

LANCERTO

Marka LANCERTO należy do spółki Lancerto S.A. specjalizującej się w projektowaniu i sprzedaży detalicznej najwyższej jakości męskiej odzieży segmentu premium. Kolekcje LANCERTO skierowane są do osób, które cenią połączenie klasyki i najnowszych trendów w modzie męskiej. LANCERTO dysponuje ogólnopolską siecią salonów sprzedaży, zlokalizowanych w prestiżowych galeriach największych polskich miast.



Kontekst rynkowy

Marka LANCERTO powstała w 2008 r. w Łańcucie. Jej trzej założyciele – Mariusz Jończy, Tomasz Ciapala i Tomasz Górkiewicz – działali wcześniej w różnych segmentach branży modowej i dzięki wymianie różnorodnych doświadczeń, byli w stanie stworzyć koncepcję nowej, ciekawej marki, która wypełniła rynkową lukę. Po dekadzie na rynku, Lancerto zarządza siecią 45 własnych sklepów zlokalizowanych w 32 miastach, a do końca 2019 roku zmodernizuje lub otworzy kolejnych 10 punktów. Salony marki dziennie odwiedza średnio trzy tysiące klientów. Od początku swojego istnienia, LANCERTO postawiło sobie za cel dążenie do perfekcji zarówno na poziomie produktu, jak i jakości obsługi. Nadzrędnym priorytetem firmy jest indywidualne podejście do każdego klienta, czego przeja-

wem jest między innymi profesjonalne doradztwo przy wyborze odpowiedniej stylizacji. Wykwalifikowani doradcy dobierają strój do okazji oraz indywidualnych potrzeb i cech fizycznych klienta. Marka słynie z perfekcyjnie skrojonych garniturów i smokingów. Klienci cenią także dodatki, w tym buty z naturalnej skóry, które odznaczają się elegancką linią, wysokim komfortem noszenia oraz trwałością. Kolekcje LANCERTO są szyte w krótkich seriach w Łańcucie – pod względem jakości i technologii – w jednym z najlepszych zakładów odzieżowych na świecie. Motto firmy LANCERTO brzmi: „Życie jest podróżą, więc podróżuj w dobrym stylu”. Zgodnie z nim, marka chce towarzyszyć mężczyźnie w każdym z ważnych etapów jego podróży przez życie – w trakcie matury, egzaminów na studiach, obronie tytułu naukowego,

spotkaniach biznesowych lub trudnych negocjacjach albo prywatnych ceremoniach takich jak choćby ślub. Do motywu podróży nawiązuje także koncepcja wizualna wystroju salonów marki – skóra, drewno, niebieska kolorystyka oraz subtelne akcenty podróżnicze.

Oferta

LANCERTO specjalizuje się w klasycznej odzieży formalnej i smart casual. W asortymencie marki znajdują się klasyczne garnitury, smokingi, marynarki, koszule, swetry, płaszcze, kurtki, spodnie garniturowe i chino oraz skórzane buty wizytowe, a także szeroki wybór dodatków: krawaty, poszetki, szale, spinki do mankietów, szelki i skórzane paski. Wszystkie elementy stroju wykonane są z naturalnych, najwyższej jakości materiałów, co zapewnia wysoki komfort noszenia.



Perfekcyjny krój i staranność wykończenia sprawia, że klienci w każdej sytuacji czują się pewnie i adekwatnie. Kolekcje powstają z myślą o mężczyznach, którzy nie chcą wyrzekać się wygody na rzecz elegancji. Wśród bogatej oferty marki można wyróżnić kilka linii. COMFORT Plus to unikalna linia ubrań w stylu casual, uszytych z funkcjonalnych i wytrzymałych tkanin, z efektem wodoodporności i odporności na zanieczyszczenia. Linia ma przełamywać stereotyp eleganckich ubrań, które są niewygodne. Linia Business Mix to innowacyjna i unikalna kolekcja obejmująca całoroczne modele garniturów, marynarek i spodni, które można ze sobą w dowolny sposób łączyć. Rozmiarówka zmienia się co 2 cm, podczas gdy standardem są 4 cm, ponadto w każdym modelu można wybrać krój (slim, regular) i kolor. Obejmuje ponad 60 rozmiarów marynarek, do których można dokupić spodnie w innych kolorach (zestaw koordynowany). Z kolei SMART by LANCERTO to oferta skierowana do klienta, który ceni sobie swobodę i dyskretną elegancję w nieco mniej formalnym wydaniu. Główny asortyment tej linii obok garniturów, stanowią marynarki sportowe, swetry i spodnie chino. Linia gwarantuje korzystną cenę z zachowaniem

wysokiej jakości wykonania i niezmiennych parametrów użytkowych. Linia Black Tie to ubrania przeznaczone na wyjątkowe okazje, takie jak: spotkania najwyższej rangi, bale czy śluby. Kolekcja obejmuje wysokiej jakości odzież męską – w stylu formalnym i eleganckim: wieczorowe garnitury, smokingi, koszule smokingowe oraz wizytowe dodatki: muchy, pasy smokingowe, spinki i poszetki dopełniające zasad ceremonialnego dress code. Cała oferta LANCERTO dostępna jest także w sklepie internetowym marki. Aby ułatwić klientom pełne wykorzystanie oferty sklepu internetowego, LANCERTO wprowadziło szereg innowacyjnych rozwiązań, między innymi aplikację FITFINDER, umożliwiającą dobranie właściwego rozmiaru ubrań lub usługę CLICK&COLLECT pozwalającą za pośrednictwem strony www zamawiać produkty, które następnie, już nawet po dwóch godzinach od złożenia zamówienia, można odebrać w wybranym salonie.

Osiągnięcia

LANCERTO jest laureatem wielu nagród – m.in. Diamentów Forbesa 2016, eCommerce Polska Awards 2017, Gazeli Biznesu przyznanej przez „Puls Biznesu”, Superbrands Polska czy też nominacji do Retailers’ Awards 2019 – przyznawaną przez SCF. Szczególnym wyróżnieniem dla LANCERTO było otrzymanie Nagrody Głównej Daymakerindex 2015 przyznawanej na podstawie badań tajemniczego klienta w 820 punktach sprzedaży i 158 sieciach handlowych. Obsługa LANCERTO okazała się być najlepszą – nie tylko wśród wszystkich sklepów odzieżowych w Polsce – ale także biorąc pod uwagę wszystkie 18 branż jakie przebadano w ramach raportu.

Ostatnie wydarzenia

Firma LANCERTO jest także współautorem pierwszej kolekcji męskiej w Polsce, która powstała we współpracy z najpopularniejszym blogerem piszącym o klasycznym męskim stylu – Michałem Kędziórą. Kolekcja ubrań męskich LANCERTO & Mr.Vintage to krawiecki kunszt i pasja do męskiej elegancji w klasycznym, męskim wydaniu. Ubrania, które powstały w ramach tej współpracy są nie tylko eleganckie, ale także wygodne – aby osiągnąć ten efekt stworzono zupełnie nową konstrukcję marynarki, bez zbędnych wypełnień i usztywnień, z udoskonalonym podkrojem pachy oraz tylnego rozcięcia. Ubrania powstały z delikatnych tkanin, mieszanek wełny z lnem, wełny z lnem i jedwabiem oraz wełny z lnem, jedwabiem

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Nazwa nawiązuje do najlepszych wzorców mody męskiej rodem z Mediolanu. Pierwsza część nazwy – „Lanc” nawiązuje do Łańcuta – miejsca, w którym zlokalizowana jest siedziba i zakład produkcyjny firmy. Końcówka „certo” to po włosku: pewny, realny, rzeczywisty – tak powinni się czuć klienci w ubraniach marki.

1 100 000

Tyle osób rocznie odwiedza salony LANCERTO.

i bawelną. Na uwagę zasługują także ciekawe, niespotykane wzory marynarek: kraty z szerokim oknem (typu windowpane), „kratki księcia Walii”, tartan lub drobne strukturalne mikrowzory. Wspólnie z Michałem Kędziórą LANCERTO wydało także książkę „Rzeczowo o Modzie Męskiej”.

www.lancerto.com



HISTORIA MARKI

2008 Firma LANCERTO powstaje w Łańcucie.

2014 LANCERTO zatrudnia już ponad 200 osób.

2015 LANCERTO otrzymuje nagrodę główną Daymakerindex 2015 dla najlepiej obsługujących klientów marki w Polsce, po przebadaniu 820 sklepów w 158 sieciach handlowych.

2016 Startuje sklep internetowy lancerto.com z pełną ofertą marki. LANCERTO otrzymuje prestiżowy tytuł – Diament Forbesa.

2017 Marka rozpoczyna sprzedaż wspólnej kolekcji z najpopularniejszym polskim blogerem mody MR.VINTAGE. Serwis lancerto.com otrzymuje tytuł eCommerce Awards dla najlepiej zaprojektowanego sklepu w Polsce.

2019 Marka uzyskuje tytuł Superbrands, LANCERTO rozpoczyna sprzedaż transgraniczną.