

tolpa.®

tolpa® to polska marka kosmetyków kierowana do wszystkich, którzy cenią prostotę, minimalizm i transparentność. Hasło „mała wielka pielęgnacja” oddaje charakter marki i przekonanie, że ważne są nasze codzienne, nawet drobne czynności w ramach pielęgnacji i całego naszego stylu życia. Wszystkie one składają się na finalny, widoczny efekt. tolpa® to pierwsza marka kosmetyczna w Polsce, która zachęca do prowadzenia stylu życia opartego na umiarze i podejmowaniu przemyślanych decyzji.



Kontekst rynkowy

tolpa® jest najważniejszą marką w portfolio Torf Corporation, firmy kosmetycznej z okolic Wrocławia istniejącej od 1989 r. Firma zdobyła uznanie i lojalność klientów dzięki wysokiej jakości innowacyjnym kosmetykom i dermokosmetykom o wyróżniającym się designie. Torf Corporation jako jedyna firma na świecie opatentowała technologię ekstrakcji dwóch unikatowych substancji czynnych: torfu tolpa® i borowiny tolpa®. Ekstrakty torfowe i borowinowe posiadają właściwości regenerujące, wzmacniające odporność i kondycję skóry i są obecne w każdym kosmetyku marki tolpa®. Firma aktywnie rozwija się także na rynku private label, współpracując z największymi detalistami i dystrybutorami w całej Europie. Marka tolpa® obecna jest m.in.



w drogeriach Rossmann, Hebe, Super-Pharm, Biedronce, Lidlu i posiada własny e-sklep tolpa.pl. Z sukcesem funkcjonuje na bardzo konkurencyjnym rynku, wyróżnia się nowoczesnymi, innowacyjnymi formułami produktów opartymi na wyciągach roślinnych. Dąży do tego, by pielęgnacja była przede wszystkim skuteczna oraz hypoalergiczna i bezpieczna dla skóry wrażliwej.

Oferta

Portfolio marki składa się z ponad 350 produktów dla kobiet, mężczyzn i dzieci. W jego skład wchodzi głównie kosmetyki roślinne, dermokosmetyki, medikamenty i kosmetyki spa i produkty przeznaczone do higieny jamy ustnej. Bazą wszystkich kosmetyków jest ekstrakt



z torfu tolpa®, który posiada działanie regenerujące, antyoksydacyjne i stymulujące odporność. Kosmetyki tolpa® są tworzone wyłącznie z niezbędnych składników. Nie zawierają parabenów, alergenów, sztucznych barwników ani polepszaczy czy agresywnych substancji pieniających. Marka tolpa® zwraca się do osób, którym słowo „pielęgnacja” kojarzy się z czymś nieskomplikowanym, codziennym i pozytywnym. Którzy są świadomi swoich potrzeb, wymagający i lubią dbać o siebie, choć wygląd nie jest ich obsesją.

tolpa® dzieli się wiedzą o pielęgnacji i związanych z nią nawykach poprzez rozmowę i użyteczne porady. Przykładami działań marki w tym zakresie są poradniki dostępne na stronie marki, a także kampanie, np. #zmywamyście (poświęcona właściwemu oczyszczaniu skóry i przygotowaniu jej do pielęgnacji), tolpa:off (stworzona wspólnie z influencerami i dotycząca podejmowania rozsądnych wyborów) czy magazyn tolpa on:off oddający osobowość marki i będący źródłem wiedzy o właściwej pielęgnacji.

Marka zachęca konsumentów do świadomych zakupów, proponuje testowanie kosmetyków (próbki dostępne za 1 grosz w e-sklepie), oferuje miniprodukty oraz prowadzi w całej Polsce spotkania w formie dermokonsultacji. Dbając o środowisko – wszystkie opakowania kosmetyków w całości nadają się do recyklingu.

Osiągnięcia

Marka tolpa® co roku zdobywa wyróżnienia i nagrody. W 2017 r. dermokosmetyki dla mężczyzn (linia dermo men i barber) zdobyły tytuł Męskiej Marki Roku – Siła Jakości, płyn micelarny dermo face, physio został Kosmetykiem Wszech Czasów 2017 portalu wizaz.pl, a żel do twarzy z zarostem i brodą dermo men barber został uznany za Kosmetyk Roku 2017 ELLE Polska. Rok wcześniej marka zdobyła także nagrody za jakość kosmetyków oraz za design, m.in.: Superprodukt magazynu „Świat Kobiety”, Produkt Roku magazynu „Women's Health”, InStyle Best Beauty Buys magazynu „InStyle”, Doskonałość Roku magazynu „Twój Styl”, nagrodę Must Have „Łódź Design Festival”, nagrodę ART OF PACKAGING Professional czy Perły Rynku Kosmetycznego.

W 2013 r., po rebrandingu marki, tolpa® otrzymała m.in. nagrodę za najlepszą kampanię reklamową

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Nazwa tolpa nie została wymyślona w trakcie burzy mózgów. To nazwisko Profesora, bez którego nigdy nie powstałyby kosmetyki. Jego największym marzeniem było pozyskanie ekstraktu z torfu o wyjątkowych, regenerujących właściwościach. Dzięki niezwykle determinacji po wielu latach badań udało mu się stworzyć wymarzony ekstrakt, a jego próby i doświadczenia pozwoliły na skonstruowanie przez firmę urządzeń i opatentowanie sposobu ekstrakcji substancji czynnych z torfu. Tak powstał podstawowy składnik kosmetyków tolpa®, który wzmacnia odporność, przyspiesza regenerację i poprawia kondycję skóry.

PONAD 40

Tyle wyróżnień ma już na swoim koncie marka tolpa® za koncepcję produktów i komunikację marketingową.

w Polsce (Kreatury 2013), nagrodę za najlepszy rebranding roku czy za najlepszą stronę WWW (Webstar 2013).

Promocja marki

Marka wyróżnia się na półce także sposobem mówienia o pielęgnacji, czytelną identyfikacją, a także ciekawym i przejrzystym designem opakowań. Na opakowaniach znajdują się jedynie najważniejsze informacje dotyczące kosmetyków, które zostały zapisane w sposób użyteczny i przyjazny. Tak aby konsument mógł dobrze dopasować kosmetyk do siebie i potrzeb swojej skóry. Na opakowaniach znajduje się również mini-poradnik z przydatnymi wskazówkami oraz „ps”, czyli krótkie dopowiedzenia mające żartobliwy charakter i wprowadzające czytelnika w świat marki.

www.tolpa.pl

HISTORIA MARKI

Lata 60. Początek studiów Profesora Stanisława Tolpy nad właściwościami torfu.

1989 We Wrocławiu powstała firma Torf Corporation Fabryka Leków Sp. z o.o. Pierwszym produktem był immuno complex – innowacyjny lek do stymulacji układu odpornościowego na bazie wyciągu torfowego. Początek marki tolpa®.

1994 Firma weszła na rynek kosmetyczny i rozpoczęła produkcję pasty do zębów oraz produktów higieny osobistej.

1999 Rozwój firmy, poza marką tolpa® także m.in. wprowadzenie pierwszych produktów Torf Corporation pod markami własnymi na polski rynek. Współpraca z największymi detalistami, m.in. Tesco, Metro Group, Jeronimo Martins.

2002 Pierwsze nagrody dla marki tolpa® za jakość produktów.

2012 Rozpoczęcie procesu rebrandingu marki oraz rozszerzenie z sukcesem kanałów dystrybucji.

2013 Pierwsze nagrody klientów i specjalistów za rebranding i kolejne nagrody za produkty marki tolpa®.

2017 Marka tolpa® wśród czołowych polskich marek kosmetycznych w kategorii pielęgnacji twarzy dla kobiet i mężczyzn. Torf Corporation producentem nr 1 past do zębów pod markami własnymi w Europie Środkowo-Wschodniej i znaczący dostawca produktów kosmetycznych w Polsce i za granicą (m.in. private label, produkcja kontraktowa).

2018 Ciągłe doskonalenie i krok stawiany naprzód. Skuteczna pielęgnacja, innowacje i naturalne składniki to główne kierunki rozwoju marki.