



BOSCH

Technologia bliżej nas

„Lepiej jest stracić pieniądze niż zaufanie” – te słowa Roberta Boscha do dziś stanowią motto marki. Bosch to firma o ponad 120-letniej historii, znajdująca się wśród najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw na świecie. Zaawansowane rozwiązania technologiczne pozwalają jej oferować wyjątkowo energooszczędne urządzenia. Dziś marka Bosch jest symbolem najwyższej jakości i perfekcji w każdym detalu.



Kontekst rynkowy

Założony w 1886 r. w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki to koncern obecny niemal na całym świecie. W Polsce jego filia działa od 1992 r. Bosch jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek na rynku i stał się symbolem nowoczesnych, wyjątkowo trwałych i łatwych w użyciu produktów. To jedyna marka, która dostarcza tak kompleksowe wyposażenie do domu.

Oferta

Bosch jest wiodącym w świecie producentem urządzeń gospodarstwa domowego, techniki motoryzacyjnej, grzewczej, przemysłowej, elektronarzędzi oraz systemów zabezpieczeń. Oferuje innowacyjne i inteligentne technologie dla smart domów, poprawiając tym samym jakość życia domowników i zwracając uwagę na konieczność ochrony środowiska. Wprowadzane na rynek AGD są wyjątkowo oszczędne, jeśli chodzi

o zużycie wody i energii. W ciągu ostatnich 17 lat zużycie energii w chłodziarko-zamrażarkach wolnostojących zmniejszono o 75 proc., w pralkach o 50 proc., a w zmywarkach nawet o połowę! Innowacyjne rozwiązania zaowocowały również znacznymi oszczędnościami wody. Jej zużycie w ciągu 17 lat zmniejszyło się o 30 proc. w pralkach i aż o 56 proc. w zmywarkach. Bosch jest producentem jednych z najbardziej oszczędnych zmywarek na świecie. Najnowsze modele ActiveWater zużywają tylko 6,5 l wody do umycia 13 kompletów naczyń. Innowacyjny system suszenia wykorzystujący minerał Zeolith sprawia, że zmywarki te są bezkonkurencyjne, również jeśli chodzi o zużycie energii. Szybkość zmywania zapewnia funkcja VarioSpeed Plus, która skraca czas zmywania nawet do 66 proc. W grupie pralek najnowszą propozycję na rynku stanowią modele z technologią Active Oxygen, która pozwala na wyeliminowanie prawie 100 proc.



bakterii z ubrań. Aktywny tlen ma jeszcze inne zastosowanie – potrafi odświeżyć ubrania bez używania wody i detergentów. Najnowsza linia AGD do zabudowy Bosch Serie | 8 to produkty najlepszej jakości, zapro-



asortymentowym, lecz także swoim statusem prawnym – 100 proc. udziałów posiada firma Robert Bosch GmbH. Ta wyjątkowa w świecie biznesu struktura zapewnia finansową niezależność i rynkową samodzielność, co z kolei umożliwia przedsiębiorstwu inwestowanie w znaczące perspektywiczne projekty, a jednocześnie pozwala spełniać misję społeczną, zgodną z przekonaniem założyciela firmy. Od momentu założenia BSH w 1967 r. Fundacja im. Roberta Boscha wspiera edukację, opiekę zdrowotną, kulturę, sztukę, nauki humanistyczne, społeczne oraz przyrodnicze.

Promocja marki

Marka Bosch często sięga po innowacyjne, niestandardowe formy reklamy. Jako jedna z pierwszych na polskim rynku wykorzystwała w kampanii swoich blenderów technologię AR – rozszerzonej rzeczywistości. Do sztandarowych projektów marki należy Akademia Smaku, której celem jest edukacja konsumentów w zakresie gotowania i zdrowego odżywiania się. Do udziału w tegorocznej odsłonie akcji zaproszone zostały znane osoby, m.in. szef kuchni Mateusz Gessler, ambasador sprzętów kuchennych marki Bosch. Gessler jest też jurorem programu „MasterChef Junior”,

jektowane tak, by odpowiadały potrzebom najbardziej wymagających konsumentów. Wszystkie modele z tej serii łączy ten sam sposób wykonania. Powłoka ze stali szlachetnej, nowatorski oraz jedyny taki na rynku panel sterowania w kształcie interaktywnego pierścienia oraz wykorzystanie szkła jako głównego tworzywa. Bosch od lat konsekwentnie buduje swoją pozycję na rynku drobnego AGD. Rozbudowa dystrybucji i przemyślana strategia marketingowa sprawiły, że pozycja marki dynamicznie rośnie z roku na rok. Konsumentom oferuje szeroką ofertę robotów kuchennych, które na rynku są już od 65 lat, a wśród których wiodące są urządzenia serii OptiMUM. Marka cieszy się także bogatym asortymentem odkurzaczy: tradycyjnych, bezworkowych i pionowych. Wyposażone w najnowsze technologie i zaawansowane podzespoły czujników oraz sensorów gwarantują skuteczny system filtracji i wysoką efektywność pracy.

Osiągnięcia

Produkty marki Bosch zajmują czołowe miejsca w testach konsumenckich na całym świecie, np. Stiftung Warentest. Marka wielokrotnie została uhonorowana tytułami: Superbrands, CoolBrands oraz Laur Klienta. Rokrocznie otrzymuje także prestiżowe nagrody w dziedzinie designu: Good Design, F Product Design Award czy RedDot International Design Award. W 2017 r. zarówno iF PDA, jak i RedDot IDA zostały przyznane robotom kuchennym z serii OptiMUM. Marka Bosch znajduje się w portfolio firmy BSH, która różni się od innych przedsiębiorstw nie tylko szerokim zasięgiem i zróżnicowanym zakresem

HISTORIA MARKI

- 1886** Robert Bosch otworzył w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki, a w 1901 r. powstała pierwsza fabryka.
- 1887** Opracowanie elektromagnetycznego aparatu zapłonowego dla silników stacjonarnych; 10 lat później rozwiązanie zastosowano w silniku samochodowym, a w 1902 r. weszła na rynek pierwsza świeca zapłonowa.
- 1928** Pierwsze elektronarzędzie firmy Bosch z silnikiem w rękojeści.

- 1933** Początek produkcji urządzeń gospodarstwa domowego Boscha; wyprodukowano pierwszą chłodziarkę.
- 1958** Ruszyła produkcja pierwszych pralek; 14 lat później na rynek trafiła pierwsza w pełni automatyczna suszarka do bielizny.
- 1964** Pierwsze zmywarki marki Bosch od razu stały się rynkowym przebojem; w tym samym roku powstała Fundacja im. Roberta Boscha.
- 2016** Marka Bosch zaprezentowała nowe logo, któ-

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Fabryka w Bad Neustadt, gdzie produkowane są odkurzacze koncernu BSH, wyprodukowała prawie 70 mln urządzeń.

65

Tyle lat temu pojawił się na rynku pierwszy robot kuchenny marki Bosch.

kórego Bosch jest sponsorem już po raz trzeci. Marka z powodzeniem prowadzi także aktywności w mediach społecznościowych, inspirując swoich fanów do realizacji nowych, ciekawych pomysłów. O wyjątkowości i skuteczności prowadzonych działań świadczy to, że projekty marki Bosch zostały już trzykrotnie nagrodzone w najbardziej prestiżowym konkursie reklamowym – Kreatura.

www.bosch-home.pl



rego barwy symbolizują różnorodne potrzeby i zaspokojone poczucie komfortu życia konsumentów na całym świecie; na rynek weszła pralka z technologią ActiveOxygen, która eliminuje prawie 100 proc. bakterii i zarazków za pomocą aktywnego tlenu; marka Bosch sponsorem programu „MasterChef Junior”.

2018 Mateusz Gessler został ambasadorem sprzętów kuchennych marki Bosch – już nie tylko robotów kuchennych i blenderów, ale także piekarników oraz płyt grzewczych; marka Bosch po raz trzeci partnerem programu „MasterChef Junior”.