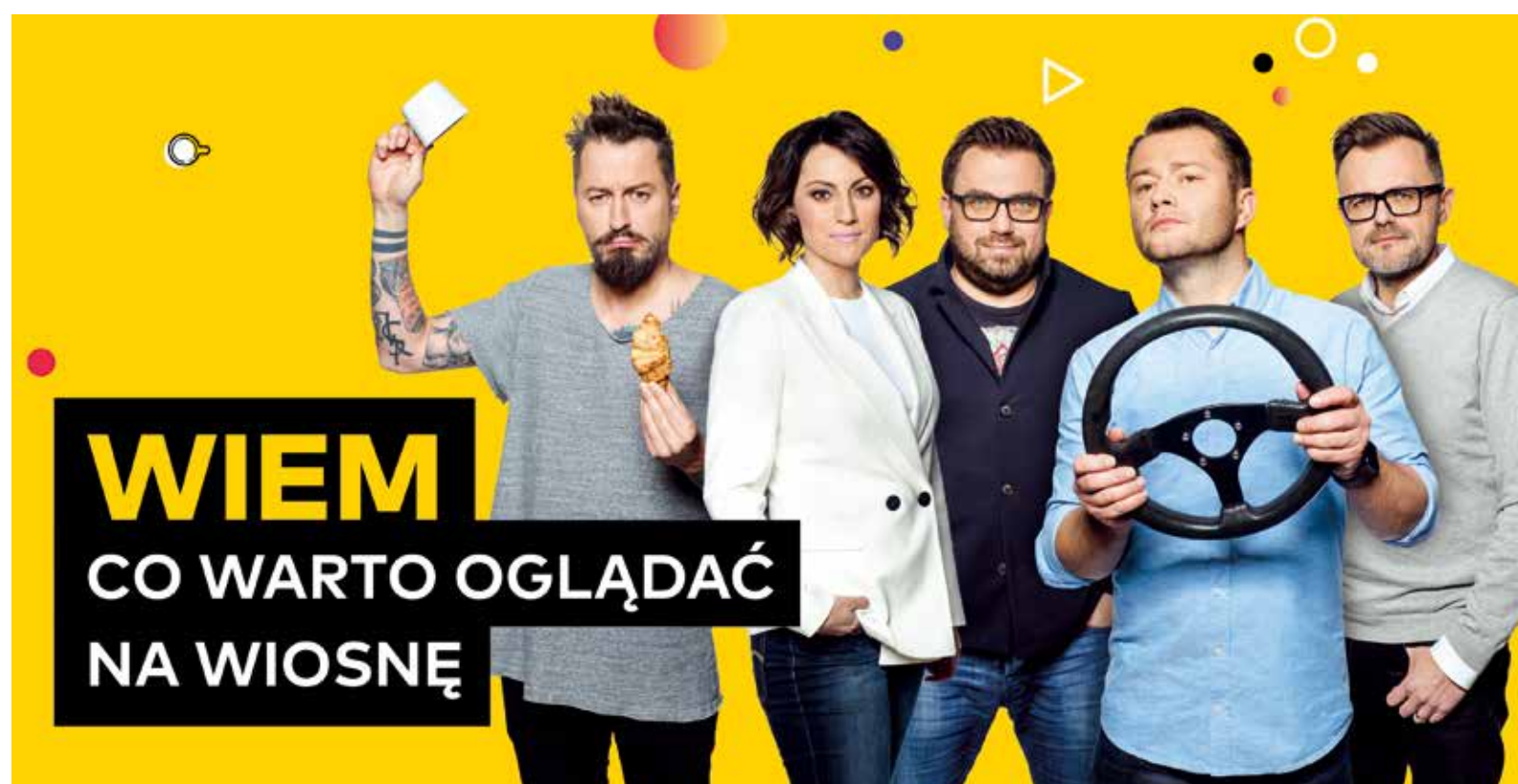




Onet to największy portal informacyjny w Polsce. Od ponad 20 lat dostarcza rzetelnych informacji, pełniąc funkcję selekcyjną, twórcy i przewodnika po tym, co najważniejsze. Odpowiada na potrzeby współczesnych internautów, pomagając im odnaleźć się w informacyjnym chaosie. Dlatego dla wielu Onet jest pierwszym codziennym źródłem informacji, któremu ufają.



#### Kontekst rynkowy

Onet został uruchomiony w czerwcu 1996 r. i początkowo był katalogiem stron internetowych. Szybko jednak ewoluował w kierunku medium informacyjnego, by stać się w Polsce synonimem Internetu. W 2012 r. Onet stał się częścią medialnej Grupy Onet-RAS Polska, specjalizującej się w działalności wydawniczej, reklamowej i IT. Wydawca funkcjonuje na bardzo dynamicznie zmieniającym się rynku. W ciągu ostatnich 10 lat liczba internautów w Polsce wzrosła ponaddwukrotnie, dochodząc do 27,9 mln miesięcznie. Serwisy Grupy Onet-RAS Polska docierają do 77 proc. Polaków korzystających z sieci. W dobie niepewnych źródeł informacji istotnym elementem wyróżniającym Onet na tle konkurencji jest współpraca z uznanymi komentatorami sceny politycznej, a także ekspertami ze świata sportu, motoryzacji czy życia gwiazd. Dla portalu pracują: Tomasz Lis, Bartosz Węglarczyk, Jarosław Kuźniar, Andrzej Stankiewicz, Agnieszka Burzyńska i Renata Kim, a także Michał Pol, Marcin Cejrowski czy Katarzyna Janowska. Dzięki tak bogatej ofercie Onet jest nr. 1 w najważniejszych kate-

goriach: zasięgu strony głównej wśród portali horyzontalnych, zaangażowania, czyli czasu spędzonego na stronie głównej, oraz rozpoznawalności marki.

#### Oferta

Onet jest dostępny we wszystkich kanałach dystrybucji cyfrowej (desktop, strona mobilna, aplikacja mobilna, social media, Amazon Alexa – jako pierwszy wydawca w Polsce). Poza bieżącymi wiadomościami z kraju i ze świata oferuje szereg serwisów tematycznych, od daily needs (informacje o pogodzie czy aktualnym programie TV), przez treści sportowe i motoryzacyjne, po te dotyczące wydarzeń politycznych czy gospodarki. Onet to także ciekawostki i treści poradnicze, informacje o zdrowym stylu życia czy nowinkach technologicznych. To sprawia, że jest najbardziej angażującym portalem w Polsce. Na stronie głównej onet.pl użytkownicy spędzają aż 1 godz. 15 min dziennie! Użytkownicy Onetu mają do dyspozycji darmową pocztę, z której korzysta 4,7 mln osób miesięcznie, dostępną także w formie aplikacji mobilnej.

Marka stara się przecierać szlaki, tworzyć nowe trendy, pokazywać to, co warte rozwoju. Stąd w portfolio znajdują się materiały wideo – od magazynowych programów premium po krótkie formy. Onet 100” – to stusekundowe materiały, które w zwięzły i zrozumiały sposób poszerzają wiedzę na temat najważniejszych wydarzeń, inspirują, tłumaczą otaczający świat. 100” są przygotowywane z myślą o odbiorcach mediów społecznościowych. Jako lider innowacyjnych rozwiązań marka udostępniła aplikację mobilną, pobraną przez ponad 1 mln użytkowników, która dzięki technologii text-to speech może być obsługiwana za pomocą komend głosowych oraz pozwala na odsłuchiwanie artykułów. To pierwsze tego typu rozwiązanie na polskim rynku. Aplikacja umożliwia dostęp do serwisu informacyjnego Onet24, wydawanego w wersji audio, który jest aktualizowany automatycznie kilka razy w ciągu dnia, a w każdym wydaniu przedstawiane są najważniejsze wydarzenia z kraju i ze świata. Nowa odsłona strony mobilnej Onet w systemie PWA (Progressive Web App) uruchomiona w czerwcu

2017 r. przyniosła wzrost tygodniowych unikalnych użytkowników o blisko 60 proc. rok do roku! Grupa Onet-RAS Polska ma ponadto szerokie portfolio serwisów tematycznych, m.in.: Sympatia.pl – największy serwis randkowy; Plejada.pl – portal poświęcony gwiazdom show-biznesu, Noizz.pl – serwis dla Generacji C, czy Business Insider Polska dla nowoczesnych menedżerów. Z kolei swoją pozycję na rynku e-commerce Onet wzmocniła, proponując serwisy Skapiec.pl, Opineo.pl czy Zumi.pl. Grupa Onet-RAS Polska oferuje kompleksowe rozwiązania reklamowe dla marketerów, opierając się na szerokim portfolio marek online i offline. Zainicjowała m.in. projekt Women Power skierowany do marketerów zajmujących się segmentem kobiecym. Serwisy kobiece Grupy Onet-RAS Polska są nr. 1 w dotarciu do kobiet, miesięcznie docierają do ponad 80 proc. internatek w Polsce. Dzięki wykorzystaniu szerokiej wiedzy własnej (m.in. Big Data) i współpracy z partnerami zewnętrznymi (SoTrender i Kantar Millward Brown) marka zna potrzeby polskich internatek i potrafi efektywnie dotrzeć do grupy docelowej. Kolejną docenianą inicjatywą na rynku jest Media Impact Day – konferencja o najnowszych osiągnięciach i trendach w świecie mediów cyfrowych.

#### Osiągnięcia

Grupa Onet-RAS Polska od lat jest doceniana przez rynek i ekspertów. Nagradzani są dziennikarze i innowacyjne rozwiązania. Ostatnio Jarosław Kuźniar, autor i prowadzący jednego z najbardziej popularnych programów internetowych, został wyróżniony nagrodą Grand Press Digital przyznaną za innowacyjne podejście w wykorzystywaniu nowoczesnych technologii w pracy dziennikarskiej. Sama marka Onet również była wielokrotnie wyróżniana. W 2017 r. zdobyła wszystkie najważniejsze nagrody i wyróżnienia w Polsce i za granicą za wprowadzoną mo-



#### HISTORIA MARKI

- 1996** Uruchomienie portalu www.onet.pl – katalogu polskich stron internetowych.
- 1998** Odświeżenie strony głównej Onet.pl – pojawienie się po raz pierwszy charakterystycznej żółtej kropki w logotypie; powstaje Biznes – pierwszy serwis tematyczny.
- 2001** Grupa Onet.pl staje się częścią Grupy ITI, oglądalność Onet.pl osiąga 0,5 mln odsłon miesięcznie.



bilną aplikację Onet z innowacyjną funkcjonalnością „Onet, czytaj!”, m.in. Mobile Trends Awards (PL), INMA Media Global Award (USA), Digiday Publishing Award (UK), Innovation (PL). W marcu 2018 r. Grupa Onet-RAS Polska została nagrodzona w konkursie Global BIGGIES Awards w Nowym Jorku. Celem konkursu jest nagradzanie najlepszych praktyk firm medialnych w zakresie produktów i strategii Big Data i sztucznej inteligencji na całym świecie.

#### Promocja marki

W marcu 2017 r. Grupa Onet RAS-Polska wprowadziła nową identyfikację wizualną marki Onet, rozpoczynając tym samym realizację nowej strategii marketingowej portalu. Oprócz zmiany logotypu uruchomiono platformę komunikacji #WIEM z Onet. Głównym celem kampanii #WIEM było pokazanie, że Onet jest najlepszym źródłem codziennej, szybkiej i wiarygodnej informacji we wszystkich istotnych dla odbiorców kategoriach. Kluczowym elementem kampanii było wprowadzenie nowego logotypu oraz hasła WIEM. W 2017 r. dodatkowo marka rozpoczęła nowy etap komunikacji w ramach akcji #pomagam z Onet – wspiera



#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W dniu drużynowego konkursu w skokach narciarskich mężczyzn na olimpiadzie zimowej w Pjongczang serwisy sportowe Grupy Onet-RAS Polska odwiedziło więcej użytkowników, niż łącznie liczą wszyscy mieszkańcy Krakowa, Łodzi i Wrocławia.

3 000 000

Średnio tylu internautów odwiedza codziennie stronę główną onet.pl. Miesięcznie portal jest odwiedzany przez 21,4 mln internautów, co daje mu pozycję niekwestionowanego lidera wśród portali w Polsce.

Źródło: Gemius/PBI 02.2018.

m.in. UNICEF, Szlachetną Paczkę i WOŚP. W 2017 r. dzięki zaangażowaniu użytkowników portalu na te cele zebrano ponad 400 tys. zł. W okresie Finału WOŚP w styczniu 2018 r. strona główna Onet osiągnęła rekord oglądalności (11,75 mln realnych użytkowników).



www.onet.pl

- Polska – połączone biuro reklamy obu wydawców.
- 2016** Grupa Onet-RASP jako pierwsza w Polsce grupa mediowa zaprezentowała nową ramówkę własnych programów wideo, dostępnych wyłącznie w Internecie.
- 2017** Wprowadzenie nowego logo Onet, z powiększonym motywem żółtej kropki symbolizującej reflektor rzucający światło na to, co istotne. Aplikacja mobilna Onet zdobyła najważniejsze nagrody w Polsce i na świecie za innowację.