

FOTOJOKER.pl

a brand of **cewe**

Fotojoker działa na rynku fotograficznym od ponad 20 lat. Historia marki zaczęła się od uruchomienia pięciu salonów stacjonarnych ze sprzętem foto – obecnie Fotojoker posiada 49 takich miejsc w największych miastach Polski. W 2005 r. firma uruchomiła sklep online, który prócz sprzętu oferuje także usługi i produkty związane z fotografią, w tym CEWE FOTOKSIĄŻKĘ, która jest najczęściej kupowaną fotoksiążką w Europie.



Kontekst rynkowy

Fotojoker istnieje od 1995 r. i przyciąga zarówno profesjonalistów, jak i mniej zaawansowanych pasjonatów fotografii. Marka inspirowa, edukuje, zaopatrza i mimo technologicznych zalet cyfryzacji celebrowa tradycję fotografii drukowanych. Fotojoker zresztą płynnie przeszedł transformację rynku fotograficznego z analogicznego na cyfrowy i po dziś dzień spełnia życzenia zwolenników nowoczesnej fotografii oraz tych, którzy preferują ją w tradycyjnej odsłonie.

Fotojoker dba nie tylko o ofertę produktową, lecz także o jakość obsługi klientów, na których pytania odpowiada czynny siedem dni w tygodniu Dział Obsługi Klienta. Markę wyróżnia też Gwarancja Zadowolenia udzielana na wszystkie produkty zamówione w Fotojoker. Jak to działa? Po otrzymaniu zamówio-

nego produktu konsument ma 30 dni na zgłoszenie wątpliwości wobec jego wykonania. Jeśli klient nie jest zadowolony, uzyska zwrot kosztów lub bezpłatne ponowne wykonanie zamówienia – to unikatowa oferta na rynku fotograficznym.

Od 1995 r. Fotojoker należy do CEWE (niegdyś CeWe Color), czyli międzynarodowego koncernu CEWE Stiftung & Co. Dzięki temu flagowy produkt tej marki, CEWE FOTOKSIĄŻKA, stał się jedną z najważniejszych propozycji dostępnych w ofercie Fotojoker. Lata działalności obu marek w branży fotograficznej to niesłabnąca chęć inspirowania klientów, którzy dzięki Fotojokerowi i CEWE mogą utrwać swoje wspomnienia i dzielić się nimi z bliskimi. Zresztą markę Fotojoker można śmiało nazwać córką koncernu CEWE.

Oferta

Piękne chwile chcemy zatrzymać na zawsze, a to najlepiej udaje się na zdjęciach, lecz tych mamy dziś tak wiele, że trudno je czasem ułożyć. Aby wspomnienia zachowały świeżość na lata, warto umieścić je w CEWE FOTOKSIĄŻCE. To nowoczesna forma czegoś o wiele lepszego niż klasyczne albumy ze zdjęciami. To bowiem kreatywny i łatwy sposób na wyrażenie siebie poprzez fotografię.

Oprócz CEWE FOTOKSIĄŻKI Fotojoker oferuje różnego formatu CEWE FOTOBRAZY – również stworzone z dowolnych własnych zdjęć, które można umieścić np. na płótnie, drewnie, akrylu czy na wysokiej jakości papierze fotograficznym. Na podobnej zasadzie działają też CEWE FOTOKALENDARZE, dostępne w kilkunastu formatach i wielu szablonach. W sumie



Fotojoker oferuje ponad 100 rodzajów fotoprezentów – od kubków ze zdjęciem, przez zeszyty, koszulki i zabawki, po np. zegary na ścianę z własną fotografią. Fotojoker wraz z grupą CEWE holduje fotografii drukowanej, więc oprócz możliwości zamawiania dowolnej liczby odbitek można też korzystać z automatów do zdjęć natychmiastowych – wystarczy podpiąć smartfon i wydrukować fotografię samodzielnie, na miejscu i w mniej niż minutę.



Osiągnięcia

Fotojoker to nie tylko sprzęt fotograficzny i ponad 1 tys. odmian kreatywnych fotoproduktów. Zarówno Fotojoker, jak i CEWE chętnie podejmują się wszelkich inicjatyw społecznych. Dlatego wspierają projekt SOS Wioski Dziecięce, pomagają przemówić głośniejsz

ym fundacjom, np. AKogo? Ewy Błaszczuk i jej klinice Budzik. Fotojoker razem z CEWE pragnie zmieniać świat na lepsze – aby inspirować do tego innych, nie zamyka się na żadną inicjatywę, której może pomóc. Pamięta też o ekologii – angażuje się w projekt ochrony lasów w Kenii, ograniczając wpływ CO₂ na środowisko naturalne (za każdą wydrukowaną CEWE FOTOKSIĄŻKĘ zasadzone zostaje jedno drzewo w Kenii). O postawie prośrodowiskowej świadczy certyfikat FSC – Forest Stewardship Council.

Fotojoker chętnie spotyka się też z fanami podczas różnych eventów fotograficznych lub organizuje konkursy, które pozwalają wykazać się w temacie fotografii oraz zdobyć nagrody. Prócz wielu mniejszych konkursów Fotojoker w kooperacji z CEWE może pochwalić się dwoma większymi, cyklicznymi. Ogólnopolski konkurs na CEWE FOTOKSIĄŻKĘ ROKU ma już sześć edycji – co miesiąc jury wybiera najlepszy projekt, a internauci wskazują drugi. Podczas uroczystej gali wyłoniona zostaje CEWE FOTOKSIĄŻKA ROKU, a jej autor lub autorka otrzymuje nagrodę wartą 10 tys. zł (wyjazd w dowolne miejsce świata funduje ITAKA). Drugą wielką sprawą dla fanów fotografii jest największy otwarty konkurs fotograficzny na świecie – Our World is Beautiful (Fotojoker jest jego organizatorem wraz z CEWE).

Fotojoker ceni sobie bycie blisko klientów, pomaga im więc tworzyć prezenty, ale także zdobywać wiedzę – w 49 sklepach stacjonarnych w największych miastach w Polsce mogą zapytać o rady specjalistów czy uczestniczyć w organizowanych przez markę warsztatach.

HISTORIA MARKI

1991 Powstaje laboratorium Fotografii Barwnej KM „Fotolab”.

1995 Powstaje Fotojoker, który razem z Fotolab staje się częścią międzynarodowego koncernu fotograficznego o nazwie CeWe Color (obie marki należą od tej chwili do Grupy CeWe).

1997 Polska powódź stulecia niszczy laboratorium CeWe Color w Kędzierzynie-Koźlu. Niemal natychmiast powstaje idea odbudowy.

2003 Otwarte zostaje jedno z największych i najnowszych laboratoriów fotograficznych w Polsce – to nowa siedziba główna Fotojokera i CEWE w Polsce.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W laboratorium fotograficznym Fotojokera w Kędzierzynie-Koźlu drukuje się średnio ponad 300 tys. zdjęć dziennie. Z kolei liczba zdjęć wydrukowanych na miejscu w tzw. fotokioskach do zdjęć natychmiastowych Fotojokera przekroczyła w 2017 r. 7 mln (licząc z CEWE to 22 mln).

50 000 000

Już tyle egzemplarzy CEWE FOTOKSIĄŻEK sprzedano łącznie w Europie. W 2017 r. został wprowadzony nowy, dziesiąty już format tego flagowego produktu marki.

Promocja marki

Zróżnicowanie gałęzi komunikacji marketingowej jest konieczne, aby utrzymać się na tak stale rozwijającym się rynku. Od zeszłego roku marka mocniej postawiła na działania w mediach społecznościowych, co spotkało się z przychylnym odbiorem przez klientów. Nowa strategia oczywiście nie przysłania tej wdrażanej już od dawna. Jakość ciągle udoskonalanych stron internetowych zapewnia wysokie pozycje w wyszukiwarce Google, a kampanie displayowe oraz wysyłka newsletterów to działania online, które Fotojoker prowadzi na bieżąco. Te jednak zawsze idą w parze z obecnością offline, na eventach – jako uczestnik lub organizator.

www.cewe.pl

