



Volkswagen

Marka Volkswagen, należąca do niemieckiego koncernu motoryzacyjnego Volkswagen AG z siedzibą w Wolfsburgu to jeden z wiodących producentów aut osobowych. Volkswagen oferuje samochody w każdym segmencie, od małych, przez miejskie, kompaktowe, rodzinne vany, SUV-y, aż po auta sportowe i awangardowe Gran Turismo, dzięki czemu jest w stanie odpowiedzieć na potrzeby każdego klienta. Charakterystyczne logo marki utożsamiane jest z niezawodnością, jakością, bezpieczeństwem i komfortem. Volkswagen od zawsze napędza rozwój motoryzacji, a główne punkty jego strategii na przyszłość, to pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana.



Kontekst rynkowy

Volkswagen to wiodący producent samochodów na świecie – jest obecny na ponad 150 rynkach. Samochody sygnowane logiem VW produkowane są w ponad 50 fabrykach, w 14 różnych krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona aut, w tym cieszące się dużą popularnością modele Golf, Tiguan czy Passat. Te wyróżniające się wysokim poziomem bezpieczeństwa oraz oszczędnymi silnikami auta wyznaczają standardy w swoich klasach. Branża motoryzacyjna przechodzi obecnie rewolucję – ropę naftową zastępuje alternatywnymi źródłami napędu i w konsekwencji odchodzi od silników spalinyowych na rzecz elektrycznych. Ekspersi marki Volkswagen z Działu Rozwoju Technicznego w Wolfsburgu intensywnie pracują nad innowacyjnymi modelami samochodów. Na e-mobilność, doskonalenie autonomicznej jazdy oraz cyfryzację w samochodach – do 2023 roku koncern wyda niemal 44 miliardy euro. Już wkrótce Volkswagen będzie oferował nie tylko sa-

mochody elektryczne, ale także urządzenia do zasilania aut, a nawet samą energię elektryczną. Rodzina ID. ma wprowadzić markę w świat autonomicznych pojazdów przyszłości – w najbliższych latach pojawi się ponad 20 nowych modeli, a do 2025 roku Volkswagen zamierza sprzedawać rocznie milion samochodów elektrycznych. Już w tym roku do seryjnej produkcji trafi innowacyjny model ID., zbudowany na dedykowanej samochodom elektrycznym platformie MEB. Marka Volkswagen jest w Polsce częścią Volkswagen Group Polska. Do 6 marek wchodzących w skład VGP (Volkswagen, Volkswagen Samochody Użytkowe, Skoda, SEAT, Audi i Porsche) należy niemal 30% rynku nowych samochodów osobowych w Polsce. Marka Volkswagen jest drugą najpopularniejszą marką jeśli chodzi o sprzedaż aut osobowych w Polsce – klienci zarejestrowali w 2018 roku aż ponad 56 tysięcy nowych Volkswagenów. Po raz kolejny najchętniej kupowanym modelem marki został Golf, na drugim miejscu znalazł się Passat, a trzeci stopień podium przypadł w udziale Tiguanowi.

Osiągnięcia

2018 rok był dla Volkswagena rekordowy pod względem ilości sprzedanych aut – w ręce klientów trafiło aż 6,24 miliona nowych samochodów. Niewątpliwie przyczyniła się do tego bardzo szeroka paleta modeli, przede wszystkim nowych SUV-ów. W Europie świetnie sprzedają się Tiguan i T-Roc. W tym roku na drogi wyjadą kolejne modele tego segmentu. W Nowym Jorku Volkswagen zaprezentował także dużego SUV-a Atlas w wersji Cross Sport oraz pick-upa Tanoak. Samochód tego segmentu, ale mniejszych rozmiarów – Tarok – pokazano z kolei w Sao Paulo. Luksusowy Touareg miał swoją premierę także w Chinach. Razem z nim zaprezentowano dwa SUV-y przeznaczone wyłącznie na tamtejszy rynek – Tharu i Tayron. W 2018 roku minęło 15 lat od chwili kiedy Volkswagen zrewolucjonizował układ przeniesienia napędu w swoich samochodach i po raz pierwszy zastosował w nim przekładnię o dwóch sprzęgłach. Dziś, w niektórych modelach Volkswagena, ten rodzaj



skrzyni biegów jest wybierany częściej niż przekładnia mechaniczna. Popularność marki potwierdza szereg przyznanych jej rokrocznie wyróżnień. W 2018 roku Volkswagena obwołano „World's best creative advertiser” oraz uznano za „najbardziej innowacyjną markę masową”. Silnik 1.0 TSI nowego up!-a GTI zdobył tytuł International Engine of the Year 2018, z kolei nowy flagowy model Volkswagena – Touareg – otrzymał najwyższą pięciogwiazdkową ocenę w testach Euro NCAP.

Oferta

Marka Volkswagen jest znana z tworzenia bezpiecznych, niezawodnych i komfortowych samochodów wysokiej jakości. Samochody Volkswagena mogą pochwalić się jednym z najdłuższych okresów pomiędzy przeglądami, wynoszącym 30 tys. km. Ponadto auta niemieckiego giganta motoryzacyjnego wyposażone są w nowoczesne, innowacyjne systemy wspierające kierowcę i zwiększające bezpieczeństwo oraz doskonałe systemy multimedialne obsługiwane przy pomocy gestów. Już teraz można ją także uznać za lidera jeżeli chodzi o elektromobilność – w ofercie ma dwa w pełni elektryczne pojazdy (e-Up! oraz e-Golf) oraz hybrydę typu plug-in (Passat GTE). W 2020 r. na rynku pojawi się pierwszy model z rodziny ID., napędzany silnikiem elektrycznym. Jego baterie pozwolą przejechać na jednym ładowaniu około 550 kilometrów. Co więcej, jego cena będzie zbliżona do ceny tradycyjnego Volkswagena Golfa z silnikiem Diesla. Volkswagen produkuje także w ofercie SUV-ów – w 2019 roku do sprzedaży trafi najmniejszy przedstawiciel tego seg-

HISTORIA MARKI

1945 Uruchomienie seryjnej produkcji.

1948 Znak towarowy Volkswagena został zgłoszony w urzędzie patentowym w Monachium.

1955 Z fabryki wyjechał milionowy Volkswagen.

1999 Volkswagen wyprodukował ponad 100 mln aut.

2001 Volkswagen AG otworzył w Dreźnie Szklaną Manufakturę.

mentu – T-Cross. Oferta SUV-ów obejmuje również miejskiego T-Roca, zaawansowanego technologicznie Tiguan, rodzinnego Tiguan Allspace oraz luksusowego Touarega.

Ostatnie wydarzenia

Marka przechodzi obecnie ewolucję z producenta najlepszych samochodów napędzanych silnikami spalinowymi w kierunku wiodącego producenta z dziedziny elektromobilności. Początkiem ofensywy nowych produktów jest ogłoszenie konkretnych dat wprowadzenia



2003 Wyprodukowano ostatniego Garbusa (łącznie powstało 21 529 464 egzemplarzy tego modelu).

2009 Volkswagen Golf zdobył tytuł World Car of the Year.

2012 Volkswagen up! wybrany Światowym Samochodem Roku 2012.

2015 Samochodem Roku 2015 został nowy Volkswagen Passat.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Program „Mali Ratownicy” stworzony przez Volkswagena w Polsce w 2017 roku – głosami ekspertów został wybrany najlepszym projektem CSR 2018 roku.

30 000 000

Tyle Passatów zjechało już z taśmy produkcyjnej. 30 milionowy Passat, to Passat GTE – wersja hybrydowa plug-in.

na rynek innowacyjnych modeli z rodziny ID. (ID. i ID. CROZZ – 2020 rok, ID. BUZZ – 2022 rok). Volkswagen zamierza upowszechnić samochody elektryczne tak, jak kiedyś Garbusa. Aby zrealizować ten cel, niemiecki gigant motoryzacyjny podjął największą ofensywę w dziedzinie e-mobilności w przemyśle samochodowym, przeznaczając na inwestycje w e-mobilność, autonomiczną jazdę, nowe usługi mobilne oraz cyfryzację w samochodach i zakładach – blisko 44 miliardy euro.

www.volkswagen.pl

