

# zelmer

niezawodnie

Marka Zelmer, obecna na rynku od ponad 70 lat, jest wiodącym producentem drobnego sprzętu AGD w Polsce. W jej rozbudowanym portfolio znajdują się m.in.: sprzęt kuchenny – miksery, maszynki do mielenia, sokowirówki, roboty kuchenne – a także kuchenki mikrofalowe, ekspresy do kawy oraz czajniki elektryczne. Uzupełnienie bogatego asortymentu marki stanowią żelazka oraz sprzęty do pielęgnacji np.: suszarki do włosów, lokówki, golarki czy strzyżarki. Szczególne miejsce w ofercie marki zajmują odkurzacze – z biegiem lat marka Zelmer stała się synonimem całej kategorii. Znakiem rozpoznawczym wszystkich produktów sygnowanych logo marki są trwałość i niezawodność.



#### Kontekst rynkowy

Zelmer to nie tylko jedna z najlepiej rozpoznawanych rodzimych marek. Jej dynamiczny rozwój idzie w parze z niezawodnością, funkcjonalnością i klasycznym wzornictwem produkowanych sprzętów, co przekłada się na sukces w zdobywaniu zarówno polskiego, jak międzynarodowego rynku drobnego AGD.

Od 2013 roku firma Zelmer jest częścią globalnej grupy BSH Hausgeräte GmbH.

#### Historia Marki

Zelmer to jedna z najstarszych polskich marek. Jej początki sięgają 1937 roku, gdy w Fabryce Obrabiarek H. Cegielski, Oddział w Rzeszowie, Wytwórnia Kuchni Polowych i Sprzętu Wojskowego „Mars” rozpoczęto produkcję tokarek, wiertarek oraz sprzętu wojskowego. W 1951 roku przekształcono dotychczasowy zakład w „Rzeszowską Fabrykę Rowerów i Wózków Dziecinnych”, a w kolejnych latach roz-



szerzono produkcję o pierwsze odkurzacze i froterki. W 1953 roku powstała nowa nazwa fabryki „Rzeszowska Fabryka Sprzętu Gospodarskiego”, której specjalizacją stała się produkcja froterek. W 1967 roku zarejestrowano nazwę „Zelmer”, która stanowi skrót od nazwy „Zakłady Elektromechaniczne Rzeszów”. Lata 90. XX wieku to olbrzymi sukces firmy, związany m.in. z uzyskaniem w Polsce monopolu wśród wytwórców małego sprzętu AGD, a także otrzymanie Nagrody Jakości (1995).

Wraz z początkiem nowego stulecia, rozpoczął się okres dynamicznego rozwoju firmy. W 2001 roku przedsiębiorstwo zostało przekształcone w spółkę akcyjną, a w 2005 roku akcje Zelmer SA zadebiutowały na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W 2007 roku Zelmer zdobył wiodącą pozycję na rynku polskim i zagranicą, trzecią pozycję pod względem udziałów rynkowych w kategorii małego AGD w Europie Środkowo-Wschodniej oraz wzrost sprzedaży na rynku rosyjskim i ukraińskim. Rok 2009 to czas, gdy rozpoczęto budowę nowej fabryki w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Rogoźnicy koło Rzeszowa – otwarta w 2011 roku jest jednym z najnowocześniejszych zakładów tego typu na świecie. Uruchomiono w niej 13 linii produkcyjnych wyspecjalizowanych w produkcji odkurzaczy i sprzętu kuchennego. W fabryce odbywa się całość procesu produkcji – od przetwórstwa tworzyw po pakowanie gotowego wyrobu, a także szybkie wdrażanie nowych funkcjonalnych patentów oraz rozwiązań.

Od 2013 roku firma Zelmer jest częścią globalnej grupy BSH Hausgeräte GmbH z siedzibą w Monachium. Obie firmy – Zelmer i BSH – ściśle współpracują w Polsce i na innych rynkach.

### Osiągnięcia

Produkty marki Zelmer są darzone zaufaniem i wysoko oceniane przez konsumentów, czego dowodem są corocznie przyznawane nagrody doceniające ich jakość (Dobry Produkt, Wybór Konsumentów, Laur Konsumenta i Odkrycie Roku) oraz design (Top Design, Dobry Wybór).

Zelmer nie poprzestaje jednak na tych dwóch aspektach i przywiązuje również dużą wagę do kwestii ekologii, dlatego w swojej ofercie ma takie produkty, jak czajnik Hot Cup czy wyciskarkę soku Juice Maker, które wchodzą w skład linii Eco.

Na każdym kroku Zelmer podkreśla także swoje polskie pochodzenie, ponieważ umacnia ono więź z klientami i pozyskuje ich zaufanie. Marka jest również dumna z flagowych cech swoich produktów, tj. niezawodności, funkcjonalności i solidnego wykonania. To produkty Zelmer stanowią największą wartość marki.



### Oferta

Zelmer to wiodący polski producent drobnego sprzętu AGD m.in.: odkurzaczy, maszynek do mięsa, mikserów, robotów kuchennych, sokowirówek, czajników oraz krawalnic. W asortymencie marki znajdują się również kuchenki mikrofalowe, ekspresy do kawy, żelazka, wagi i urządzenia do stylizacji włosów. Istotnym elementem marki są również produkty z kategorii AGD sezonowe, których przykładem jest suszarka spożywcza. Zelmer zawdzięcza zbudowanie szerokiego asortymentu swojemu podejściu polegającemu na wsłuchiwaniu się w potrzeby i oczekiwania konsumentów oraz szybkim reagowaniu na nie.

Firma posiada duży udział w sprzedaży sprzętu AGD na rynkach zagranicznych, eksportując swoje produkty do 27 krajów świata. Zelmer jest w opinii konsumentów synonimem trwałości i niezawodności.

### Promocja Marki

W kampaniach marketingowych Zelmer stosuje zintegrowane narzędzia komunikacji – mPOS-y w punktach sprzedaży, spoty telewizyjne, aktywności internetowe i działania PR, dzięki którym może lepiej dotrzeć do konsumentów, aby zaznajomić ich i wprowadzić w świat marki. Oprócz niezawodności i funkcjonalności swoich produktów, Zelmer promuje także zdrowy i aktywny styl życia m.in. poprzez fan page „Ecogotowanie” na Facebooku i akcję „Świeża Inicjatywa”.

### Ostatnie wydarzenie

W 2014 roku złoty i brązowy medalista igrzysk olimpijskich w Soczi – Zbigniew Bródka – został ambasadorem golarek elektrycznych marki Zelmer. W ramach współpracy pojawił się w najnowszej kampanii golarek elektrycznych „Gładki przejazd”. Akcja bazuje na niestandardowych działaniach promocyjnych, wykorzystujących synergii pomiędzy aktywnością w internecie oraz ambientową reklamą zewnętrzną.

[www.zelmer.pl](http://www.zelmer.pl)

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Zbigniew Bródka, złoty i brązowy medalista igrzysk olimpijskich w Soczi, został ambasadorem golarek elektrycznych marki Zelmer.
- Zelmer posiada duży udział w sprzedaży sprzętu AGD na rynkach zagranicznych, eksportując swoje produkty do 27 krajów świata.
- Pierwszy model odkurzacza wyprodukowany przez Zelmer nosił nazwę Gamma.