

APART

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

Apart jest najbardziej znaną i cenioną marką jubilerską w Polsce. To firma rodzinna, która prężnie działa na polskim rynku ponad 40 lat, a niedawno rozpoczęła także ekspansję zagraniczną. Biżuteria i zegarki z oferty Apart wyróżniają się we wszystkich kategoriach i są niezwykle cenione przez klientów, co znajduje potwierdzenie także w badaniach przeprowadzonych przez Superbrands.

Kontekst rynkowy

Apart jest liderem polskiego jubilerstwa. Dysponuje największą w kraju siecią 205 salonów firmowych i osiąga najlepsze wyniki finansowe. Jak wynika z badań Kantar TNS, najsilniej kojarzony jest z nowoczesnością, prestiżem i ekskluzywnością. Postrzegany jest także jako twórca biżuterii odpowiadającej najnowszemu trendom oraz ekspert w dziedzinie diamentów i zegarków.

Specjaliści Apart regularnie projektują nowe, interesujące kolekcje, które są piękne, nowoczesne, modne i eleganckie. Zwracają uwagę wysoką jakością, bogactwem asortymentu, a także cieszą się uznaniem i popularnością. Apart prowadzi sprzedaż wyrobów jubilerskich wyłącznie we własnych salonach sprzedaży oraz w sklepie internetowym. Najbardziej wymagający konsumenci mogą odwiedzić butik Apart Exclusive, w których dostępne są produkty z najwyższej jubilerskiej półki – biżuteria z kamieniami szlachetnymi oraz ekskluzywne zegarki z renomowanych szwajcarskich manufaktur. Wiele z salonów Apart poddawanych jest rewitalizacji – tak było również w przypadku otwartego w ubiegłym roku salonu Apart w Galerii Mokotów. Od dawna był to jeden z najbardziej ekskluzywnych butików Apart, teraz został przeniesiony i powiększony o specjalnie wydzieloną część dedykowaną zegarkom, w której odpowiednio eksponowane są prestiżowe nowości. Dzięki stworzeniu tego wyjątkowego butiku, każda marka zegarków może być prezentowana w oryginalnych meblach, zaprojektowanych tak, by salon tworzył harmonijną całość. Do obecnych już w Apart luksusowych marek, takich jak Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, A. Lange&Söhne, Zenith, IWC, Breitling czy Baume&Mercier, dołączyły: Cartier, Panerai oraz Hublot. Na otwarciu salonu pojawili się przedstawiciele wszystkich wymienionych manufaktur. W towarzystwie gwiazd, mediów, ważnych partnerów i kontrahentów firmy Apart świętowali premierę nowej odsłony salonu.

Oferta

Apart słynie z diamentów. Oprócz szerokiej gamy wzorów biżuterii z kamieniami o różnorodnych, oryginalnych szlifach oferuje nietuzinkowe diamenty kolorowe. Od lat uznaniem cieszą się wzory łączące diamenty z tanzaniami, szmaragdami, rubinami czy szafirami. Kolekcja biżuterii Your Diamond Story, umożliwiła klientowi poznanie historii zakupionego diamentu od nieoszlifowanego kamienia do pięknego brylantu oprawionego w szlachetny metal. Oprócz diamentów i kolekcji biżuterii



z perłami klienci zawsze znajdą w Apart biżuterię złotą i srebrną, a także liczne kolekcje specjalne. Z marką Apart od kilku sezonów współpracują ambasadorki Katarzyna Sokółowska i Małgorzata Socha. Cały czas ukazują się nowe zdjęcia prezentujące biżuterijne nowości marki z ich udziałem, czego ostatnim przykładem jest kampania bardzo lubianej kolekcji biżuterii Beads, w której wystąpiła Małgorzata Socha. Wiele nowych propozycji Beads Collection przypomina o kolekcjonowaniu uroklivych zawieszek przez kobiety należące do różnych pokoleń.

Apart od dawna postrzegany jest jako ambasador zegarmistrzostwa, oferujący prestiżowe marki zegarków. Z roku na rok coraz większym uznaniem cieszą się szwajcarskie zegarki Albert Riele czy Bergstern.



Popularnością cieszy się marka Aztorin, której twarzą niedawno został Piotr Stramowski. Entuzjastycznie przyjęta została także kolekcja zegarków i biżuterii dla dzieci Disney by Apart na licencji Disney, która stanowi uzupełnienie obecnej już od wielu lat w ofercie Kids Collection. Do linii zegarków i biżuterii Star Wars, która kilka lat temu okazała się hitem, dołączyła teraz kolejna licencjonowana kolekcja AM:PM Marvel, w której fani znajdą na tarczy zegarków swoich ulubionych superbohaterów, m.in. Spidermana.

HISTORIA MARKI

1977 Początek istnienia firmy; założył ją Adam Rączyński, Mistrz Rzemiosła Artystycznego o specjalności złotnictwo i jubilerstwo.

1983 Do firmy dołączył Piotr Rączyński, brat Adama.

Lata 90. Dynamiczny rozwój sieci salonów Apart.

2000 Początek współpracy z renomowanymi producentami szwajcarskich zegarków.

2003 Firma została liderem branży jubilerskiej – na polskim rynku działa już 55 salonów firmowych.

Do sukcesów Apart można zaliczyć także dostępne wyłącznie w Apart marki, jak np. Elix, której twarzą jest Zuzanna Bijoch oraz Artelioni – ambasadorką tej marki została niedawno Katarzyna Zielińska. Obie marki odebrały w tym roku nagrodę „Doskonałości Mody” magazynu „Twój Styl”. Ta rozwijająca się oferta jubilerska kreuje jedyny w swoim rodzaju „świat Apart”, w którym każdy klient znajdzie odpowiednie dla siebie wzornictwo i stylizację w różnych segmentach cenowych.

Osiągnięcia

Dynamiczny rozwój Apart, kreowanie nowych trendów w jubilerstwie i różnorodne, zaskakujące działania marketingowe są rokrocznie doceniane przez kapituły wielu konkursów. Jednym z ważnych dla Apart wyróżnień jest pierwsze miejsce w kategorii Biżuteria i zegarki w badaniu Superbrands 2018. Nadszedł czas, by marka rozpoczęła też działalność za granicą: właściciele Apart, Adam i Piotr Rączyński kupili czeską sieć jubilerską, która od tamtej pory jest rewitalizowana. Salony pod marką Apart działają już w Pradze (3), a także w Brnie i Zlinie. Inwestorzy z Polski weszli też na rynek hiszpański: pierwszy salon w Madrycie zostanie otwarty latem tego roku.

Promocja marki

Markę Apart wyróżniają niezwykle sesje zdjęciowe wykonywane w ciekawych i malowniczych zakątkach świata, takich jak Paryż, Nowy Jork, Warszawa, Łazurów Wybrzeże, Australia, Hiszpania, Portugalia, Włochy. Są one realizowane z rozmachem i udziałem najwyższej klasy profesjonalistów. Klienci doceniają luksusowe kampanie Apart, lubią też jej pełne ciepła i humoru reklamy świąteczne. W tym roku ruszyła nowa kampania ślubna, z udziałem Katarzyny Szklarczyk i Franciszka Strąkowskiego, uczestników ostatniej edycji „Top Model”, promująca ślubne obrączki i stylowe dodatki biżuterijne. Apart swój związek z modą podkreśla na wielu polach – biżuterię marki na swych pokazach mody, tak w Polsce, jak i za granicą, wykorzystują uznani polscy projektanci: duet Paprocki & Brzozowski, Robert Kupisz, Tomasz Ossoliński, Teresa Rosati, Łukasz Jemioł, duet MMC czy Lidia Kalita. Coraz większego znaczenia nabiera komunikacja w mediach społecznościowych, gdzie tysiące polubień zdobywają nie tylko piękne zdjęcia biżuterii czy gwiazd, ale również stylizacje blogerek związanych z marką. Marka Apart jest też partnerem wielu prestiżowych wydarzeń, np.: Róże Gali, Kobieta Glamour,

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Your Diamond Story by Apart to jedyna na rynku kolekcja biżuterii, która umożliwia klientowi poznanie historii zakupionego diamentu od nieoszlifowanego kryształu do pięknego brylantu. Obróbkę diamentu opisuje specjalny certyfikat. Eksperti YDS starannie przeglądają diamenty, by wybrać te, którym przeznaczony będzie prawdziwy blask. Proces ten wymaga dużej wiedzy, a także doświadczenia.

16

W tylu krajach dostępne są zegarki szwajcarskiej marki Albert Riele, należące do braci Rączyńskich. Dynamiczna ekspansja zagraniczna to duży sukces polskich inwestorów.

Telekamery, Viva! Photo Awards. Apart wspiera talenty w programach telewizyjnych cieszących się dużym zainteresowaniem publiczności, np.: Dancing with the Stars – Taniec z gwiazdami, Mam Talent!, Top Model. Oferowane przez Apart dodatki goszczą też w produkcjach kinowych i telewizyjnych.

www.apart.pl



2017 Jubileusz 40-lecia Apart – gala z tej okazji odbyła się w dostojnych wnętrzach i na scenie Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie. W jubileuszowej kampanii wzięły udział 4 ambasadorki reprezentujące 4 dekady istnienia firmy: Katarzyna Smutniak, Anja Rubik, Małgorzata Socha i Katarzyna Sokółowska.

2018 Otwarcie w warszawskiej Galerii Mokotów wyjątkowego salonu Apart, oferującego luksusową biżuterię i zegarki z najwyższej światowej półki.

2019 Ekspansja salonów Apart poza Polską.