

zelmer

niezawodnie

Zelmer to jedna z najbardziej znanych marek drobnego AGD w Polsce. W historii zapisał się jako producent niezawodnych urządzeń, w szczególności odkurzaczy, które do tej pory zajmują istotne miejsce w ofercie marki. Rozbudowane portfolio obejmuje też szereg urządzeń kuchennych. Od 2014 r. asortyment został poszerzony o segment dużego AGD. Bez względu na kategorię wszystkie produkty sygnowane logo Zelmera cechuje trwałość i niezawodność.



Kontekst rynkowy

Zelmer bez wątpienia jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek na polskim rynku. Jego początki sięgają lat 30. XX w. Od 2013 r. nowym właścicielem firmy jest przedsiębiorstwo BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. i marka Zelmer stała się częścią globalnej grupy BSH Hausgeräte GmbH. „Funkcjonalność i niezawodność od lat” to credo, które przyświecało marce od pierwszych dni działalności i któremu wierna jest do dziś.

Oferta

Marka Zelmer to jeden z czołowych graczy na rynku drobnego AGD, a jej główną wartość stanowią produkty. W ofercie ma m.in. odkurzacze i sprzęt kuchenny: maszynki do mięsa, miksery, blendery, roboty kuchenne, sokowirówki, wyciskarki, czajniki, krajalnice, wagi kuchenne i wiele innych. Istotnym elementem w portfolio marki są urządzenia z kategorii sezonowego AGD, których przykładami są suszarka spożywcza oraz grill elektryczny. Tak szeroki asortyment Zelmera wynika z troski o zaspokajanie potrzeb klientów.

W ostatnich latach oferta urządzeń pod marką Zelmer została poszerzona o urządzenia dużego AGD: lodówki, zmywarki, pralki, piekarniki, okapy oraz płyty grzewcze. W ten sposób portfolio marki jest pełniejsze i wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów, którzy jej zaufali.

Osiągnięcia

Marka Zelmer jest silnie związana z polskim rynkiem i głęboko zakorzeniona w świadomości Polaków. Sprzęty z jej logo są darzone dużym zaufaniem i zawsze wysoko



oceniane przez użytkowników. Dowodem na to są corocznie przyznawane nagrody doceniające jakość oraz ponadczasowe wzornictwo urządzeń (m.in. Superbrands 2018; Superbrands Polska Marka 2018; Dobra Marka 2016: Jakość, Zaufanie, Renoma; tytuł laureata Dobry Wzór 2016 dla linii odkurzaczy Protecto).

Promocja marki

Do celów swojej komunikacji marka Zelmer wybiera różne kanały dotarcia. Jest obecna w punkcie sprzedaży z materiałami POS oraz ekspozycją produktów, prowadzi różne aktywności internetowe, w tym w social mediach, a także wykorzystuje działania z zakresu PR.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Wykorzystywany w odkurzaczach marki Zelmer filtr Anti-Odour zawiera 2,5 g węgla aktywnego, który jest swego rodzaju sitem filtrującym o łącznej powierzchni ponad ośmiu kortów tenisowych. Co więcej, odkurzacze Zelmer jako jedyne na rynku są wyposażone w filtr nasączony naturalnym ekstraktem z miłorzębu japońskiego (*Ginkgo biloba*), który skutecznie neutralizuje alergeny i zapobiega rozwojowi pleśni. Z kolei węże Flexi do odkurzaczy są oplecione jedwabnymi niciami – dzięki temu nie zalamują się, są bardzo trwałe, a przepływ powietrza jest zawsze zachowany.

17

Tyle linii produkcyjnych działa w fabryce marki Zelmer otwartej w 2011 r. w Rogoźnicy koło Rzeszowa. Zakład specjalizuje się w produkcji odkurzaczy i sprzętu kuchennego. Jest w stanie objąć kompletny proces produkcji – od przetwórstwa tworzyw do pakowania gotowych wyrobów – i pozwala na szybkie wdrażanie nowych funkcjonalnych patentów oraz rozwiązań.

W 2016 r. stworzyła nową platformę komunikacji „Chcieć to móc”, w ramach której prowadzi wiele aktywności marketingowych: od działań promocyjnych, kampanii on-line po aktywności niestandardowe i działania w social mediach. W 2017 r. marka Zelmer została dwukrotnie nagrodzona za wyjątkową akcję marketingową, która zachęcała do realizacji noworocznych postanowień. Natomiast podczas konferencji Social Media Convent marka zajęła trzecie miejsce w jednym z najważniejszych konkursów branży – Case Study Festival – oraz dodatkowo otrzymała Nagrodę Publiczności. Bo „Chcieć to móc!”.

www.zelmer.pl

HISTORIA MARKI

1937 Rozpoczęcie produkcji tokarek, wiertarek oraz sprzętu wojskowego w Fabryce Obrabiarek H. Cegielski, Oddział w Rzeszowie, Wytwórnia Kuchni Polowych i Sprzętu Wojskowego „Mars”.

1951 Przekształcenie dotychczasowego zakładu w Rzeszowską Fabrykę Rowerów i Wózków Dziecinnych oraz rozszerzenie produkcji o pierwsze odkurzacze i froterki.

1953 Zmiana nazwy fabryki na Rzeszowska Fabryka Sprzętu Gospodarskiego; jej specjalizacją stała się produkcja froterek.

1967 Zarejestrowanie nazwy Zelmer, będącej skrótem od nazwy Zakłady Elektromechaniczne Rzeszów.

2001 Przekształcenie przedsiębiorstwa w spółkę akcyjną.

2005 Debiut akcji Zelmer SA na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

2007 Zelmer zdobył wiodącą pozycję na rynku polskim i za granicą oraz trzecią pozycję pod względem udziałów rynkowych w kategorii małego AGD w Europie Środkowo-Wschodniej.

2011 Otwarcie nowej fabryki w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Rogoźnicy.

2013 Zelmer częścią globalnej grupy BSH Hausgeräte GmbH z siedzibą w Monachium.

2014 Wprowadzenie do oferty dużego AGD pod marką Zelmer.

2016 Ruszyła nowa platforma komunikacyjna „Zelmer. Chcieć to móc”.