

ams

LIDER INNOWACJI OOH

AMS jest największą firmą reklamy Out-of-Home w Polsce. Od 26 lat działa w przestrzeni publicznej – w obszarze klasycznego i cyfrowego OOH (CityINFOtv). AMS jest liderem innowacji OOH, zdobywcą licznych nagród, w tym Innovation Award Media Trendy 2014. Firma dostarcza klientom skuteczne kampanie reklamowe z wykorzystaniem innowacyjnych pomysłów i najszerzego na rynku portfolio nośników. Nierozzerwalną częścią misji AMS jest zaangażowanie w sprawy społeczne.



Kontekst rynkowy

AMS działa na rynku reklamy zewnętrznej od 26 lat i miał okazję współtworzyć ten segment od samego początku.

- Pierwsza połowa lat 90. to początek reklamy zewnętrznej w Polsce i duża dynamika rozwoju branży. Szare miasta zapełniły się kolorowymi reklamami. Powiało „zachodem”. W Warszawie w 1991 roku pojawiły się pierwsze wiaty przystankowe, których operatorem został Adpol (obecnie w grupie AMS). W 1994 roku powstało Stowarzyszenie Reklamy Zewnętrznej.
- Lata 1996-1998 to dalszy burzliwy rozwój branży: 30 firm, 47 tys. billboardów 12 m². Nastąpiła pierwsza fala inwestycji w podświetlane gabloty miejskie – citylighty zintegrowane z wiatami przystankowymi. AMS zadebiutował na giełdzie. Powstała Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej, która działa do dziś.
- W 1998 roku AMS wprowadził sieć nowoczesnych, podświetlanych nośników formatu 18 m² – backlightów.
- Lata 2000-2001 to zakaz reklamy papierosów oraz przejściowy zakaz reklamy piwa na nośnikach reklamy zewnętrznej, skutkujący obniżeniem przychodów branży i wymuszający przyspieszenie konsolidacji. W 2002 roku AMS zyskał nowego właściciela – Grupę Agora.
- Lata 2003-2009 to okres przebudowy systemów, którego efektem było zastąpienie w mainstreamie rynku

billboardów 12 m² billboardami 18 m². Od 2006 roku rozpoczął się nowy rozdział w meblowaniu miast – rewitalizacja przestrzeni.

- Lata 2010-2016 to stabilizacja własnościowa w branży OOH. Następuje redukcja liczby nośników systemowych. Coraz większą rolę zaczął odgrywać digital OOH. Powstał Instytut Badań Outdooru mający wprowadzić standard badań reklamy zewnętrznej. Trwa realizacja największego kontraktu na meble miejskie w formule PPP w Polsce – budowa przez AMS 1580 wiat przystankowych dla Warszawy.

Osiągnięcia

Za swoje dokonania w branży, innowacje i ogromne zaangażowanie społeczne AMS otrzymał wiele prestiżowych nagród i wyróżnień, w tym ostatnio m.in.:

- tytuł najwyższej ocenianego i wyróżnianego biura reklamy outdoorowej według rankingu „Media & Marketing Polska” (za lata 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 i 2015),
- tytuł Business Superbrands 2014/15 i 2015/16,
- I miejsce w rankingu mediów konkursu Media Trendy 2013 i 2014,
- nagroda dla AMS Metrics Transit w konkursie Innovation Award Media Trendy 2014,
- wyróżnienie dla Urban Activity Segmentation w konkursie Innovation Award Media Trendy 2014,

- tytuł Mecenasa Kultury Krakowa (za lata 2008, 2009, 2010, 2013 i 2014),
- Perła Polskiej Gospodarki (2011, 2012 i 2015),
- nagroda w kategorii innowacyjna zmiana dla AMS Metrics w konkursie Media Trendy 2012,
- nagroda w kategorii marketing społeczny/CSR dla programu AMS dla Integracji w konkursie Media Trendy 2012,
- nagrody za szczególną wrażliwość społeczną i promowanie aktywności osób niepełnosprawnych – Łodolamcze 2006, 2007, 2013 i 2014.

AMS znany jest z działań społecznych, m.in. na rzecz integracji osób niepełnosprawnych. W 2013 roku spółka powołała do życia Fundację „Akademia Integracji. Praca. Edukacja. Sport”, będącą kontynuacją projektu AMS dla Integracji. Fundacja powstała w celu wspierania aktywizacji osób niepełnosprawnych poprzez sport i pracę. Podejmuje inicjatywy, które promują aktywne postawy, przelamują stereotypy i pokazują niepełnosprawnych jako osoby ambitne, samodzielne, osiągające spektakularne sukcesy.

W ramach działań na rzecz środowiska AMS prowadzi cykliczne programy – Galeria Plakatu AMS i Bramy Kraju:

- Galeria Plakatu AMS – jest projektem non profit, którego jądrem są otwarte konkursy na plakat o tematyce



społecznej i kulturalnej. Jest to prawdopodobnie największy konkurs dla grafików w Polsce.

- Bramy Kraju – to autorski, pierwszy w Polsce długofalowy program marketingu miejskiego poświęcony twórczości wizerunku i marki polskich miast, w szczególności poprzez kształtowanie przestrzeni publicznych. Projekt realizowany był poprzez konferencje dla samorządów, konkursy na najlepsze rozwiązania w zakresie szeroko rozumianego marketingu miejskiego oraz publikacje z serii Biblioteka Wizerunku Miasta.

Oferta

AMS dostarcza klientom innowacyjne i angażujące kampanie OOH, które umożliwiają skuteczne dotarcie do aktywnej i mobilnej widowni. Spółka dysponuje największą liczbą powierzchni reklamowych w Polsce i najszerzym portfolio nośników: citylighty, backlighty 18 m² i 32 m², cityscrolle, frontlighty, billboardy 12 m² i 18 m², reklama tranzytowa, kanał informacji pasażerskiej CityINFOtv, Miejski System Informacji Płatnej (w Warszawie). Firma świadczy kompleksową obsługę kampanii OOH, w tym m.in.:

- doradztwo strategiczne i tworzenie media planów,
- zaawansowany system mapowy AMS TOPProfiler,
- statystyki AMS Metrics,



- analizę przestrzenną miejskiego ekosystemu AMS Smart View,
 - kompleksową opiekę nad kampanią AMS Assistance,
 - doradztwo i realizację kampanii niestandardowych,
 - wsparcie kreatywne w projektowaniu plakatów oraz ocenę layoutu outdoorowego AMS Plakat TEST.
- AMS jest liderem w segmencie mebli miejskich – na podstawie kontraktów z największymi gminami w Polsce wyposażył w nie ponad 30 polskich miast. Spółka jest operatorem wiat przystankowych w Warszawie z powierzchniami reklamowymi Premium Citylight – projekt przewiduje wybudowanie 1580 nowoczesnych i interaktywnych przystanków (bramka gateams.com), w wybranych lokalizacjach wyposażonych w Free WiFi, kody QR oraz technologię NFC.

Promocja Marki

AMS jako firma B2B korzysta przede wszystkim z bezpośrednich kanałów komunikacji, ale wykorzystuje także wydarzenia branżowe – mediowe i gospodarcze. Przedstawiciele AMS są ekspertami licznych konferencji. Występowali m.in.: na Kongresie Innowacyjnej Gospodarki, spotkaniach Cannes Lions – Creative PR Meeting, Kongresie Badaczy Rynku i Opinii, czy Europejskim Forum Nowych Idei. Kluczowe osoby z firmy zasiadają w jury konkursów – m.in. w polskim finale Enactus Poland – oraz w radach programowych, np. CyberRE. AMS współpracuje ze Stowarzyszeniem Komunikacji Marketingowej SAR. Patronuje m.in.: Innovation Award, Effie oraz Gali Agencji Reklamowych i Domów Mediowych.

Od lat firma korzysta również z nowych możliwości, jakie otworzyły media społecznościowe. AMS dyskutuje za pośrednictwem Facebooka, prezentuje swoje niestandardowe realizacje na YouTube, inspirowane przez Pinterest. Media społecznościowe stały się częścią codziennej komunikacji spółki z rynkiem.



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- AMS wybuduje 1580 nowoczesnych i interaktywnych przystanków w Warszawie. Przygotowanie jednej wiaty przystankowej zajmuje od 6 do 12 miesięcy i wymaga pozyskania około 24 pozwoleń, czyli tyle samo, co na budowę domu. Jej montaż trwa od 1 do 2 dni.
- Od 2010 roku, przez 6 lat z rzędu, AMS jest najwyższym ocenianym i wyróżnianym biurem reklamy outdoorowej według rankingu „Media & Marketing Polska”.
- AMS jako pierwszy zaprezentował prototypowy efekt rozszerzonej rzeczywistości (AR) zastosowany w wiacie przystankowej. Pozwala on na zabawę odbiorcy z różnymi obrazami, które „pojawiają się” w otoczeniu wiaty i „rozszerzają” otaczającą go rzeczywistość.
- Jako jedyny gracz na rynku AMS posiada inteligentne backlighty – są one podłączone do sterowników, dzięki którym w każdej chwili można w nich włączyć lub wyłączyć oświetlenie.

Ostatnie wydarzenia

W 2016 roku AMS rozpoczął realizację koncesji krakowskiej w segmencie mebli miejskich – w ciągu 10 lat wybudowanych zostanie 600 wiat przystankowych z około 1600 stronami Premium Citylight.

www.ams.com.pl



HISTORIA MARKI

- 1990** Powstanie AMS Sp z o.o.
- 1998** Debiut firmy na Giełdzie Papierów Wartościowych.
- 1998** Powstanie Zewnętrznej Galerii AMS – pierwszego w branży systemowego projektu z zakresu CSR.
- 1999** Wprowadzenie pierwszej nowoczesnej sieci regularnych nośników podświetlanych – backlightów 18 m².
- 2002** Przejęcie udziałów w AMS przez Grupę Agora.

- 2004** Powstanie Galerii Plakatu AMS.
- 2005** Powołanie Bram Kraju oraz programu AMS dla Integracji.
- 2006** Początek ekspansji mebli miejskich – w kolejnych latach realizacja pionierskich na polskim rynku inwestycji w rewitalizowanych obszarach Szczecina, Warszawy i Wrocławia.
- 2008** Wprowadzenie pierwszej systemowej reklamy wewnątrz pojazdów komunikacji pasażerskiej – kanału informacyjno-reklamowego CityINFOtv.

- 2011** Wprowadzenie AMS Metrics – pierwszego na rynku narzędzia do liczenia parametrów mediowych reklamy zewnętrznej.
- 2013** Powołanie Fundacji „Akademia Integracji. Praca. Edukacja. Sport”.
- 2013** Podpisanie umowy koncesji na budowę i utrzymanie 1580 wiat przystankowych w stolicy.
- 2015** 25. urodziny AMS.