



Łomża to marka piwa warzonego od 50 lat według tradycyjnych receptur przez browar zlokalizowany w malowniczej dolinie Narwi, w północno-wschodniej części Polski. Oferta marki jest niezwykle bogata – spośród klasycznych lagerów, piw smakowych, miodowych, a od 2018 roku także piw bezalkoholowych, każdy miłośnik piwa z pewnością wybierze propozycję idealną dla siebie.



Kontekst rynkowy

Browar Łomża należy do spółki Van Pur – czwartej co do wielkości firmy browarniczej w kraju i jedynej z całkowicie polskim kapitałem. Konkurencją dla marki są przede wszystkim inne regionalne wytwórnie piw znajdujące się w portfolio trzech zagranicznych korporacji: Kompanii Piwowarskiej (Asahi), Grupy Żywiec (Heineken) i Carlsberg Group. Łomża jest jedną z wiodących marek w segmencie krajowych piw regionalnych, ale popularnością cieszy się nie tylko w kraju. Z roku na rok marka coraz odważniej zdobywa uznanie konsumentów na wielu rynkach zagranicznych między innymi w USA, Wielkiej Brytanii, Irlandii i Chinach.

Osiągnięcia

Piwa z Łomży zdobyły uznanie nie tylko coraz bardziej świadomych i wymagających konsumentów mogących wybierać z niezwykle bogatej na polskim rynku oferty piw, ale także uznanych ekspertów z branży FMCG, czego wyrazem jest szereg wyróżnień. Marka została doceniona przez periodyki takie jak „Monitor Biznesu”, „Życie Handlowe” czy też „Poradnik Handlowca”, który uhonorował ją zaszczytnym tytułem HERMES 25-lecia. Na podkreślenie zasługuje przede wszystkim fakt, że tworzone w Łomży piwa co roku zdobywają prestiżowe nagrody takie jak Debiut Roku 2018 dla Łomża 0,00% w plebiscycie Konsumencki Lider Jakości czy też I miejsce w kategorii Europejski Lager w Chmielakach Krasnostawskich – najstarszym w Polsce konkursie piwowarskim. Marka może się pochwycić także czterema złotymi medalami (2009, 2013, 2014, 2016) przyznawanymi w Brukseli przez Monde Selection, najstarszą światową organizację czuwającą nad jakością żywności.

Oferta

Piwa browaru Łomża zaliczane są do pełnosłodowych piw dolnej fermentacji, warzonych według prawideł sztuki browarniczej tylko z trzech najwyższej jakości składników – wody, słodu jęczmiennego i chmielu. Ponad milion hektolitrowo złotego trunku rocznie rozlewane jest do specjalnych, smukłych butelek ozdobionych charakterystycznym tłoczeniem. W niezwykle bogatej ofercie marki skierowanej do konsumentów, którzy szukają klasycznych, polskich piw najwyższej jakości, kilka pozycji zasługuje na szczególną uwagę.



Najbardziej rozpoznawalnym i najszerzej dystrybuowanym produktem marki jest **Łomża Jasne** – piwo dolnej fermentacji od lat warzone w łomżyńskim browarze według tradycyjnej, sprawdzonej receptury. Kiedy inni komplikują – Łomża stawia na proste rozwiązania. W roku 2018 na rynek wprowadzona została **Łomża 0,0%** – czyli piwo bezalkoholowe, które zachowuje 100% swojego unikalnego, charakterystycznego smaku, dzięki dezalkoholizacji przeprowadzonej już po zakończeniu procesu warzenia. W ramach orzeźwienia w upalne dni, marka proponuje **Łomżę Radler 0,0%**, czyli bezbłędne połączenie bezalkoholowego piwa i pysznej lemoniady z soczystych cytrusów. Propozycją dla amatorów piw smakowych jest **Łomża Miodowe** – dodatek szlachetnego gatunku miodu naturalnego z certyfikowanych pasiek sprawia, że piwo to ma wyjątkowo delikatny, słodko-goryczkowy smak. W 2019 roku do portfolio marki dołączą zupełnie nowe produkty. Pierwszym z nich jest **Łomża Pszeniczne 0,0%** – piwo pełnosłodowe, górnej fermentacji. Do jego chmielenia wykorzystywane są wyłącznie polskie chmiel. Piwo to doskonale orzeźwia i gasi pragnienie, w dodatku można się nim cieszyć bez żadnych ograniczeń. Kolejną nowością jest piwo ciemne, dolnej fermentacji, typu Schwarzbier. **Łomża Ciemne** powstaje przy użyciu aż czterech szlachetnych słodów i polskiego chmielu z dodatkiem naturalnego

miodu. Charakterystyczna goryczka, palony posmak kawy i karmelu, a także kremowa piana sprawiają, że Łomża Ciemne jest świetnym wyborem dla poszukujących pełnych i niebanalnych smaków.

Promocja marki

Marka Łomża ma na swoim koncie wiele inspirujących kampanii, jak choćby słynna akcja promująca pojęcie „łomżingu”, czyli przyjemnego spędzania czasu w towarzystwie piwa Łomża, która na stałe wpisała się w popkulturę. Do inspirujących można z pewnością zaliczyć także najnowsze kampanie marki: „Swoją drogą” z 2017 roku, komunikującą rebranding marki oraz umocnienie jej pozycji najlepszego piwa regionalnego w Polsce. W spotach „W życiu musisz mieć coś swojego” oraz „Rzemiosło z fantazją”, twórcy podkreślili, że najlepiej smakuje to, co osiągamy podążając swoją drogą. Z kolei w kampanii z roku 2018 „Kto powiedział, że...” promującej między innymi piwo Łomża 0,0% browar Łomża zachęca do samodzielności w myśleniu, kierowania się w życiu własnymi zasadami oraz udowadnia, że warto wyrwać się z ciasnych schematów myślowych i nigdy nie poddawać ograniczeniom. Oprócz kampanii reklamowych marka Łomża angażuje się we wspieranie wielu inicjatyw kulturalnych i projektów specjalnych – np. białostockiego festiwalu „Up to Date”.

HISTORIA MARKI

1968 W browarze Łomża, wówczas zakładzie państwowym należącym do Przedsiębiorstwa Przemysłu Spożywczego (PPS), rusza produkcja piwa.

1994 Rozpoczęcie prywatyzacji przedsiębiorstwa.

2000 Oficjalne wydzielenie browaru z jednostek organizacyjnych PPS. Jako niezależna spółka łomżyński browar zostaje całkowicie zmoderni-

zowany. Wprowadzono międzynarodowe standardy bezpieczeństwa i higieny pracy.

2007 Browar zostaje częścią duńskiego koncernu piwowarskiego Royal Unibrew.

2010 Początek ogólnopolskiej ekspansji piwa z Łomży.

2011 Van Pur nowym właścicielem browaru w Łomży.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W 2018 roku marka Łomża wprowadziła do swojego portfolio nowe piwo bezalkoholowe, które okazało się bezsprzecznym sukcesem.

W roku debiutu sprzedano taką jego ilość, że długą piwną kąpiel w wypełnionej nim wannie mogłoby wziąć 15 tysięcy Polaków.

1 200 000

Tyle hektolitrowo piwa produkuje rocznie Browar Łomża. Oznacza to, że od momentu powstania zwiększył on swoje moce produkcyjne ponad czterokrotnie. W browarze znajduje się kilkanaście kadzi otwartych, które do dziś wykorzystywane są do warzenia piwa metodą klasyczną.

Ostatnie wydarzenia

W 2018 roku browar z Łomży świętował swój jubileusz 50-lecia. Podczas półwiecza działalności marka osiągnęła status lidera w segmencie piw regionalnych, dając swym odbiorcom możliwość odrzucenia masowości piw koncernowych, bez uciekania w skomplikowane wyrafinowanie piw kraftowych. Obecnie jest ona idealną propozycją dla konsumentów, którzy szukają klasycznych, polskich piw najwyższej jakości.



www.piwolomza.pl

2013 Marka Łomża obchodzi 45 urodziny. Rozbudowa oferty opakowań.

2014 Łomża, jako pierwszy browar w Polsce i drugi w Europie, wprowadza butelkę PET z powłoką plasmax, pozwalającą piwu zachować świeżość i smak przy wydłużonym okresie przydatności do spożycia.

2017 Rebranding marki.

