

FISKARS®

Fiskars to jedna z wiodących i najlepiej rozpoznawalnych marek na świecie – producent wyrobów konsumenckich dla domu, ogrodu i rekreacji. Działa nieustannie od prawie 370 lat, dbając o najwyższą jakość, funkcjonalność i doskonale wzornictwo swoich produktów. Symbolem firmy i ikoną fińskiego designu są pomarańczowe nożyczki.



Kontekst rynkowy

Fiskars stał się niezwykle popularny na całym świecie ze względu na swój niepowtarzalny design oraz zaawansowaną funkcjonalność narzędzi. Konstruktorzy marki za priorytet postawili sobie stworzenie narzędzi przyjaznych użytkownikom oraz wykorzystujących najnowsze osiągnięcia technologiczne. Historia firmy Fiskars sięga roku 1649, kiedy to holenderski biznesmen Peter Thorwöste zbudował w wiosce Fiskars kuźnię wraz z piecem hutniczym. Firma – jak i wioska – stały się wkrótce znane z produktów hutniczych wysokiej jakości. Dzisiaj Fiskars jest międzynarodową korporacją obecną w ponad 100 krajach, w Polsce działającą od 1991 r. Jest jedną z najlepiej sprzedających się marek na całym świecie. Nieustające dążenie do doskonałości i nowatorskie podejście do produkcji to filozofia firmy. Właśnie dlatego produkty Fiskars są innowacyjne, najwyższej jakości,

funkcjonalne i łatwe w użytkowaniu. Zaawansowana technologia oraz wyrafinowane wzornictwo idealnie dopasowują jej produkty do potrzeb nowoczesnego rynku.



W swojej strategii firma koncentruje się na budowaniu rodziny najbardziej znanych marek lifestyle'owych. Korporacja Fiskars może poszczycić się silnym portfo-

lio międzynarodowych marek, które zyskały uznanie konsumentów. Są wśród nich m.in. Fiskars, Gerber, littala, Royal Copenhagen, Waterford, Wedgwood, Royal Doulton i Royal Albert.

Oferta

Najbardziej znanym i kultowym na świecie produktem firmy są nożyczki z pomarańczowymi uchwytami. Jakość każdej pary jest dokładnie kontrolowana w fabryce w Finlandii. Testy dotyczą nie tylko zewnętrznego wyglądu czy ostrości – sprawdzeniu podlega też charakterystyczny dźwięk przy otwieraniu i zamykaniu ostrzy. Co istotne, Fiskars ma najszerszą ofertę nożyczek, w tym produkty do kuchni, łazienki, szwalni, biura, szkoły, garażu czy ogrodu.

Fiskars jest liderem na rynku ręcznych narzędzi ogrodniczych, oferującym pełną gamę produktów w swojej



kategorii. Wyróżnia je ergonomia i wytrzymałość. Zostały zaprojektowane w taki sposób, aby zapewnić komfort i zredukować do minimum wysiłek potrzebny do pracy w ogrodzie. W ofercie narzędzi ogrodniczych Fiskars można znaleźć produkty do obróbki drewna, jak siekiery czy piły, produkty do pielęgnacji gleby, jak szpadle czy też różnego rodzaju grabie, nożyce, wrywacze do chwastów, które służą do pielęgnacji trawników. W portfolio produktów ogrodniczych nie brakuje narzędzi do pielęgnacji krzewów i drzew – czyli różnego typu sekatorów uniwersalnych, jedno- i dwuręcznych, jak również nożyc. Fiskars posiada też narzędzia do odśnieżania. Innowacyjnym rozwiązaniem jest szeroka gama narzędzi z mechanizmem QuikFit™ umożliwiającym dowolne łączenie trzonek i głowic przeznaczonych do różnych zadań.



Wśród akcesoriów kuchennych Fiskars znajdują się linie produktów dopasowanych do różnych potrzeb. Dla prawdziwych koneserów sztuki kulinarnej jest linia produktów Hard Face. Minimalistyczny design garnków i patelni Hard Face uzupełniają szklane pokrywki zakończone odpornym na temperatury silikonowym



brzegiem. Natomiast dla zapracowanych domowników szukających rozwiązań ułatwiających codzienne zadania w kuchni – gama produktów Functional Form. W jej skład wchodzi: wykonane z wysokiej jakości stali noże przeznaczone do różnych czynności, poręczne akcesoria do codziennej pracy w kuchni, nożyczki z ergonomicznymi rączkami oraz patelnie. Wytrzymałość i technologia wykonania stanowią klucz do sukcesu firmy Fiskars. Przy tworzeniu nowych narzędzi ogromne znaczenie ma użycie najlepszych dostępnych materiałów. Wszystkie narzędzia Fiskars tworzone są przez najlepszych specjalistów w swoich dziedzinach pod okiem profesjonalistów wykorzystujących narzędzia do ciężkiej pracy. Dzięki temu oferowane przez Fiskars produkty tak dobrze sprawdzają się w pracy i służą nabywcom przez wiele lat.

Osiągnięcia

Fiskars projektuje narzędzia tak, by zapewnić konsumentom jak najwięcej przyjemności z ich użytkowania. Narzędzia działają jak naturalne przedłużenie ręki, zwiększają efektywność pracy i minimalizują wysiłek potrzebny do jej wykonania. Najlepszym wyrazem uznania dla produktów Fiskars są liczne prestiżowe nagrody przyznawane za wzornictwo i jakość. Narzędzia ogrodnicze Fiskars zdobyły takie wyróżnienia, jak: Red Dot, Good Design, Green Design w kategorii mechaniki popularnej oraz wyróżnienia za łatwość użycia. Wśród nagradzanych produktów znalazły się m.in. siekiery nowej generacji oraz mechanizm tnący PowerGear™ i PowerStep™ oraz system łączenia QuikFit™.

www.fiskars.pl

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Nazwa firmy Fiskars wywodzi się od małej fińskiej wioski o tej samej nazwie. Dziś to prężnie działający ośrodek turystyczny i tętniące życiem centrum fińskiej sztuki i wzornictwa (www.fiskarsvillage.fi/en/home).

1 000 000 000

Tyle sztuk nożyczek z pomarańczowymi rączkami sprzedał Fiskars od daty ich premiery w 1967 r. Ostrza z pomarańczowymi uchwytami stały się marką numer jeden wśród nożyczek na całym świecie. Dziś są ikoną designu. Nożyczki Fiskars można podziwiać w Museum of Modern Art w Nowym Jorku.



HISTORIA MARKI

- 1649** Początki firmy – Peter Thorwöste uzyskał prawa do budowy wielkiego pieca i założenia kuźni w wiosce Fiskars.
- 1883** Powstała spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o nazwie Fiskars.
- 1915** Fiskars po raz pierwszy notowany jest na Helsińskiej Gieldzie Papierów Wartościowych.
- 1918** Fiskars założył pierwszą w Finlandii fabrykę metalowych sprzężyn. Firma nabyła również zakład Inha Works w Ähtäri oraz spółki Billnäs Bruks Ab i Oy Ferraria Ab.

- 1929** Wprowadzono w życie plany restrukturyzacji spółki w celu rozpoczęcia produkcji masowej.
- 1967** Ruszyła produkcja pierwszych nożyczek na świecie z pomarańczowymi uchwytami.
- 1977** Rozpoczęła się międzynarodowa ekspansja, powstała fabryka w Stanach Zjednoczonych.
- 1985** Początek produkcji narzędzi ogrodniczych.
- 1986** Pozyskanie marki Gerber.

- 1991** Rozpoczęcie działalności w Polsce.
- 2007** Przejęcie grupy littala i Leborgne.
- 2014** Rok jubileuszu 365 lat firmy Fiskars.
- 2015** Pozyskanie nowych marek dóbr luksusowych: Waterford, Wedgwood, Royal Doulton i Royal Albert.
- 2017** 50-lecie powstania klasycznych pomarańczowych nożyczek.