



Muszynianka to naturalna woda mineralna wydobywana w Muszynie i okolicach, z ujęć znajdujących się na terenie Popradzkiego Parku Krajobrazowego. Właścicielem marki jest Spółdzielnia Pracy Muszynianka. Muszynianka dzięki dużej zawartości pierwiastków takich jak: magnez, wapń, potas i wodorowęglany, wyróżnia się swoimi walorami prozdrowotnymi oraz charakterystycznym, orzeźwiającym smakiem.



Kontekst rynkowy

Ciało dorosłego człowieka w 60 % składa się z wody (u dziecka procent ten jest znacznie wyższy). Pełni ona wiele istotnych funkcji m.in. reguluje ciepłotę ciała, wspomaga transport substancji odżywczych i tlenu do poszczególnych komórek organizmu, usprawnia procesy metaboliczne zachodzące w organizmie oraz pomaga w wydalaniu szkodliwych substancji. Przy wyborze wody mineralnej, spośród wielu produktów dostępnych na rynku, warto zwracać uwagę przede wszystkim na kompilację biopierwiastków. To właśnie wysoka zawartość składników mineralnych wyróżnia Muszyniankę. Historia Muszynianki sięga połowy ubiegłego stulecia. 23 czerwca 1951 roku, powstała spółdzielnia usługowa „Postęp”. Początkowo woda była butelkowana w małych ilościach, butelkowanie na większą skalę rozpoczęło się w latach 90. XX wieku. Rosnące zapotrzebowanie na wodę mineralną zmotywowało Zarząd Spółdzielni do podjęcia decyzji o rozbudowie zakładu i zakupieniu nowej linii rozlewniczej. W kolejnych latach wybudowano nową halę oraz uruchomiono dodatkowe linie produkcyjne, co pozwoliło uzyskać większą wydajność. Muszynianka stawia na nieustanny rozwój firmy, czego efektem jest uruchomienie najnowocześniejszej linii produkcyjnej w Polsce i jednej z najnowocześniejszych w Europie. Muszynianka dostępna jest także w USA, Kanadzie, Australii i krajach europejskich. Ostatnio weszła również na rynek arabski.

Oferta

Muszynianka stawia sobie za cel dostarczanie klientom wysokojakościowego produktu zawierającego kluczowe dla organizmu człowieka pierwiastki. Muszynianka jest wodą alkaliczną, wysokozmineralizowaną, magnezowo-wapniową o przyjemnym smaku. Zawiera składniki mineralne niezbędne dla podstawowych funkcji organizmu człowieka: magnez, wapń, potas, sód, żelazo i wodorowęglany. Muszynianka dostępna jest w butelkach o pojemności 1,5 l i 0,6 l, oraz niedawno wprowadzona w butelce szklanej o pojemności 0,3 l. Występuje ona w dwóch rodzajach: niskonasasycona CO₂ i średnionasycona CO₂. Podjęta niedawno decyzja o produkcji Muszynianki w wersji



premium – w szkle – stanowi doskonałe uzupełnienie oferty i jest krokiem w stronę spełnienia oczekiwań konsumentów. Nowe opakowanie wizualnie nawiązuje do szaty graficznej butelek PET.

Osiągnięcia

Muszynianka cieszy się dużą popularnością wśród klientów, co znajduje odzwierciedlenie w dużej ilości wyróżnień. Pośród nich znajdują się takie nagrody jak: Diament Polskiej Jakości, Orły 2017, Perła Rynku Spożywczego 2018, Laur Konsumenta 2018, certyfikat Superbrands. Firma posiada Certyfikat Wiarygodności Biznesowej gwarantujący, że firma ma bardzo dobrą kondycję finansową. Przy okazji ogłoszenia przez Unię Europejską Roku Spółdzielczości w 2012 roku – Spółdzielnia znalazła się w gronie czterech spółdzielni europejskich (Włochy, Francja, Hiszpania), których osiągnięcia Europejski Związek Spółdzielni (CECOP) zaprezentował Komisji Europejskiej w Brukseli. Od wielu lat Muszynianka stawia sobie również za cel edukowanie Polaków w zakresie zdrowego trybu życia. W tym

właśnie celu stworzyła aplikację mobilną „Muszynianka – pij wodę”, która pomaga w określeniu zapotrzebowania na płyny i przypomina o piciu odpowiedniej ilości wody w ciągu dnia. Muszynianka edukuje również za sprawą serwisu Akademia Zdrowia Muszynianki, gdzie znajdują się porady dotyczące aktywności fizycznej i zdrowego trybu życia, a także pomaga kształtować zdrowe nawyki. Uzupełnieniem edukacyjnych działań firmy jest poradnik „Zdrowiej z Muszynianką”. Naturalną konsekwencją tych działań jest wsparcie, jakiego udziela producent wody Fundacji Rozwoju Kardiologii im. Prof. Zbigniewa Religi. Muszynianka patronuje również trasie treningowej - Codziennie Fit Tour powered by PUMA, prowadzonej przez popularną trenerkę i instruktorkę fitness Martę Hennig, autorkę bloga „Codziennie fit”.

Promocja marki

Najnowszym produktem firmy jest Muszynianka w wersji premium, sprzedawana w szklanych butel-

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Jednym ze składników wody mineralnej Muszynianka, obok magnezu, wapnia i potasu jest kwas metakrzemowy – składnik poprawiający nawodnienie naszego organizmu i odpowiedzialny za elastyczność skóry.

74

Tyle tysięcy butelek 1,5 l jest w stanie w ciągu godziny wyprodukować Spółdzielnia Muszynianka dzięki 4 nowoczesnym liniom produkcyjnym.

www.muszynianka.pl



HISTORIA MARKI

1951 Powstanie Spółdzielni „POSTĘP”, która w pierwszym okresie prowadziła działalność w zakresie usług krawieckich i zatrudniała 21 członków.

1959 Spółdzielnia „POSTĘP” przejmuje majątek likwidowanej Spółdzielni „POPRAD” w Muszynie i rozwija działalność w przemyśle spożywczym, przy niewielkiej produkcji wody mineralnej.

1970 Spółdzielnia rozwija się i rozpoczyna intensywną modernizację procesów technologicznych.

1990 Rusza produkcja wód mineralnych na większą skalę, przy jednoczesnym upadku oraz likwidacji nierentownej produkcji cukierniczej. Modernizacja Zakładu Eksploatacji Wody Mineralnej w Muszynie.

1997 Zakup włoskiej linii do rozlewania wody mineralnej w butelkach jednorazowych 1,5 l PET i rozbudowa zakładu.

1999 Budowa nowej hali oraz uruchomienie nowej linii, co pozwoliło uzyskać wydajność 12 000 sztuk butelek 1,5 l PET na godzinę.

2000 Uruchomiono produkcję naturalnej wody mineralnej „MUSZYNIANKA PLUS”.

2003 Rozpoczęcie prac mających na celu znalezienie kolejnych źródeł wody.

2005 Uruchomienie nowoczesnej linii rozlewniczej niemieckiej firmy „KRONES” o wydajności 18 000 sztuk butelek 1,5 l/godzinę.

2011 Obchody Jubileuszu 60-lecia.

2015 Wprowadzenie na polski rynek mobilnej aplikacji „MUSZYNIANKA – PIJ WODĘ”.

2018 Stworzenie poradnika „Zdrowiej z Muszynianką”, który uzupełnia CSR-owe i edukacyjne działania firmy.

2019 Spółdzielnia oddaje kolejną inwestycję, w której instaluje dwie linie rozlewnicze, jedną do produkcji butelek PET 1,5 litra, drugą w wersji premium, w szklanej butelce o pojemności 0,3 l.

