

# thermomix

Thermomix® to wyjątkowe, wielofunkcyjne urządzenie kuchenne, które dzięki wykorzystaniu zaawansowanej technologii nawet kulinarnemu laikowi pozwala zostać szefem kuchni. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom technicznym umożliwia przygotowanie posiłków w szybki, oszczędny, zdrowy i łatwy sposób. Thermomix® ułatwia kreatywne gotowanie, planowanie zróżnicowanego menu, a dzięki dostępowi do blisko trzech tysięcy inspirujących przepisów znajdujących się na Cookidoo® – platformie z przepisami kulinarnymi dostosowanymi do urządzenia, sprawia że gotowanie staje się proste!



## Kontekst rynkowy

Urządzenie Thermomix® produkowane jest przez koncern Vorwerk i sprzedawane na całym świecie w systemie sprzedaży bezpośredniej. Polska sieć dystrybucyjna Thermomix® podzielona jest na 6 regionów, 39 okręgów oraz 27 biur regionalnych i okręgowych, będących miejscem spotkań 4 tysięcy przedstawicieli handlowych. Są oni niezależnymi przedsiębiorcami, którzy przeszli cykl specjalistycznych szkoleń i zostali odpowiednio przygotowani do realizacji zadań związanych ze sprzedażą m.in. organizacji warsztatów kulinarnych dla użytkowników urządzenia. Thermomix® prezentowany jest w tzw. systemie party, który zakłada organizację spotkania w domu potencjalnego klienta, dzięki czemu zarówno on, jak i zaproszeni przez niego goście, mogą w przyjemnej atmosferze zapoznać się z zaletami i możliwościami urządzenia. Z badań Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej (do którego należy także Vorwerk Polska, oficjalny dys-

trybutor urządzenia Thermomix® w Polsce) wynika, że statystycznie każdy Polak przynajmniej raz w roku dokonuje zakupu w systemie sprzedaży bezpośredniej, a rynek ten w ostatnich latach systematycznie rośnie i wart jest już ponad 3 mld zł. Klienci doceniają przede wszystkim wygodę, jaką daje możliwość przetestowania produktów przed zakupem i to bez wychodzenia z domu, fachowe porady doświadczonych sprzedawców i personalizację obsługi oraz wysoką jakość towarów.

## Osiągnięcia

Vorwerk Polska Thermomix® chętnie angażuje się w działalność charytatywną. Koncern sfinansował budowę Wioski Dziecięcej SOS w Wietnamie, a od wielu lat wspiera jej rozwój i utrzymanie. Vorwerk Polska od kilku lat uczestniczy w akcji dzielenia się ciepłym posiłkiem z potrzebującymi, w ramach Dnia Ludzi Bezdolnych. Thermomix® jest znany także z tego, że

aktywnie wspiera lokalne drużyny sportowe oraz różnorodne inicjatywy związane z promocją zdrowego stylu życia. Projektem zasługującym na szczególną uwagę jest nagranie przez pracowników Vorwerk Polska 2018 r. płyty z bajką dla dzieci – „Drzewo życia”. Dochód z jej sprzedaży został w całości przeznaczony na potrzeby fundacji „A kogo?” Ewy Błaszczyk. Obecnie Thermomix® jest najpopularniejszym wielofunkcyjnym urządzeniem kuchennym w Polsce, a udział marki w rynku zaawansowanego sprzętu kuchennego wynosi niemal 95%. Pozycję lidera gruntuje liczne nagrody takie jak, Lider Dekady 2004 – 2014 Konkursu Laur Konsumenta, RED DOT DESIGN AWARD za rok 2015, Quality International 2016, nagroda publiczności w plebiscycie UX DESIGN AWARDS, iF Design Award 2016, a także wyróżnienie znakiem jakości KIDZONE i KONSUMENCKIM LIDEREM JAKOŚCI za rok 2017. Dodatkowo książka kucharska sygnowana logo Thermomix® „Dobry

Smak na każdym poziomie” została wyróżniona tytułem Best in The World w konkursie Gourmand World Cookbook Awards 2017.

## Oferta

Thermomix® to nowoczesne urządzenie, dzięki któremu w każdej kuchni szybko i sprawnie przygotujemy nie tylko wykwintne dania, ale także codzienne posiłki. Thermomix® łączy funkcje 20 urządzeń w jednej kompaktowej formie umożliwiając ważenie, mieszanie, mielenie, miksowanie, blendowanie, siekanie, ubijanie, emulgowanie, rozpuszczanie, gotowanie (także na parze), karmelizowanie, rumienienie, wyrabianie ciasta i wiele innych. Dzięki niewielkim gabarytom zajmuje mało miejsca, a prosty design dobrze wkomponowuje się w każdą kuchenną przestrzeń. Thermomix® jest przy tym łatwy w obsłudze – by w pełni korzystać z jego możliwości wystarczy jedno pokrętło i ekran dotykowy, na którym w intuicyjny sposób wybieramy spośród wielu funkcji. Innowacyjność urządzenia wynika z zastosowania nowoczesnej cyfrowej technologii, dzięki której nawet amator, może przygotować skomplikowane danie podążając za instrukcjami wyświetlanymi na ekranie urządzenia. Thermomix za pośrednictwem sieci Wi-Fi może łączyć się z Cookidoo®, cyfrową platformą zawierającą niemal trzy tysiące prze-



## HISTORIA MARKI

**1961** Na francuskim rynku pojawia się pierwszy Thermomix® VKM5. Łączy on w sobie aż siedem funkcji oferując użytkownikom więcej możliwości niż inne wielofunkcyjne urządzenia kuchenne.

**Lata 70. i 80.** W wybranych krajach Europy Zachodniej rusza sprzedaż czterech kolejnych modeli urządzenia.

**1995** Vorwerk Polska wprowadza Thermomix® na polski rynek.



pisów z kuchni całego świata, które można pobrać bezpośrednio na ekran urządzenia. Każdy przepis zawiera wskazówki prowadzące użytkownika krok po kroku przez proces gotowania, dzięki czemu bez problemu możemy przygotować to, na co w danej chwili mamy ochotę, minimalizując przy tym ilość czasu spędzonego w kuchni. Platforma Cookidoo®, po opłaceniu abonamentu, nie tylko zapewnia dostęp do sprawdzonych przepisów na Thermomix®, umożliwia ona także układanie menu tygodniowego, a nawet tworzenie list zakupów. Oprócz bogatej i zróżnicowanej oferty przepisów cyfrowych, Vorwerk Polska zapewnia swoim klientom także bogate portfolio drukowanych książek kucharskich, dzięki którym można w pełni wykorzystać możliwości urządzenia Thermomix®. Wszystkie przepisy publikowane przez Vorwerk tworzone są przez zespół ekspertów i wielokrotnie testowane, by zagwarantować klientom najwyższą jakość i powtarzalny efekt gotowania. Podczas produkcji wszystkich modeli producent zawsze przywiązywał wielką wagę do jakości i trwałości swoich urządzeń. Starsze modele są do dziś używane w tysiącach kuchni na całym świecie.

## Promocja marki

Thermomix® stawia na wysoką jakość obsługi dostarczając swoim klientom najwyższej klasy urządzenia

**1997** Na rynku debiutuje Thermomix® TM21 wyposażony w przystawkę do gotowania na parze – Varoma.

**2005** W Polsce rozpoczyna się sprzedaż urządzenia Thermomix® TM31 z funkcją obrotów wstecznych.

**2014** Przełomowy model urządzenia Thermomix® TM5 z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie urządzenia wprowadza firmę w erę cyfrowego gotowania.

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Co 7 minut w Polsce sprzedawany jest Thermomix®.

Vorwerk Polska publikuje rocznie blisko 1000 przepisów dostosowanych do urządzenia.

587 000

Tyle urządzeń Thermomix® sprzedano w Polsce od 1995 roku.

i usługi, tworząc wokół siebie społeczność ambasadorów marki złożoną z usatysfakcjonowanych klientów. Zawsze mogą oni liczyć na pomoc ze strony przedstawiciela handlowego lub pracowników biur regionalnych. Marka jest aktywna także w mediach społecznościowych, gdzie każdego dnia wspiera i inspirowa swoich fanów. Vorwerk Polska aktywnie angażuje się w wiele wydarzeń kulinarnych współpracując z najlepszymi szefami kuchni i blogerami kulinarnymi, którzy biorą udział między innymi w tworzeniu przepisów kulinarnych na Thermomix®.

## Ostatnie wydarzenia

W 2018 roku Thermomix® przygotował dwie wyjątkowe publikacje. Pierwsza z nich, „Disney i Thermomix®. Magia gotowania”, to nietypowa książka kucharska przygotowana we współpracy z marką Disney, zawierająca 40 przepisów inspirowanych postaciami z bajek. Dzięki nim z łatwością przygotowujemy „Pieczone Myszki Miki”, „Lodowy Tort Elsy” czy „Marcepanową rybkę Nemo”. Kolejna propozycja, przygotowana we współpracy z producentem kasz i zbóż Melvit oraz Daria Ładochą, skierowana jest do miłośników zdrowego odżywiania. Dzięki urządzeniu Thermomix® i przepisom popularnej blogerki – bycie fit stanie się znacznie prostsze. W 2019 roku premierę miał nowy model urządzenia Thermomix® TM6.

[www.thermomix.pl](http://www.thermomix.pl)  
[www.cookidoo.pl](http://www.cookidoo.pl)

**2017** Nowy dodatek Cook-Key® umożliwia łączenie urządzenia przez Wi-Fi z Cookidoo® – platformą z przepisami kulinarnymi na Thermomix®.

**2019** Premiera nowego modelu Thermomix® TM6.