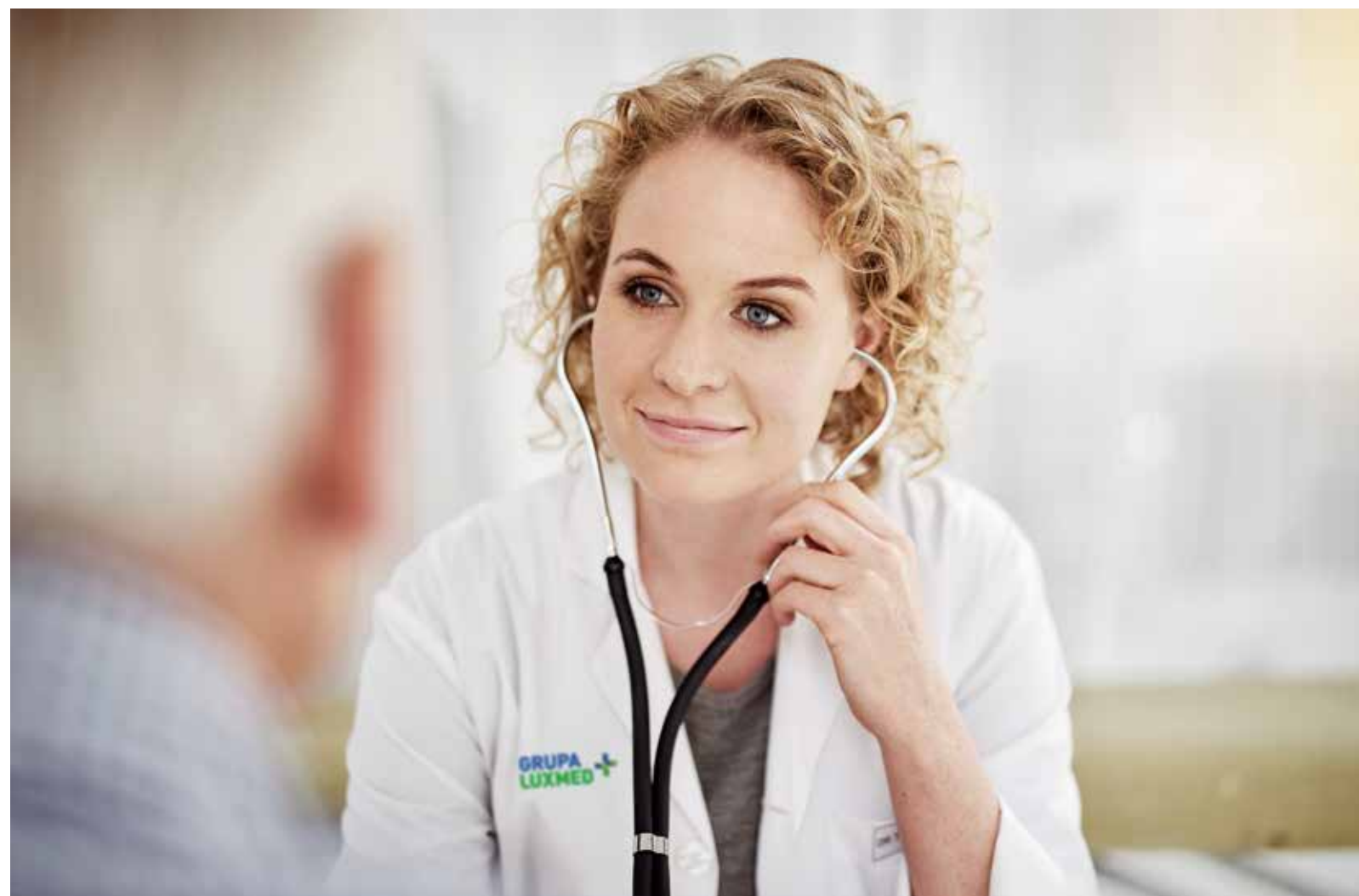


LUXMED

Grupa LUX MED – lider rynku prywatnej opieki medycznej – działa w Polsce od ponad 25 lat. Misją marki jest otaczanie pacjentów kompleksową opieką. Doświadczenie, wiedza i profesjonalizm zespołu LUX MED to gwarancja bezpieczeństwa medycznego pacjentów. Marka dba też o stałe udoskonalanie rozwiązań w zakresie obsługi, w tym obsługi online.



Kontekst rynkowy

Pierwsza placówka LUX MED została uruchomiona w Polsce ponad ćwierć wieku temu. Przez lata firma wypracowała pozycję lidera rynku i najlepiej rozpoznawalnej marki opieki medycznej w kraju. Dziś jej pacjenci są obsługiwani w placówkach własnych (których jest ponad 200) oraz w placówkach partnerskich (ponad 1,6 tys.) na terenie całej Polski.

LUX MED jest częścią Grupy Bupa – globalnej marki, od blisko 70 lat obecnej na rynku opieki medycznej i ubezpieczeń zdrowotnych, która dostarcza usługi dla 27 mln klientów w ponad 190 krajach. Bupa nie ma udziałowców, dlatego cały wypracowany zysk jest reinwestowany w zakup sprzętu medycznego, rozwój infrastruktury i podnoszenie kwalifikacji kadry medycznej.

Oferta

Grupa LUX MED zapewnia kompleksową opiekę medyczną: od usług ambulatoryjnych, przez diagnostykę, rehabilitację, stomatologię, aż po hospitalizację i opiekę długoterminową. Firmy mogą skorzystać z abonamentów dla swoich pracowników, a dla pacjentów indywidualnych została przygotowana bogata oferta Planów Opieki Medycznej, programy profilaktyczne i inne usługi, wykonywane również w ramach kontraktu z NFZ.

Grupa LUX MED zapewnia swoim pacjentom rozwiązania, które sprawiają, że korzystanie z opieki medycznej jest proste i wygodne. Na Portalu Pacjenta można zarezerwować wizytę, odebrać wyniki badań laboratoryjnych z komentarzem lekarskim czy zadać lekarzowi pytanie uzupełniające do wizyty. Bez wcześniejszego

umawiania się pacjenci mogą odbyć konsultację online z lekarzem, pielęgniarką lub położyć zamówienie na stałe przyjmowane leki.

Pacjenci mogą skorzystać z opieki medycznej w nowoczesnych szpitalach należących do Grupy LUX MED. Szpital LUX MED Puławska to wysokiej jakości infrastruktura, nowoczesne sale operacyjne i profesjonalna opieka. Carolina Medical Center to największy i najnowocześniejszy prywatny szpital ortopedii i medycyny sportowej, w którym prowadzone są projekty naukowo-badawcze.

W Grupie LUX MED działają również trzy renomowane szpitale onkologiczne Magodent. Magodent jest największym prywatnym ośrodkiem onkologicznym w województwie mazowieckim. Znajduje się też na liście Szybkiej Ścieżki Onkologicznej finansowanej przez



NFZ. W szpitalu tym chory otoczony jest opieką w unikatowym w Polsce modelu primary nursing – pacjentowi przypisana zostaje pielęgniarka prowadząca, która przyjmuje pełną odpowiedzialność za ciągłość opieki nad chorym w trakcie całego jego pobytu w szpitalu.

Osiągnięcia

Działania Grupy LUX MED są doceniane przez stale rosnącą liczbę zadowolonych klientów oraz prestiżowe instytucje opiniotwórcze. W 2017 r. Grupa LUX MED otrzymała nagrodę Złoty Laur Super Biznesu w kate-



gorii Zdrowie i Medycyna za konsekwentne rozszerzanie oferty dla pacjentów oraz za udoskonalanie standardów opieki medycznej. LUX MED został wyróżniony Złotym Godłem Konsumentckiego Lidera Jakości 2017. Ankietowani kojarzyli markę LUX MED z miłą, profesjonalną obsługą, dobrymi specjalistami, szeroką ofertą, dostępnością i krótkimi terminami oczekiwania na wizytę. Firma wielokrotnie otrzymywała jedną z najważniejszych nagród Jakość Obsługi (2008, 2009, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017), którą przyznali pacjenci korzystający z usług LUX MED, a w roku 2017 również prestiżową Gwiazdę Dekady.

LUX MED przywiązuje duże znaczenie do edukacji zdrowotnej i profilaktyki. Przykładem może być program ONKONAWIGATOR, którego celem jest zwiększenie czujności onkologicznej wśród personelu medycznego. Dzięki akcji „Umiem Pomóc” ponad 4,5 tys. uczniów w różnych miastach Polski wie, jak ratować życie. Grupa LUX MED od czterech lat jest też partnerem akcji „Dziel się Uśmiechem”. Jej specjaliści tylko w 2017 r. wykonali przeglądy jamy ustnej u ponad 10 tys. dzieci.

Promocja marki

LUX MED jest Głównym Partnerem Medycznym Polskiego Komitetu Olimpijskiego. Do tej pory marka pomogła już prawie 1,2 tys. sportowcom, przeprowa-



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W Grupie LUX MED działa siedem szpitali, w tym trzy onkologiczne Magodent. W LUX MED pracuje 6,3 tys. lekarzy kilkudziesięciu specjalności (przy czym 75 proc. z nich ma drugi stopień specjalizacji) oraz 3,8 tys. wspierającego personelu medycznego.

1 900 000

Tyłu pacjentów korzysta dziś z usług LUX MED na terenie całej Polski. Oznacza to, że marka jest najczęściej wybieranym prywatnym operatorem medycznym.

dzając blisko 10 tys. procedur medycznych. Z dumą tworzy część Polskiej Rodziny Olimpijskiej, a tym samym historię polskiego sportu. LUX MED dba również o bezpieczeństwo medyczne uczestników wydarzeń sportowych – jest partnerem m.in. Warszawskiej Triady Biegowej, PKO Poznań Maraton czy Maratonu Warszawskiego.

www.luxmed.pl



HISTORIA MARKI

1992 Otwarcie pierwszej placówki LUX MED w Warszawie.

2007 Firmy LUX MED i Medycyna Rodzinna zostały zintegrowane.

2010 Grupa LUX MED przejęła dom opieki Tabita w Konstancinie-Jeziornej oraz otworzyła prywatny szpital na warszawskim Ursynowie. Powstała spółka LUX MED Diagnostyka.

2012 LUX MED stał się częścią międzynarodowej Grupy Bupa. Przejął spółkę Endoterapia – ośro-

dek leczenia endoskopowego w Polsce – i MegaMed świadczący usługi ambulatoryjne oraz chirurgii jednego dnia. Działalność rozpoczęło LUX MED Ubezpieczenia.

2013 Przejęcie przez LUX MED udziałów spółki Sport Medica, prowadzącej szpital Carolina Medical Center – lidera ortopedii i medycyny sportowej.

2014 LUX MED Diagnostyka powiększyła liczbę placówek, przejmując kolejne spółki.

2015 Włączenie w strukturę LUX MED spółki

Magodent, prowadzącej m.in. dwa szpitale onkologiczne, oraz rzeszowskiej sieci placówek Medico.

2016 LUX MED przejął EURODENTAL, jedną z największych sieci stomatologicznych w Warszawie.

2017 Otwarcie nowoczesnego szpitala onkologicznego Magodent na warszawskim Żoliborzu.

2018 LUX MED przejmuje sieć specjalistycznych placówek stomatologicznych Prima-Dent.