie mogą zobaczyć jak biżuterię Apart noszą gwiazdy, np.: w *Kochaj i tańcz*, *Randka w ciemno*, *Och Karol 2*, *Listy do M. 1 i 2*, *Miłość bez końca*.

Ostatnie wydarzenia

Apert sukcesywnie rozwija swoje kolekcje, wzbogacając ofertę biżuterii o nowe wzory. Pojawiają się też zupełnie nowe linie, jak np. wspomniana już Indali, której twarzą jest Katarzyna Sokolowska. Ambasadorka z upodobaniem wybiera biżuterię Apart na co dzień, jak też do wieczorowych stylizacji, na czerwony dywan. Wiele innych znakomitych gwiazd również nosi biżuterię Apart, m.in.: Justyna Steczkowska, Marta Żmuda-Trzebiatowska, Karolina Malinowska czy Małgorzata Socha. Srebro, złoto, diamenty lub oryginalny zegarek w pełni nabierają blasku, gdy założy je piękna kobieta. Niedawno na galę wręczenia Polskich Nagród Filmowych – Orłów kolczyki Apart wybrała Maja Ostaszewska, laureatka w kategorii najlepsza aktorka.

Apert dba o najwyższy poziom ekspozycji biżuterii, dlatego wiele salonów podlega ostatnio rewitalizacji. Nie mniej ważna jest obecność marki w internecie i rozwój sprzedaży internetowej. W związku z ekspansją zagra-

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Apart ma już prawie 40 lat i niemal 200 salonów firmowych w Polsce. Apart stawia też na e-commerce, który intensywnie rozwija się.
- Nazwa Apart powstała z połączenia pierwszych liter imion prezesów firmy – A (Adam), P (Piotr) – z oznaczającym w wielu językach sztukę słowem ART.



niczną Albert Riele, w 2016 roku marka została sponsorem tytułarnym Swiss Match Race Team, znanej z wybitnych umiejętności i sukcesów szwajcarskiej drużyny żeglarskiej. Na jej czele stoi Eric Monnin, który od tego roku występuje na świecie w barwach Albert Riele i jest nowym ambasadorem marki.

www.apart.pl

2015 Początek zagranicznej ekspansji – kolekcja szwajcarskich zegarków Albert Riele debiutuje w Bazylei na najbardziej prestiżowych na świecie targach zegarmistrzowskich Baselworld Watch & Jewellery Show.

2016 Nowa odsłona kampanii Apart Indali z udziałem Katarzyny Sokolowskiej, twarzą kampanii Elix zostaje Zuzanna Bijoch; rozwija się zagraniczna ekspansja, marka Albert Riele jest obecna już w 10 krajach, a jej ambasadorem zostaje światowej klasy szwajcarski żeglarz Eric Monnin.

2012 Powstaje licencjonowana kolekcja z wykorzystaniem znaków UEFA EURO 2012™.

2013 Perłowy, trzydziesty jubileusz współpracy braci Rączyńskich upływa pod znakiem pierwszej w historii polskiego jubilerstwa kampanii biżuterii z perłami; debiut marki zegarków Albert Riele w Polsce.