

# KRAKOWSKI KREDENS

Krakowski Kredens zadebiutował na krajowym rynku w 2007 r. jako spółka w 100 proc. z polskim kapitałem. Od tamtego czasu rozwija swój asortyment – jego oferta obejmuje już kilkanaście grup towarowych, z których wiodącymi są wędliny i słodczyce. Jednocześnie marka sukcesywnie rozpoznaje nowe możliwości produkcyjne i nawiązuje relacje z wytwórcami, którzy potrafią spełnić jej wymogi jakościowe i nie zatracić walorów smakowych. Taka strategia zapewnia jej sukces.



## Kontekst rynkowy

Koncepcja marki Krakowski Kredens, po 10 latach od jej zaistnienia w świadomości klientów, została zredefiniowana – nowe podejście odpowiada na oczekiwania współczesnych konsumentów. Ci bowiem zwykłe kojarzą smaczne jedzenie z domem rodzinnym, z zaangażowaniem człowieka w przygotowanie potraw, ze świeżością i zbadanym pochodzeniem surowców, a także z estetycznym wyglądem dań. Wychodząc naprzeciw tym potrzebom, Krakowski Kredens oferuje wyroby będące nie tylko rezultatem maksymalnego dążenia do naturalności stosowanych składników i minimalizacji dodatków konserwujących żywność, lecz także zadbane w sensie wizualnym – ich opakowania są estetyczne, również dzięki przestrzeganiu standardów w procesach transportu.

Aby na półkach Krakowskiego Kredensu zaproponować największą głębię prawdziwych smaków, jego



pracownicy przemierzili cały świat i odbyli setki spotkań negocjacyjnych. W efekcie surowce do produktów Krakowskiego Kredensu trafiają głównie z Polski, ale także z odległych krajów świata, np. herbata prosto z plantacji Bogawantalawa na Sri Lance, ziarna kawy arabica z Brazylii, a kawy robusta z Indii. W ten sposób Krakowski Kredens oferuje smaki produktów delikatesowych na małą i dużą okazję, a także na co dzień. Wdrożony system nadzoru nad doborem surowców, procesami wytwórczymi i relacjami z kontrahentami gwarantuje zaś dobrą jakość.

Na chwilę obecną Krakowski Kredens jest jedyną polską wieloasortymentową marką premium, która ma własne sklepy firmowe, charakteryzujące się stylowym wizerunkiem. Opakowania z Krakowskiego Kredensu pobudzają i zachęcają do skosztowania tego, co wewnątrz. Niejednokrotnie już puste puszki, pudełka, butelki i słoiki nie trafiają do kosza, lecz zostają w domach



klientów. Ta troska o estetykę i jakość produktów powoduje, że Krakowski Kredens jest marką mocno rozpoznawalną i często wybieraną. Dużą popularnością cieszą się także jej zestawy prezentowe (na wszelkie okazje związane z biznesowymi i prywatnymi uroczystościami, świętami czy innymi spotkaniami). Odbiorcami Krakowskiego Kredensu są indywidualni klienci, drobne firmy, małe zakłady i przedsiębiorstwa oraz międzynarodowe korporacje. Zestawy prezentowe oferowane są w kategoriach zestawów klasycznych, które można kupować nawet bez okazji, zestawów eleganckich na każdą okazję, a także zestawów wykwintnych na wyjątkowe chwile.

## Oferta

Krakowski Kredens w większości proponuje produkty własne, wytwarzane w lokalnych, zazwyczaj małych manufakturach. Produkcja odbywa się z użyciem wyselekcjonowanych surowców i komponentów, według ściśle określonych receptur. Przykładowo w galaretkach marka nie używa żelatyny, lecz naturalnego agaru, a w krówkach tylko prawdziwego masła, konfitury powstają zaś z około 75 g owoców na 100 g produktu (czyli są dwa razy bardziej owocowe niż przeciętnie na rynku). Ponadto w wielu produktach firma maksymalnie stara się utrzymać zaangażowanie człowieka w proces wytwórczy (np. jajka w makaronach Krakowskiego Kredensu wbijane są do ciasta ręcznie). Takie podejście

## HISTORIA MARKI

**2006** Powołanie Cody Investments Sp. z o.o. jako zarzewia marki.

**2007** Marka Krakowski Kredens rozpoczęła działalność w maju, w czerwcu otwarto jej pierwszy sklep w Warszawie (przy ul. Nowy Świat), a w lipcu nastąpiła rejestracja spółki Krakowski Kredens Sp. z o.o. w miejsce dotychczasowej.

**2008** Od tego roku do wielu produktów dołączana jest minikiążeczka z dykteryjką związaną z określo-

nym produktem lub grupą produktów i anegdotalami z życia krakowskich mieszczan.

powoduje, że produkty Krakowskiego Kredensu są inne niż te typowe spotykane w sklepach. Wykaz produktów marki z ostatnich 10 lat obejmuje ponad 10 tys. pozycji asortymentowych. Ofertę artykułów własnych Krakowskiego Kredensu uzupełniają wiodący dostawcy alkoholi oraz spożywczych wyrobów premium, których reputacja handlowa jest nieposzlakowana.

## Osiągnięcia

Krakowski Kredens od początku swojego istnienia jest bardzo życzliwie przyjmowany przez klientów i doceniany w płaszczyźnie zarówno konsumenckiej, jak i biznesowej. Firma jest laureatem licznych konkursów i zdobywcą wielu nagród. Chętnie uczestniczy w rywalizacji, która promuje etykę w relacjach biznesowych, poszanowanie praw człowieka w łańcuchu produkcyjnym, otwarcie na potrzeby klientów czy nowe trendy w sektorze spożywczym, uwzględniające harmonię w środowisku naturalnym. Dzięki temu może pochwalić się statuetkami Gazele Biznesu, Gepard Biznesu, tytułami Młoda Marka Sukcesu, Dobra Marka, godłem Teraz Polska, wyróżnieniem Ministerstwa Rolnictwa w postaci znaku Poznaj Dobrą Żywność czy oczywiście rekomendacją Superbrands. Te osiągnięcia są powodem do dumy i jednocześnie motywują do ciągłego rozwoju oraz dbałości o standardy we wszystkich aspektach aktywności gospodarczej.



## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Produkty Krakowskiego Kredensu docierają do wszystkich miejsc, gdzie ceni się walory smakowe. W 2017 r. poza Europą spróbowali ich mieszkańcy Chin, Japonii i Wietnamu, którzy dodatkowo podkreślali piękno opakowań. Świetna jakość i estetyczny wygląd produktów powodują, że asortyment Krakowskiego Kredensu cieszy się zainteresowaniem także w sklepach lotniskowych, a indywidualni klienci w Polsce potrafią zamawiać np. małe ilości trufli, korzystając z poczty lotniczej i dostaw bezpośrednio do domu czy hotelu.

## PONAD 200

Tyle osób zatrudnia dziś Krakowski Kredens – pracują oni w ponad 40 sklepach stacjonarnych oraz obsługują sprzedaż internetową.

## Promocja marki

Krakowski Kredens ma otwarte kanały komunikacji poprzez wszystkie media klasyczne oraz elektroniczne. Okazjonalnie realizuje emisje telewizyjne w postaci reklam lub lokowania produktów i marki. Kluczowym jednak obszarem relacji z klientami są foldery i biuletyny galerii handlowych, w których znajdują się sklepy firmowe (pełna lista opublikowana jest na stronie internetowej), a także przekaz z wykorzystaniem pełnej gamy materiałów POS (point of sale).

W 2017 r., gdy funkcję prezesa spółki objął dr Krzysztof Wąsowicz, Krakowski Kredens zaczął wdrażać program ekonomicznego wzmocnienia spółki i rozwoju marki. Elementem tych działań jest otwarcie w lutym 2018 r. sklepu firmowego na Drodze Królewskiej w Krakowie, przy prestiżowej i światowo rozpoznawalnej ulicy Floriańskiej (pod numerem 42). Z kolei odpowiadając na potrzeby klientów z miejscowości, gdzie nie ma sklepów marki, w 2018 r. uruchomiono kanał sprzedaży internetowej – pod adresem [krakowskikredens.pl](http://krakowskikredens.pl).

[www.krakowskikredens.pl](http://www.krakowskikredens.pl)

**2017** Redefinicja marki (funkcję prezesa spółki objął dr Krzysztof Wąsowicz).

**2018** W styczniu uruchomiono kanał sprzedaży internetowej, a w lutym otwarto kolejny sklep firmowy (na Drodze Królewskiej w Krakowie, przy ulicy Floriańskiej).

**2011** W lutym nastąpiła zmiana nazwy na Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska Sp. z o.o., a w lipcu przekształcono spółkę w spółkę akcyjną.

**2014** Ze środków unijnych zrealizowano projekt „Rozwój marki” poprzez promocję na rynkach zagranicznych.