



MARTINI® to jedna z najbardziej znanych marek alkoholowych na świecie, która sama w sobie tworzy kategorię z ponad 150-letnią historią. **MARTINI®** to niezmienny i oryginalny smak, którego receptura do dziś owiana jest tajemnicą. Marka wspiera kulturę aperitivo na całym świecie. Zachęca do wspólnej celebracji chwil, w prawdziwie włoskim stylu, stwarzając wyjątkową atmosferę aperitivo, gdziekolwiek się pojawi w myśl zasady #zacznijsmartini.

Kontekst rynkowy

MARTINI® to największa marka alkoholi importowanych w Polsce pod względem wolumenowym (wyluczając rynek wódki), ze sprzedażą wynoszącą prawie 0,5 mln dziewięciolitrowych opakowań (dane IWSR, 2016). W każdej kategorii, w której występuje, MARTINI® jest niekwestionowanym liderem: • Wermuty i aperitif – w 2017 r. marka miała 55 proc. udziałów wartościowych; zdobyła dynamicznie udziały rynkowe +1pp w porównaniu z rokiem poprzednim (Nielsen, styczeń 2017). Wzrost spowodowany był popularyzacją drinka Martini Tonic na dużą skalę, edukacją konsumentów, jak pić MARTINI®, oraz dzięki działaniom komunikacyjnym w digitalu i rozbudowanemu programowi influencerskiemu. • Wina musujące premium – w 2016 r. marka miała 28 proc. udziałów wartościowych na rynku win musujących premium. W 2017 r. dynamiczny rozwój Prosecco oraz Asti przyczyniły się do umocnienia pozycji MARTINI® jako lidera win musujących premium w Polsce.

Oferta

W portfolio marki znajdują się: • **MARTINI® Bianco** – „królowa” wermutów. Zawiera delikatne nuty wanilii. Dzięki wielu nagrodom zdobywanym od 1910 r. oraz zadowoleniu konsumentów stała się rozpoznawalnym i uznanym produktem. • **MARTINI® Rosso** – pierwsze MARTINI® stworzone przez Luigiego Rossiego. Od 1863 r. jego podstawę stanowią lokalne zioła, a naturalny karmel zapewnia bogaty, szkarłatny odcień. • **MARTINI® Rosato** – kiedy świat zapragnął bardziej współczesnego smaku na początku XIX w., mistrzowie marki stworzyli całkowicie nową bazę z białego i czerwonego wina, inspirowane trendami orientalnymi. Głębokie nuty goździków, gałki muszkatołowej i cynamonu pozwoliły opracować aromatyczny wermut, który zdobył liczne nagrody na całym świecie. • **MARTINI® Extra Dry** – esencja szlachetnych drzew, ziół i cytrusów. Wyraźny cytrusowy aromat i malinowe nuty stały się podstawą drinka, który po raz pierwszy został sporządzony 1 stycznia 1900 r. • **MARTINI® Asti** – to słodkie wino musujące powstałe z winogron Moscato Bianco zbieranych w obszarze ASTI DOCG. To wino o słodkim, świeżym i owocowym smaku z aromatem winogron, brzoskwiń i czarnego bzu. • **MARTINI® Prosecco** – winogrona Glera porastają skąpane w słońcu wzgórze w regionie Veneto. Dojrzewając w idealnym klimacie, a następnie trafiając do



butelek MARTINI® z ożywiającym posmakiem owoców i tymianku. • **MARTINI® Rose** – półwytrawne wino musujące o kuszącym aromacie oraz delikatnych nutach malin i dzikiej róży. • **MARTINI® Brut** – do stworzenia tego klasycznego wina musującego wykorzystywane są odmiany Glera i Chardonnay. Trunek wypełnia kieliszki wytrawnymi nutami gruszek i jabłkowymi bąbelkami. • **MARTINI® Riserva Speciale AMBRATO i RUBINO** – nuty orientalnych przypraw mieszają się tu ze specjalną selekcją szczepów winnych, co daje smak idealnego włoskiego Aperitivo. Martini Riserva inspirowane najlepszych barmanów w Polsce do tworzenia klasycznych koktajli na miarę oczekiwania współczesnych konsumentów. • **MARTINI® Riserva Speciale Bitter** – zawiera ponad 20 ziół i korzeni oraz trzy niezwykle rzadkie rośliny: szafran, korę krocienia oraz angosturę, które nadają wyrazistość, niepowtarzalny kolor oraz złożony gorzki smak. Martini Bitter jest podstawowym składnikiem popularnego klasycznego koktajlu – Martini Negroni. • **MARTINI® ASTI VINTAGE** – produkowane jest w 100 proc. z winogron zebranych w jednym roku, dzięki czemu już w listopadzie można cieszyć się smakiem wina z ostatnich zbiorów z września. W odróżnieniu od tradycyjnych win ASTI fermentacja jest tu przeprowadzana na zimno, a intensywność owocowego smaku miesza się z aromatem szałwii, rozmarynu i zielonej herbaty. W stosunku do pozostałych win z tej serii MARTINI® ASTI VINTAGE jest zdecydowanie bardziej owocowe i świeże w smaku. Nowość w portfolio MARTINI® podana jest w nowej butelce o wyglądzie nawiązującym do stylu vintage, którą zdobi okrągła etykieta oraz słynne paski racingowe Williams Martini Racing. • **MARTINI® PROSECCO VINTAGE** – produkowane jest na bazie winogron zebranych w jednym roku. Prosecco Vintage zdobywa już uznanie mistrzów winiarstwa na całym świecie, przynosząc marce pierwsze nagrody.

Osiągnięcia

MARTINI® jako włoska marka, pełna stylu i dyktująca trendy, wspiera polskich projektantów. Współpracuje z takimi osobami, jak: Dawid Woliński, Sabrina Pilewicz, THECADESS, Mariusz Przybylski, jest więc obecna na ich pokazach mody. Ambasadorami marki MARTINI® są Dawid Woliński, Ciocia i Wujaszek Liestyle, Jakob Kosel, Lara Gessler, THECADESS, Sabrina Pilewicz, Jessica Mercedes.



Dzięki długoletniej tradycji i podążaniu za trendami MARTINI® kreuje nowe smaki, ale też pozostaje wiernie sprawdzonym recepturom znanych i cenionych koktajli, które powracają w nowej odsłonie. Współpracuje z najlepszymi polskimi barmanami (Kita Koguta, 6 Cocktails, Woda Ognista) oraz barmanami, tworząc kulturę picia klasycznych drinków i koktajli w Polsce. Konsekwentnie wdraża innowacje. W 2016 r. zostały wprowadzone wermuty premium: MARTINI® Riserva Ambrato i MARTINI® Riserva Rubino, które są najlepszym wyrazem włoskiego wermutu, stworzonego na bazie najlepszych włoskich win i najwyższej jakości składników z całego świata. W zakresie win musujących super premium marka zapropomowała nową jakość na rynku – MARTINI® ASTI VINTAGE i MARTINI® ASTI PROSECCO.

Promocja marki

Marka MARTINI® prowadzi liczne działania marketingowe oraz promocyjne na polskim rynku, by pozyskać młodych konsumentów oraz zaprosić ich do świata marki. MARTINI® jest sponsorem tytularnym zespołu Formuły 1 – Williams Martini Racing. W poprzednich latach współpracowało z tak utytułowanymi kierowcami, jak Felipe Massa i Valteri Bottas, a od 2017 r. wspiera początkujące talenty Formuły 1 – Lance’a Strolla i Siergieja Sirotkina. Robert Kubica od 2018 r. jest kierowcą rezerwowym Williams Martini Racing. Marka ma długą tradycję w spor-

HISTORIA MARKI

- 1847** W Turynie powstała firma Martini & Rossi oraz marka MARTINI®.
- 1863** Aleksandro Martini i Luigi Rossi, po latach poszukiwań i eksperymentów, odkryli recepturę najpopularniejszego wermutu – powstało MARTINI®, włoska legenda, która podbiła świat.
- 1864** Nowa siedziba firmy – w Pessione, gdzie do dziś znajduje się Muzeum MARTINI®, wina i enologii.

tach motorowych – w barwach pasków Martini Racing zwyciężyło w 1971, 1976 oraz 1977 r. w słynnym 24-godzinnym wyścigu Le Mans. W 2014 i 2015 r. w ramach akcji Martini Racing konsumenci mieli możliwość wzięcia udziału w konkursie Wygraj Porsche 911. Działania reklamowe prowadzone były w mediach digitalowych, wspierane w ATL i PR oraz w punktach sprzedaży. Z kolei od



- 1865** Pierwsze nagrody na międzynarodowych wystawach – dzięki nim trunki z włoskiego miasteczka wyruszyły na światowe salony, w tym królewskie pałace.
- 1922** Martini & Rossi oficjalnym dostawcą alkoholi na dworze japońskim.
- Lata 50.** Słynne plakaty reklamowe MARTINI® tworzyli Armando Testa, Mario Rossi, Atanasio Soldati i wreszcie Andy Warhol. Narodziła się

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Marcello Dudovich, Jean Droit czy Leonetto Capiello to nazwiska tylko niektórych znanych rysowników, którzy specjalnie dla MARTINI® stworzyli pierwsze plakaty reklamowe. Na przełomie lat 30. XX w. uwagę miłośników dobrych trunków i sztuki przyciągały z kolei nowatorskie prace reklamowe autorstwa Lubattiiego, Petitiego, Alessia czy Riccobaldiego.

— PONAD 45 —

Tyle lat ma już receptura Martini Tonic. To flagowy drink na bazie MARTINI®. Zimny gorzki tonik idealnie komponuje się ze słodką, przełamując waniliowy smak MARTINI® Bianco. Dzięki temu smak jest ostrzejszy i bardziej wyrazisty.

2015 r. MARTINI® zachęca w swoich kampaniach reklamowych PLAY WITH TIME do cieszenia się każdą chwilą w świecie, który definiowany jest przez każdą upływającą minutę. W ramach tej kampanii w Polsce wystąpili: Dawid Woliński, Ciocia i Wujaszek Liestyle, Lara Gessler.

www.martini.com