

Continental
The Future in Motion

Continental to globalny wiodący producent opon i dostawca oryginalnego wyposażenia dla branży motoryzacyjnej. Obecnie co trzeci samochód w Europie wyjeżdża z fabryki na oponach tej marki. Stale rozwija innowacyjne technologie oraz wdraża nowe rozwiązania, dążąc do urzeczywistnienia Wizji Zero, czyli całkowitego wyeliminowania wypadków drogowych.



Kontekst rynkowy

Continental od ponad 140 lat dostarcza technologie i rozwiązania dla czołowych producentów samochodów osobowych, dostawczych i autobusów, takich jak BMW, Ford, Honda, Porsche, Renault, Toyota, Volkswagen czy Volvo. Obecnie koncern generuje obroty na poziomie 44 mld euro (dane za 2017 r.) i zatrudnia 233 tys. pracowników w 56 krajach oraz zajmuje wiodącą pozycję na światowym rynku producentów opon w segmencie premium. Liczne innowacje, doświadczenie i bliska współpraca z producentami samochodów są podstawą istotnego wkładu firmy w kształtowanie przyszłych trendów w branży motoryzacyjnej.

Oferta

Ekspercka wiedza z zakresu motoryzacji w połączeniu z niemiecką technologią pozwalają Continental na stworzenie unikatowej kompleksowej oferty – od opon po zaawansowane systemy bezpieczeństwa. Firma oferuje opony do wszystkich rodzajów pojazdów: samochodów osobowych, vanów, ciężarowych, autobu-

sów, pojazdów przemysłowych, motocykli i rowerów. Do koncernu należą także takie marki opon, jak Barum, General Tire, Gislaved, Mabor, Matador, Semperit, Uniroyal (wyłącznie w Europie) i Viking. Koncern produkuje również układy hamulcowe, komponenty podwozia oraz elektronikę samochodową.

Osiągnięcia

W ciągu ostatnich 10 lat opony Continental otrzymały najlepsze oceny niemal w każdym liczącym się teście ogumienia. Niezależne instytucje, eksperci i magazyny branżowe przyznały łącznie ponad 700 rekomendacji, które potwierdzają, że opony tej marki zapewniają najwyższy poziom bezpieczeństwa, komfort jazdy i właściwości jezdne, a także sprawdzają się w najtrudniejszych warunkach drogowych.

W swoim centrum testowym Contidrom pod Hanowerem i na pierwszym w pełni zautomatyzowanym systemie testowania opon Continental przeprowadza 67 tys. testów rocznie. Ciągłe doskonalenie opon sprawia, że są one najczęściej wybierane przez najlepszych

światowych producentów samochodów. Ponad 800 modeli aut jest fabrycznie wyposażonych w opony Continental w rozmiarach od 13 do 23 cali. Opony Continental są doceniane także za unikatowe wzornictwo – letnia PremiumContact™ 6, do samochodów osobowych klasy średniej i luksusowych, zdobyła dwie najbardziej prestiżowe nagrody w dziedzinie wzornictwa: IF Design Award 2017 i red dot design award 2017. Poszukiwanie przez firmę Continental innowacyjnych



i ekologicznych rozwiązań zostało nagrodzone prestiżowym tytułem GreenTec Award 2014, za projekt TaraxaGum dotyczący pozyskiwania na skalę przemysłową gumy naturalnej z mniszka lekarskiego, realizowany wspólnie z Instytutem Biologii Molekularnej i Ekologii Stosowanej im. Fraunhofera (IME) na Uniwersytecie w Münster.

Do kluczowych osiągnięć koncernu należy także opracowanie przełomowych technologii w zakresie poprawy bezpieczeństwa na drogach, takich jak ABS, ESC czy asystent hamowania awaryjnego.

Promocja marki

Od początku istnienia marka Continental koncentruje wszystkie swoje działania na jednym celu: zapewnić bezpieczeństwo bez kompromisów, komfort jazdy i pełną kontrolę nad pojazdem w każdych warunkach. Dlatego konsekwentnie na całym świecie edukuje i angażuje kierowców, realizując liczne kampanie promocyjne i wspierając ich pasje. W latach 2006–2017 Continental był sponsorem najważniejszych wydarzeń piłkarskich organizowanych na świecie i w Europie – od Mistrzostw Świata FIFA 2006 przez UEFA EURO 2016 po U-21 w 2016. W Polsce nieprzerwanie od siedmiu lat był głównym sponsorem piłkarskich Mistrzostw Polski Dzieci z Domów Dziecka, a przez ostatnie pięć lat



wspierał jako sponsor główny Mistrzostwa Świata Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej.

Obecnie strategia koncernu opiera się na realizacji ambitnej Wizji Zero, która zakłada całkowite wyeliminowanie rannych, ofiar śmiertelnych i wypadków drogowych. W 2015 r.

marka została partnerem globalnej kampanii informacyjnej „Stop Wypadkom”, prowadzonej przez Global NCAP. W ramach projektu Continental rozpowszechnia systemy i technologie wspierające bezpieczeństwo na drodze, by podkreślić, jak ważne jest ich stosowanie w masowej produkcji samochodów, zwłaszcza w segmencie aut kompaktowych i miejskich.



W Polsce Wizja Zero jest realizowana od 2017 r., kiedy wystartował ogólnopolski projekt „Pokolenie ZERO”, którego celem jest zwrócenie w nietuzinkowy sposób uwagi na kwestie bezpośrednio związane z bezpieczeństwem na drogach, czyli: edukację kierowców, samochodowe systemy bezpieczeństwa, rozwiązania poprawiające jakość infrastruktury drogowej i zaawansowane technologicznie opony. Aby zintensyfikować działania w tym obszarze, polski oddział koncernu Continental dołączył do grona partnerów biznesowych prężnie funkcjonującego

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Jako lider innowacji Continental wykorzystuje swoją wiedzę także w innych gałęziach przemysłu. Doskonałym przykładem takiego transferu technologii jest współpraca z firmą adidas®, na mocy której Continental poprawia przyczepność butów biegowych na każdej, szczególnie mokrej nawierzchni. Potwierdzeniem skuteczności takich działań są trzy maratońskie rekordy świata wybiegane w butach adidas® z technologią Continental Traction Compound.

100

Tyle specjalistycznych, zróżnicowanych testów musi przejść każda opona na pierwszy montaż. Testuje się głównie precyzję prowadzenia, maksymalną prędkość, hamowanie na różnych nawierzchniach, komfort jazdy, poziom hałasu czy żywotność ogumienia.

Stowarzyszenia Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego, które działa na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz zmniejszenia liczby ofiar wypadków drogowych w Polsce.

www.continental.pl



HISTORIA MARKI

- 1871** W Hanowerze powstał Continental-Caoutchouc-und Gutta-Percha Compagnie.
- 1911** W Warszawie otworzono pierwsze przedstawicielstwo Continental AG w Polsce.
- 1996** Powołano oficjalne przedstawicielstwo koncernu Continental w Warszawie – Continental Opony Polska Sp. z o.o.
- 2003** Zawarcie umowy sponsoringowej, na mocy której Continental został sponsorem Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej FIFA™ w roku 2006, 2010 i 2014.
- 2004** Continental zajął pierwsze miejsce w rankingu

- dostawców opon na pierwsze wyposażenie europejskich fabryk motoryzacyjnych.
- 2008** Opony Continental ContiSportContact Vmax zostały wpisane do „Księgi rekordów Guinnessa” jako najszybsze na świecie opony produkowane seryjnie – osiągnęły prędkość 409 km/h.
- 2011** Continental został głównym sponsorem Mistrzostw Polski Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej.
- 2013** Continental uruchomił pierwszy na świecie w pełni zautomatyzowany oraz niezależny od pogody system testowania opon AIBA.

- 2015** Marka została oficjalnym partnerem globalnej kampanii „Stop Wypadkom” organizowanej przez Global NCAP.
- 2017** Continental został oficjalnym partnerem Tour de France.
- 2017** Opracowanie nowej koncepcji koła – New Wheel Concept – z myślą o zwiększeniu skuteczności hamowania przy jednoczesnym zmniejszeniu masy oraz poprawieniu chłodzenia w małych i średnich samochodach z napędem elektrycznym.
- 2018** Continental zaprezentował koncepcyjną oponę z technologią ContiAdapt.