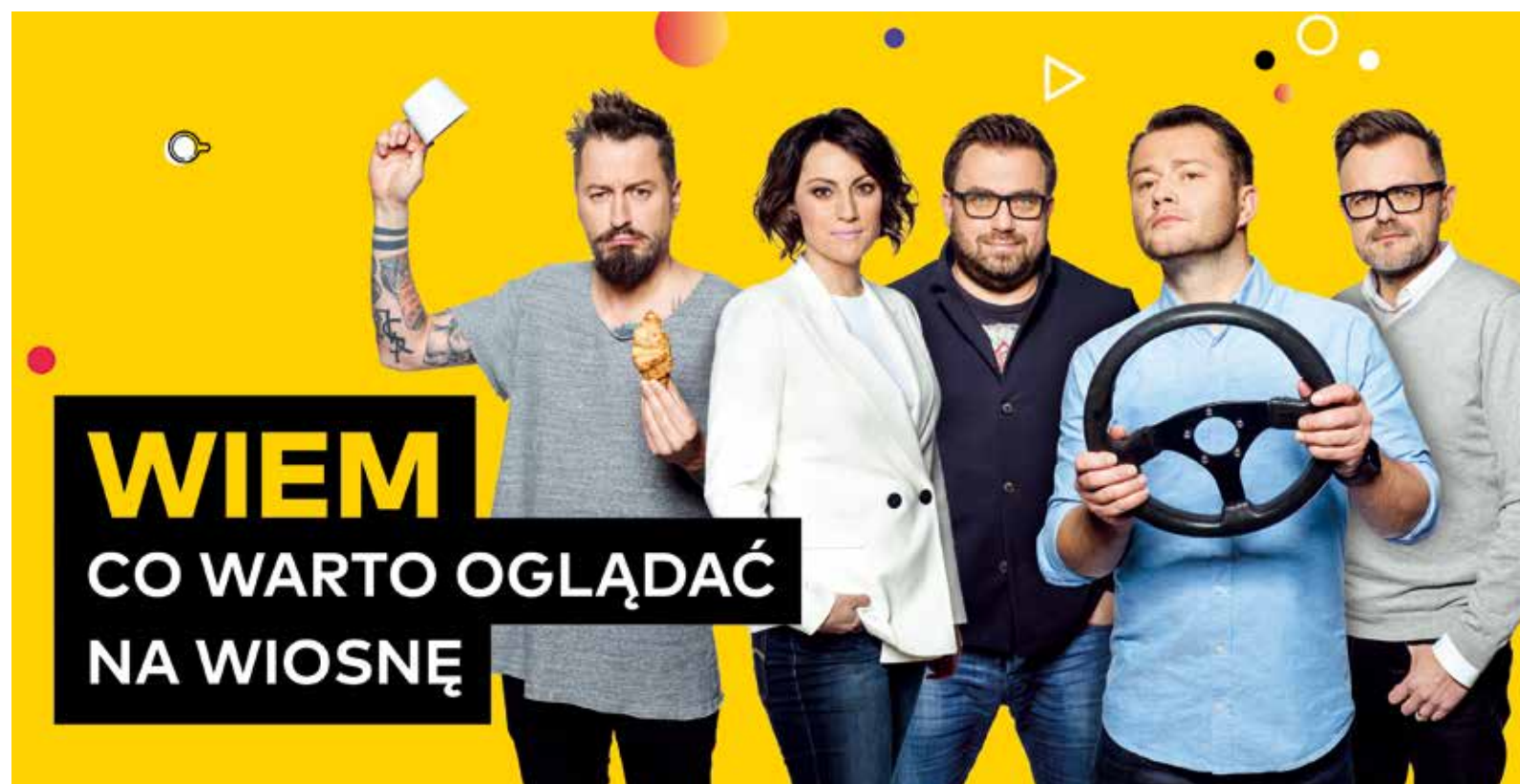




Onet to największy portal informacyjny w Polsce. Od ponad 20 lat dostarcza rzetelnych informacji, pełniąc funkcję selekcyjną, twórcy i przewodnika po tym, co najważniejsze. Odpowiada na potrzeby współczesnych internautów, pomagając im odnaleźć się w informacyjnym chaosie. Dlatego dla wielu Onet jest pierwszym codziennym źródłem informacji, któremu ufają.



Kontekst rynkowy

Onet został uruchomiony w czerwcu 1996 r. i początkowo był katalogiem stron internetowych. Szybko jednak ewoluował w kierunku medium informacyjnego, by stać się w Polsce synonimem Internetu. W 2012 r. Onet stał się częścią medialnej Grupy Onet-RAS Polska, specjalizującej się w działalności wydawniczej, reklamowej i IT. Wydawca funkcjonuje na bardzo dynamicznie zmieniającym się rynku. W ciągu ostatnich 10 lat liczba internautów w Polsce wzrosła ponaddwukrotnie, dochodząc do 27,9 mln miesięcznie. Serwisy Grupy Onet-RAS Polska docierają do 77 proc. Polaków korzystających z sieci. W dobie niepewnych źródeł informacji istotnym elementem wyróżniającym Onet na tle konkurencji jest współpraca z uznanymi komentatorami sceny politycznej, a także ekspertami ze świata sportu, motoryzacji czy życia gwiazd. Dla portalu pracują: Tomasz Lis, Bartosz Węglarczyk, Jarosław Kuźniar, Andrzej Stankiewicz, Agnieszka Burzyńska i Renata Kim, a także Michał Pol, Marcin Cejrowski czy Katarzyna Janowska. Dzięki tak bogatej ofercie Onet jest nr. 1 w najważniejszych kate-

goriach: zasięgu strony głównej wśród portali horyzontalnych, zaangażowania, czyli czasu spędzonego na stronie głównej, oraz rozpoznawalności marki.

Oferta

Onet jest dostępny we wszystkich kanałach dystrybucji cyfrowej (desktop, strona mobilna, aplikacja mobilna, social media, Amazon Alexa – jako pierwszy wydawca w Polsce). Poza bieżącymi wiadomościami z kraju i ze świata oferuje szereg serwisów tematycznych, od daily needs (informacje o pogodzie czy aktualnym programie TV), przez treści sportowe i motoryzacyjne, po te dotyczące wydarzeń politycznych czy gospodarki. Onet to także ciekawostki i treści poradnicze, informacje o zdrowym stylu życia czy nowinkach technologicznych. To sprawia, że jest najbardziej angażującym portalem w Polsce. Na stronie głównej onet.pl użytkownicy spędzają aż 1 godz. 15 min dziennie! Użytkownicy Onetu mają do dyspozycji darmową pocztę, z której korzysta 4,7 mln osób miesięcznie, dostępną także w formie aplikacji mobilnej.

Marka stara się przecierać szlaki, tworzyć nowe trendy, pokazywać to, co warte rozwoju. Stąd w portfolio znajdują się materiały wideo – od magazynowych programów premium po krótkie formy. Onet 100” – to stusekundowe materiały, które w zwięzły i zrozumiały sposób poszerzają wiedzę na temat najważniejszych wydarzeń, inspirują, tłumaczą otaczający świat. 100” są przygotowywane z myślą o odbiorcach mediów społecznościowych. Jako lider innowacyjnych rozwiązań marka udostępniła aplikację mobilną, pobraną przez ponad 1 mln użytkowników, która dzięki technologii text-to speech może być obsługiwana za pomocą komend głosowych oraz pozwala na odsłuchiwanie artykułów. To pierwsze tego typu rozwiązanie na polskim rynku. Aplikacja umożliwia dostęp do serwisu informacyjnego Onet24, wydawanego w wersji audio, który jest aktualizowany automatycznie kilka razy w ciągu dnia, a w każdym wydaniu przedstawiane są najważniejsze wydarzenia z kraju i ze świata. Nowa odsłona strony mobilnej Onet w systemie PWA (Progressive Web App) uruchomiona w czerwcu

2017 r. przyniosła wzrost tygodniowych unikalnych użytkowników o blisko 60 proc. rok do roku! Grupa Onet-RAS Polska ma ponadto szerokie portfolio serwisów tematycznych, m.in.: Sympatia.pl – największy serwis randkowy; Plejada.pl – portal poświęcony gwiazdom show-biznesu, Noizz.pl – serwis dla Generacji C, czy Business Insider Polska dla nowoczesnych menedżerów. Z kolei swoją pozycję na rynku e-commerce Onet wzmocniła, proponując serwisy Skapiec.pl, Opineo.pl czy Zumi.pl. Grupa Onet-RAS Polska oferuje kompleksowe rozwiązania reklamowe dla marketerów, opierając się na szerokim portfolio marek online i offline. Zainicjowała m.in. projekt Women Power skierowany do marketerów zajmujących się segmentem kobiecym. Serwisy kobiece Grupy Onet-RAS Polska są nr. 1 w dotarciu do kobiet, miesięcznie docierają do ponad 80 proc. internutek w Polsce. Dzięki wykorzystaniu szerokiej wiedzy własnej (m.in. Big Data) i współpracy z partnerami zewnętrznymi (SoTrender i Kantar Millward Brown) marka zna potrzeby polskich internutek i potrafi efektywnie dotrzeć do grupy docelowej. Kolejną docenianą inicjatywą na rynku jest Media Impact Day – konferencja o najnowszych osiągnięciach i trendach w świecie mediów cyfrowych.

Osiągnięcia

Grupa Onet-RAS Polska od lat jest doceniana przez rynek i ekspertów. Nagradzani są dziennikarze i innowacyjne rozwiązania. Ostatnio Jarosław Kuźniar, autor i prowadzący jednego z najbardziej popularnych programów internetowych, został wyróżniony nagrodą Grand Press Digital przyznaną za



innowacyjne podejście w wykorzystywaniu nowoczesnych technologii w pracy dziennikarskiej. Sama marka Onet również była wielokrotnie wyróżniana. W 2017 r. zdobyła wszystkie najważniejsze nagrody i wyróżnienia w Polsce i za granicą za wprowadzoną mo-

HISTORIA MARKI

- 1996** Uruchomienie portalu www.onet.pl – katalogu polskich stron internetowych.
- 1998** Odświeżenie strony głównej Onet.pl – pojawienie się po raz pierwszy charakterystycznej żółtej kropki w logotypie; powstaje Biznes – pierwszy serwis tematyczny.
- 2001** Grupa Onet.pl staje się częścią Grupy ITI, oglądalność Onet.pl osiąga 0,5 mln odsłon miesięcznie.



bilną aplikację Onet z innowacyjną funkcjonalnością „Onet, czytaj!”, m.in. Mobile Trends Awards (PL), INMA Media Global Award (USA), Digiday Publishing Award (UK), Innovation (PL). W marcu 2018 r. Grupa Onet-RAS Polska została nagrodzona w konkursie Global BIGGIES Awards w Nowym Jorku. Celem konkursu jest nagradzanie najlepszych praktyk firm medialnych w zakresie produktów i strategii Big Data i sztucznej inteligencji na całym świecie.

Promocja marki

W marcu 2017 r. Grupa Onet RAS-Polska wprowadziła nową identyfikację wizualną marki Onet, rozpoczynając tym samym realizację nowej strategii marketingowej portalu. Oprócz zmiany logotypu uruchomiono platformę komunikacji #WIEM z Onet. Głównym celem kampanii #WIEM było pokazanie, że Onet jest najlepszym źródłem codziennej, szybkiej i wiarygodnej informacji we wszystkich istotnych dla odbiorców kategoriach. Kluczowym elementem kampanii było wprowadzenie nowego logotypu oraz hasła WIEM. W 2017 r. dodatkowo marka rozpoczęła nowy etap komunikacji w ramach akcji #pomagam z Onet – wspiera



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W dniu drużynowego konkursu w skokach narciarskich mężczyzn na olimpiadzie zimowej w Pjongczang serwisy sportowe Grupy Onet-RAS Polska odwiedziło więcej użytkowników, niż łącznie liczą wszyscy mieszkańcy Krakowa, Łodzi i Wrocławia.

3 000 000

Średnio tylu internautów odwiedza codziennie stronę główną onet.pl. Miesięcznie portal jest odwiedzany przez 21,4 mln internautów, co daje mu pozycję niekwestionowanego lidera wśród portali w Polsce.

Źródło: Gemius/PBI 02.2018.

m.in. UNICEF, Szlachetną Paczkę i WOŚP. W 2017 r. dzięki zaangażowaniu użytkowników portalu na te cele zebrano ponad 400 tys. zł. W okresie Finału WOŚP w styczniu 2018 r. strona główna Onet osiągnęła rekord oglądalności (11,75 mln realnych użytkowników).



www.onet.pl

Polska – połączone biuro reklamy obu wydawców.

2016 Grupa Onet-RASP jako pierwsza w Polsce grupa mediowa zaprezentowała nową ramówkę własnych programów wideo, dostępnych wyłącznie w Internecie.

2017 Wprowadzenie nowego logo Onet, z powiększonym motywem żółtej kropki symbolizującej reflektor rzucający światło na to, co istotne. Aplikacja mobilna Onet zdobyła najważniejsze nagrody w Polsce i na świecie za innowację.