

CISOWIANKA®

CISOWIANKA to najpopularniejsza marka wody mineralnej w Polsce, ceniona za wysoką jakość i walory smakowe. Od 40 lat Cisowianka butelkowana jest u źródła, należącego do pokładów wód nałęczowskich, w okolicy słynnego uzdrowiska. Zakład butelkujący Cisowiankę – Nałęczów Zdrój SA – jest jednym z najnowocześniejszych na świecie. Podstawą filozofii działania firmy jest zachowanie naturalności i pierwotnej czystości wody.



Kontekst rynkowy

Rynek wód mineralnych w Polsce to jeden z najdynamiczniej rozwijających się sektorów branży spożywczej. CISOWIANKA od lat jest jego liderem i z roku na rok umacnia swoją pozycję, ciesząc się niesłabnącym zaufaniem konsumentów. Jako Cisowianka Perlage – woda idealnie odpowiadająca potrzebom restauracji – jest silnym graczem w kanale HoReCa. Obecność marki jest coraz silniej widoczna także na rynkach zagranicznych. Od kilku lat eksportowa marka Perlage dostępna jest w wielu miejscach na świecie, w tym w restauracjach z gwiazdkami Michelin. Perlage jest dostępna praktycznie pod każdą szerokością geograficzną, od Wenezueli poprzez kraje europejskie i kraje arabskie, aż po Japonię i Koreę. Perlage można się napić zarówno w paryskim Colette Water Bar, jak i w restauracjach w pobliżu Kanału Panamskiego.

Oferta

CISOWIANKA to marka oferująca wody o różnym stopniu nasycenia dwutlenkiem węgla, w bardzo szerokiej



gamie opakowań – od standardowych butelek PET 1,5 i 0,5 l, poprzez sportową wersję PET 0,7 l, butelki szklane – po puszkę dedykowaną linii Perlage. Moja Pierwsza

Cisowianka – to woda dla dzieci. Dostępna jest w specjalnie zaprojektowanych, małych butelkach z etykietami stworzonymi przez artystę grafika. Wysoka specjalizacja zakładu butelkującego, zajmującego się wyłącznie wodą, pozwala na zachowanie niezmiennych parametrów i naturalnych właściwości. Niska zawartość sodu sprawia, że woda ta nadaje się na każdą okazję – od treningu sportowego, poprzez dzień w pracy, szkole czy przedszkolu, aż po elegancką kolację dla rodziny lub przyjaciół. Jako odrębną kategorię należy traktować Cisowiankę Perlage. Dzięki zastosowaniu innowacyjnej technologii nasycania wody naturalnym dwutlenkiem węgla – uzyskano efekt musowania podobny do najlepszych win musujących. Perlage zaliczana jest do najlepszych wód świata i polecana przez sommelierów i szefów kuchni. Wersja gazowana i niegazowana dostępna jest w eleganckich szklanych butelkach o pojemności 0,3 i 0,7 l. Wersja Perlage w puszcze, jedyna taka na rynku polskim, to z kolei propozycja dla tych, którzy cenią sobie jednocześnie – wysoką jakość i wygodę.



Osiągnięcia

CISOWIANKA to marka, którą konsumenci od lat darzą zaufaniem. Według badań przeprowadzonych przez agencję Millward Brown, co piąty Polak wybiera właśnie Cisowiankę, a ponad połowa badanych poleca ją swoim znajomym. Rosnąca popularność i niesłabnące zaufanie – to ogromny sukces marki. CISOWIANKA jest doceniana nie tylko przez konsumentów, ale także przez specjalistów. W wielu rynkowych rankingach uznawana jest za jedną z najsilniejszych marek w ogólnej kategorii napojów w Polsce. Ostatnie godło Superbrands jest już dziesiątym dla CISOWIANKI. CISOWIANKA i jej właściciel – Nałęczów Zdrój SA (dawniej ZL Nałęczów Zdrój) są doceniani również poza granicami kraju. W 2016 r. Nałęczów Zdrój znalazł się na liście tysięcy najbardziej obiecujących przedsiębiorstw Unii Europejskiej, przygotowanej przez specjalistów London Stock Exchange. Międzynarodowe trofea marki uzupełniają nagrody dla eksportowej marki Perlage: Superior, Taste Award 2016, Gold Taste Award 2016 (Fine Water Tasting Competition, Chiny) czy dyplom Gourmet Waters International Contest AVPA – Paryż 2017. O ogromnym sukcesie eksportowej marki Perlage świadczy także to, że już od 4 lat, jako pierwsza polska marka w historii jest oficjalnym sponsorem głównym międzynarodowej legendy –



wyścigu historycznych samochodów Mille Miglia. Kolejny rok z rzędu błękitne butelki i puszkiz z logo Perlage będą obecne na całej trasie „najpiękniejszego wyścigu świata” po drogach północnych Włoch. CISOWIANKA stara się wyjść poza schematy dotyczące wody i na bieżąco śledzi ogólnoswiatowe trendy oraz zmiany w świadomości konsumentów. Mocno angażuje się również w działania na rzecz swojego rodzimego regionu. Z tego powodu na przełomie 2017 i 2018 r. Nałęczów Zdrój SA, właściciel marki, zakupił np. perłę Nałęczowskiego Parku Zdrojowego – Pałac Małachowskich, o który zamierza zadbać w duchu najlepszych tradycji uzdrowiskowych. CISOWIANKA od początku swojego istnienia była marką wrażliwą społecznie. Początkowo działała wyłącznie lokalnie, lecz w miarę rozwoju firmy rozszerzyła zasięg akcji pomocowych na cały kraj, a nawet zaczęła wspomagać działania międzynarodowe. Od 2008 roku, CISOWIANKA wspólnie z Polską Akcją Humanitarną, wspomaga budowę studni wodnych w Sudanie. W 2016 roku nawiązała współpracę z UNICEF w celu zwiększenia dostępu do bezpiecznej wody pitnej dla dzieci z najbardziej ubogich regionów świata. Wspólna kampania z UNICEF wystartowała ponownie w 2018 roku. Wsparciu finansowemu towarzyszyła akcja informacyjna o trudnościach w dostępie do czystej wody pitnej w niektórych regionach świata i zagrożeniach z tym związanych.

Promocja marki

CISOWIANKA to marka promująca zdrowy i aktywny tryb życia. Od wielu lat marka jest oficjalnym partnerem największych wydarzeń sportowych w kraju takich jak: Tour de Polonge, Cisowianka Mazovia MTB Marathon i kilkudziesięciu innych imprez na terenie całego kraju. Ogromna część działań promocyjnych związanych z marką premium – Perlage – ponownie skupiona będzie wokół słynnego wyścigu Mille Miglia, którego Perlage jest długoterminowym sponsorem głównym. Perlage i Mille Miglia mają wiele cech wspólnych: prestiż, wyjątkową jakość, poszanowanie

HISTORIA MARKI

1979 Powstała marka CISOWIANKA.

1999 Ruszyła firma Nałęczów Zdrój – początek modernizacji zakładu.

2009 Do sprzedaży wprowadzono Cisowiankę Perlage.

2012 Na rynek wprowadzono pierwszą w Polsce wodę w puszcze.

2013 Start kampanii z Moniką Bellucci.

2014 Perlage stała się dostępna w Colette Water Bar i w Grande Epicerie w Paryżu.

2015 Marka rozpoczęła współpracę z UNICEF.

2016 Perlage została oficjalnym sponsorem głównym Mille Miglia.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Perlage najlepiej smakuje podana w temperaturze 12°C – taką właśnie temperaturę utrzymuje w źródle w głębi ziemi.

400

Tyle lat, według ostatnich badań Zakładu Fizyki Jądrowej Akademii Górniczo-Hutniczej, ma woda CISOWIANKA. Oznacza to, że woda zamknięta w butelkach ostatni kontakt ze środowiskiem zewnętrznym miała pod koniec XVI w.

tradycji i dużą popularność, w związku z tym ich chęć współpracy wydaje się tak naturalna. Cisowianka Perlage to woda towarzysząca spotkaniom przy stole. Dlatego działania promocyjne marki związane są również z gastronomią najwyższej klasy. Od prawie pięciu lat w koncepcie restauracyjnym CISOWIANKI – Water&Wine – odbywają się spotkania w ramach Perlage Tasting Club. PTC to program cyklicznych spotkań szkoleniowych organizowanych przez CISOWIANKĘ dla partnerów marki z rynku HoReCa – skierowany do osób, które chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat różnorodności i smaków wód butelkowanych oraz prawidłowego doboru wody do win i dań.

www.cisowianka.pl

