

# PKP INTERCITY

PKP Intercity to największy polski operator kolejowy, który łączy centra dużych miast oraz popularne ośrodki turystyczne w kraju, a także umożliwia wygodne podróżowanie po Europie. Każdego dnia uruchamia około 360 pociągów. Najważniejsze wyznaczniki podróżowania z PKP Intercity to atrakcyjne ceny biletów, konkurencyjne czasy przejazdów oraz komfortowy tabor.



## Kontekst rynkowy

Rok 2017 był bardzo dobry dla polskich kolei – blisko 304 mln przewiezionych pasażerów to najwyższy wynik od 15 lat. Poprzedni rok pod wieloma względami był korzystny również dla PKP Intercity – z usług przewoźnika skorzystało 42,8 mln klientów, czyli o 4,3 mln więcej niż rok wcześniej. Polacy przekonują się do podróżowania pociągami. Duży wpływ na to ma coraz nowocześniejszy tabor, z którego korzystają podróżni, a także bezpieczeństwo i komfort, jakie gwarantuje przewoźnik.

## Oferta

Obecnie PKP Intercity uruchamia w komunikacji krajowej cztery kategorie pociągów: • **Express InterCity Premium (EIP)**, obsługiwana przez 20 pociągów Pendolino, które łączą największe polskie miasta, oferując atrakcyjne czasy przejazdu oraz wyższy komfort podróży. • **Express InterCity (EIC)**, w ramach której

kursują składy zestawione z nowoczesnych wagonów.

• **InterCity (IC)** z nowymi pojazdami FLIRT3 i PesaDART oraz pociągami zestawionymi ze zmodernizowanych wagonów. • **Twoje Linie Kolejowe (TLK)**, które sprzyjają ekonomicznym podróżom. Europejskie szlaki obsługują pociągi EuroNight, EuroCity oraz międzynarodowe pociągi pośpieszne.

Na pokładach nowoczesnych pojazdów znajduje się wiele udogodnień dla pasażerów: wygodne fotele, gniazdko elektryczne, nowoczesne toalety, indywidualne oświetlenie, przewijaki dla niemowląt, strefa gastronomiczna, strefy ciszy czy stojaki do przewozu rowerów. Pociągi zostały też przystosowane do potrzeb rodzin z dziećmi czy podróżnych o ograniczonej mobilności ruchowej.

Na tych, którzy kupują bilety wcześniej, czekają oferty promocyjne. Super Promo to pula najtańszych biletów (od 49 zł) obowiązujących w pociągach ekspresowych EIP oraz EIC. Oferta Promo pozwala korzystać z po-

ciągów ekspresowych w cenie połączeń ekonomicznych (o 55 proc. niższej od ceny bazowej). Po wyczerpaniu puli najtańszych biletów PKP Intercity oferuje zniżki Wcześniej – Taniej obowiązujące we wszystkich pociągach (rabat w wysokości 30, 20 lub 10 proc.). Co więcej, we wrześniu 2017 r. PKP Intercity wraz z POLREGIO i PKP SKM w Trójmieście przystąpiło do Pakietu Podróżnika, czyli możliwości podróżowania na jednym blankiecie biletu na pokładzie pociągów trzech przewoźników.

## Osiągnięcia

PKP Intercity zaktualizowało strategię taborową na lata 2016–2020 z perspektywą do 2023 r. pod hasłem „PKP Intercity – Kolej Dużych Inwestycji”. Kupując i modernizując nowe pociągi oraz stacje postojowe, zainwestuje 7 mld zł w komfort pasażerów. Dzięki przeprowadzonym inwestycjom blisko 80 proc. połączeń uruchamianych przez przewoźnika będzie zesta-



wianych z nowego lub zmodernizowanego taboru. Na programie skorzystają m.in. rodziny, rowerzyści, a także osoby z niepełnosprawnościami – po 2023 r. tabor PKP Intercity będzie w pełni dostosowany do ich potrzeb. Dodatkowo w co najmniej 77 proc. pociągów dostępny będzie bezprzewodowy Internet.

Elementem zaktualizowanej strategii taborowej jest współpraca z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) dotycząca stworzenia nowoczesnych pociągów w ramach partnerstwa innowacyjnego. NCBR i PKP Intercity podpisały list intencyjny o wspólnej realizacji projektów w ramach rządowego programu Luxtorpeda 2.0. W wyniku prac badawczo-rozwojowych prowadzonych przez różnych wykonawców opracowany zostanie innowacyjny tabor kolejowy. Pojazdy mają być przystosowane do prędkości 160–250 km/h. Na ten cel przewoźnik zamierza przeznaczyć docelowo (w perspektywie po 2023 r.) około 3,7 mld.

PKP Intercity znajduje się w bardzo dobrej kondycji finansowej – spółka osiągnęła w 2017 r. dodatni wynik finansowy, który ukształtował się na poziomie 270 mln zł. Dodatkowo Fitch Rating podtrzymał długoterminowy rating dla spółki w walucie krajowej i obcej do BBB+. Podniesiony został także długoterminowy rating krajowy z A+ do AA, a perspektywa ratingów jest stabilna. PKP Intercity każdego roku otrzymuje liczne wyróżnienia. W 2017 r. zostało uhonorowane Medalem

Przyjaciela Integracji za świadome i skuteczne działania, które umożliwiają osobom z niepełnosprawnością coraz bardziej swobodne podróżowanie.



## Promocja marki

W ubiegłym roku podróżni mogli uczestniczyć w wielu akcjach, które były przeprowadzone na pokładach składów PKP Intercity. Przykładowo w wyniku współpracy z firmą REBEL w ostatni weekend lutego mogli

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Na intercity.pl podróżni mogą kupić bilety na połączenia z przesiadką, sprawdzić zajętość miejsc w wybranym pociągu czy kupić bilety z różnymi zniżkami w jednej transakcji. Znajduje się tam też wyszukiwarka składów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i zakładka z niezbędnymi dla nich informacjami ułatwiającymi planowanie podróży.

1 189,674

Tyle kilometrów wynosi obecnie najdłuższa trasa obsługiwana przez pociąg PKP Intercity.

w trakcie przejazdu zagrać w nowoczesne gry towarzyskie. Z kolei wiosną na tory wyjechały mobilne wagony coworkingowe Idea Hub Express, które ułatwiły pracę podróżującym na kilku popularnych trasach (przestrzeń w wagonach została przystosowana do pracy biurowej; wyposażona w stół, wygodne krzesła oraz ekran do wyświetlania prezentacji). Przewoźnik był ponadto partnerem wystawy „Relacja Warszawa – Zakopane”, która przez kilka miesięcy gościła w Muzeum Rzeźby w warszawskiej Królikarni. Eskpozycja ukazywała sztukę inspirowaną zimową stolicą Polski. Natomiast we wrześniu odbyła się akcja „Kolej na kino z legalnych źródeł” – pasażerowie dwóch pociągów mogli odbyć podróż w specjalnych wagonach kinowych. Przez całą drogę były w nich wyświetlane filmy wybrane przez Fundację Legalna Kultura. PKP Intercity brało również udział w akcji Narodowe Czytanie – w pociągu IC Wyspiański odbyło się wspólne czytanie „Wesela” Stanisława Wyspiańskiego. PKP Intercity promuje też polską turystykę – w 2017 r. nawiązało współpracę z Polską Organizacją Turystyczną. Wspólnym celem partnerów jest wsparcie rozwoju usług turystycznych i polskiego transportu kolejowego.

[www.intercity.pl](http://www.intercity.pl)

## HISTORIA MARKI

**2001** Z grupy PKP wydzielona została spółka PKP Intercity, której zadaniem jest zapewnienie dalekobieżnych przewozów pasażerskich.

**2005** Marka uruchomiła internetową sprzedaż biletów w systemie elektronicznym e-IC.

**2012** Bilet zakupiony w e-IC można okazać przy kontroli biletowej na dowolnym urządzeniu mobilnym.

**2013** Padł nowy rekord prędkości na polskich torach, ustanowiony 24 listopada przez pociąg Express InterCity Premium podczas testów na Centralnej Magistrali Kolejowej – 293 km/godz.

**2014** 14 grudnia na trasę z Krakowa do Warszawy wyruszył pierwszy pociąg Pendolino.

**2015** Pierwszy raz z pasażerami na pokładzie wyruszyły nowoczesne, wygodne i bezpieczne pociągi pośpieszne FLIRT3 i PesaDART.

**2016** Na pokładach pociągów PKP Intercity na spotkanie z Ojcem Świętym w ramach Świątowych Dni Młodzieży dotarło ćwierć miliona pielgrzymów. Uruchomionych zostało 45 dodatkowych pociągów do Krakowa i Częstochowy.

**2017** Ogłoszenie największego w historii spółki programu inwestycyjnego „PKP Intercity – Kolej Dużych Inwestycji” na kwotę 7 mld zł.