



innogy Polska S.A. (dawniej RWE Polska S.A.) to część Grupy innogy – jednego z wiodących europejskich koncernów energetycznych, lidera w dziedzinie energii odnawialnej, elektroenergetycznej oraz gazowej infrastruktury sieciowej. W Polsce głównym obszarem działania firmy jest Warszawa i jej okolice, gdzie dostarcza energię elektryczną dla blisko miliona odbiorców. Spółka dynamicznie reaguje na trendy i zmiany zachodzące na rynku energetycznym, oferując szerokie i zrównoważone portfolio innowacyjnych produktów i usług.



Kontekst rynkowy

innogy Polska S.A. wspiera rozwój koncernu na polskim rynku, sprzedając energię elektryczną zarówno klientom indywidualnym jak i biznesowym. Oferuje innowacyjne produkty i usługi okołenergetyczne bazujące na nowoczesnych technologiach. Dzięki ich wykorzystaniu zwiększa się efektywność energetyczna biur i domów, co w bezpośredni sposób przekłada się na komfort życia codziennego. Firma od lat angażuje się w działania, mające na celu popularyzację i rozwój czystej, pochodzącej ze źródeł odnawialnych energii. W ośmiu lądowych parkach wiatrowych, zlokalizowanych na obszarze naszego kraju, innogy wytwarza energię elektryczną o łącznej mocy 242 MW, dzięki czemu zaspokaja roczne zapotrzebowanie na prąd dla blisko 300 tys. gospodarstw domowych. W trosce o zrównoważony rozwój, spółka wspiera rozwój stołecznej elektromobilności inwestując w infrastrukturę

ładującą dla pojazdów elektrycznych oraz wprowadzając pierwszą w Warszawie i największą w Polsce usługę w pełni elektrycznego car sharingu.

Osiągnięcia

Dzięki innowacyjnej ofercie i wysokiemu poziomowi świadczonych usług, innogy w stolicy szczeni się bardzo dobrą rozpoznawalnością. Aż 92 proc. mieszkańców Warszawy deklaruje znajomość marki innogy, mimo jej stosunkowo krótkiej obecności na rynku. Wierność deklarowanym wartościom i zaangażowanie firmy w rozwój sektora energii niskoemisyjnej, zostały docenione przez jury wielu prestiżowych konkursów. W 2018 r. firma otrzymała nagrodę Orły tygodnika „Wprost”, przyznaną najlepszym przedsiębiorstwom regionu oraz kraju, a za swoje kreatywne kampanie marketingowe została wyróżniona przez Klub Twórców Reklamy (KTR).

innogy, jako główny sprzedawca energii w Warszawie, jest silnie związana ze stolicą i jej mieszkańcami, dlatego też chętnie angażuje się w różnorodne lokalne inicjatywy. Przejawem zaangażowania w życie stołecznej społeczności było m.in. powołanie Fundacji innogy w Polsce, wspierającej liczne projekty społeczne na rzecz dzieci i młodzieży w trudnych sytuacjach życiowych. Obecnie Fundacja współpracuje z Centrum Zdrowia Dziecka oraz ze Stowarzyszeniem Serduszko dla Dzieci. Także pracownicy innogy inicjują różnorodne działania filantropijne między innymi działania charytatywne skierowane do seniorów, małych pacjentów oddziałów onkologicznych oraz samotnych matek. Firma jest partnerem wielu wydarzeń kulturalnych, takich jak „Wianki nad Wisłą”, współfinansuje także pokazy w Multimedialnym Parku Fontann. Wraz z Centrum Nauki Kopernik innogy współtworzy innowacyjny program edukacyjny skierowany do uczniów szkół podstawowych, propagujący wiedzę związaną z pozyski-



waniem i wykorzystaniem energii elektrycznej. innogy Polska była partnerem Muzeum nad Wisłą oraz letnich Koncertów Chopinowskich w Łazienkach Królewskich. Firma w ubiegłych latach wspierała cykl letnich i zimowych wydarzeń realizowanych w ramach projektu „Plac Defiad”, a także dostarczała energię na „Plac Zabaw” nad Wisłą. Oprócz zaangażowania w stołeczne wydarzenia, innogy Polska chętnie partycypuje w ważnych projektach służących wymianie poglądów i szerzeniu współpracy na rzecz rozwoju polskiej gospodarki – m.in. jako oficjalny partner Forum Ekonomicznego w Krynicy. Spółka aktywnie działa na rzecz rozwoju polskiego sektora energetycznego wspierając czołowe ośrodki naukowe w Polsce – m.in. Akademią Górniczo-Hutniczą im. Stanisława Staszica w Krakowie. W ramach tej współpracy ufundowana została pracownia fotowoltaiczna innogy AGH Solar Lab, w której prowadzone są badania na temat jakości pozyskiwania energii słonecznej w zależności od warunków atmosferycznych. innogy Polska i PEC Geotermia Podhalańska, we współpracy z AGH, zaprojektowały i zbudowały mobilny magazyn ciepła oparty na materiałach zmiennofazowych. To innowacyjne i niestandardowe rozwiązanie umożliwiło magazynowanie oraz transport ciepła pochodzącego ze źródeł odnawialnych i będzie dedykowane dla różnych grup odbiorców.

Oferta

innogy każdego dnia dostarcza swoim Klientom inteligentne rozwiązania, sprawiając, że ich domy i biura stają się innowacyjne i efektywne energetycznie. Dzięki dynamicznemu dostosowywaniu swojej oferty do zmieniających się potrzeb odbiorców, firma nieustannie wprowadza wiele rozwiązań przyjaznych środowisku i z obszaru smart home, dzięki którym warszawianie mogą korzystać m.in. z inteligentnych termostatów grzejnikowych, sterowanych za pomocą Bluetooth i Wi-Fi, dbać o jakość powietrza w swoich domach, korzystając z oferty

wynajmu energooszczędnych oczyszczaczy powietrza, lub zwiększyć swoją niezależność energetyczną poprzez montaż paneli fotowoltaicznych. innogy konsekwentnie digitalizuje obszar obsługi klienta, udostępniając wiele nowatorskich funkcjonalności np. portal Moje innogy, umożliwiający sprawne zarządzanie usługami dostarczonymi przez firmę oraz upraszczający wszelkie formalności. innogy umożliwili także wygodne i bezpieczne opłacanie rachunków wykorzystując dostępne na rynku narzędzia np. Google Pay.

Ostatnie wydarzenia

Grupa innogy od lat aktywnie uczestniczy w transformacji polskiego rynku energetycznego. Na początku 2019 roku spółka oddała do użytku w Nowym Stawie swoją pierwszą, wielkoskalową farmę fotowoltaiczną. Natomiast w kwietniu 2019 firma uruchomiła pierwszy w Warszawie, największy w Polsce oraz jeden z największych w Europie w pełni elektryczny car sharing pod nazwą innogy go! Do dyspozycji warszawian przekazanych zostało aż 500 samochodów BMW i3 napędzanych wyłącznie energią elektryczną, wśród których dostępnych także jest 30 sportowych modeli BMW i3s.

www.innogy.pl



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W Europie innogy dysponuje 3,9 GW mocy zainstalowanej w odnawialnych źródłach, dzięki czemu jest w stanie zaspokoić zapotrzebowanie na energię elektryczną 3 mln gospodarstw domowych.

innogy Polska jest sponsorem neonu „Milo Cię widzieć” na Moście Gdańskim w Warszawie.

W ramach promocji oferty Zielona Energia dla Warszawy, znani artyści stworzyli w głównych punktach Warszawy dwa murale o łącznej powierzchni ponad 480 m² farbami pochłaniającymi zanieczyszczenia powietrza.

114

Tyle turbin w polskich parkach wiatrowych innogy zaspokaja zapotrzebowanie energetyczne blisko 300 tys. gospodarstw domowych.

HISTORIA MARKI

1991 Rozpoczęcie działalności w Polsce przez Międzynarodową Grupę Energetyczną RWE.

2006 – 2009 Fundacja RWE, w ramach programu „Oświecona Warszawa”, finansuje budowę 100 latarni w miejscach, które mieszkańcy określili jako ciemne i niebezpieczne, przyczyniając się do poprawy bezpieczeństwa w stolicy.

2009 Pod szyldem RWE Polska w Warszawie powstaje pierwsza stacja do ładowania samochodów elektrycznych.

2012 RWE Polska zostaje partnerem Centrum Nauki Kopernik w Warszawie.

2013 Fundacja RWE we współpracy z Centrum Nauki Kopernik inicjuje pierwszy w Polsce program edukacyjny POWER BOX poświęcony energii i technologiom przyszłości.

2016 Rebranding i zmiana nazwy wszystkich spółek RWE na innogy.

2018 Kampania promująca zachowania proekologiczne w obszarze energetyki pt. „Docenisz prąd prosto z natury”.

2019 Uruchomienie pierwszego w Warszawie i największego w Polsce w pełni elektrycznego car sharingu.