

WITTCHEN

WITTCHEN to firma rodzinna założona w 1990 roku przez Jędrzeja Wittchena, który wraz z żoną Moniką zarządza nią do dziś. Obecnie WITTCHEN jest liderem na rynku ekskluzywnych produktów skórzanych oraz jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich marek, znaną i cenioną również za granicą. W swojej ofercie posiada szeroką gamę luksusowych produktów galanteryjnych oraz odzieży skórzanej, którą charakteryzuje elegancki styl oraz najwyższa jakość.

Kontekst rynkowy

WITTCHEN przez wiele lat pracował na swoją ugruntowaną pozycję na rynku. Obecnie posiada ponad 100 salonów w Polsce, Rosji, na Ukrainie i Białorusi, usytuowanych w precyzyjnie wybranych lokalizacjach. Aby sprostać oczekiwaniom klientów w poszczególnych krajach, kolekcje WITTCHEN, zawsze wyjątkowe i niepowtarzalne, różnią się wzorami dedykowanymi na konkretne rynki. Dodatkowo marka prowadzi sprzedaż produktów dla klientów instytucjonalnych, a także prężnie rozwijający się sklep internetowy www.sklep.wittchen.com.

W najbliższym czasie WITTCHEN planuje jeszcze bardziej umocnić swoją pozycję na rynku, rozwinąć działalność eksportową oraz wdrożyć kilka ciekawych inwestycji.

Historia Marki

Gdy w młodości Jędrzej Wittchen podróżował po świecie, nie przypuszczał, że to podróże dadzą początek jego galanteryjnymu imperium. Jednak, wraz z przywiezionymi do kraju pierwszymi skózanymi portfelami, odnalazł swój pomysł na sukces. W 1990 roku założył firmę, zaprojektował logo, które stało się fundamentem marki, oraz zaczął sprzedawać produkty skórzane do najbardziej luksusowych sklepów w Polsce. Wtedy powstały też pierwsze stoiska patronackie, a WITTCHEN, jako jedna z pierwszych firm w Polsce, rozpoczął współpracę z producentami z Dalekiego Wschodu.

Pierwsza luksusowa kolekcja galanterii skórzanej Italii pojawiła się na rynku w 1991 roku i od tego czasu cieszy się popularnością. W 1998 roku dołączyła do niej ekskluzywna linia Da Vinci, będąca arcydziełem wśród galanterii skórzanej. Lata 2003-2006 to czas intensywnego rozwoju asortymentu. Sukcesy odnoszone w Polsce motywowały do otwarcia się na nowe możliwości – w 2005 roku rozpoczął się dynamiczny rozwój eksportu. Główny kierunek stanowiły rynki wschodnie, m.in.: Rosja, Białoruś, Ukraina, gdzie szybko powstały pierwsze salony firmowe.

W 2006 roku swoją działalność rozpoczął sklep internetowy. Początkowo, jako niewielki projekt, był dodatkiem do sieci salonów stacjonarnych. Szybko jednak okazało się, że klienci chętnie korzystają z tego typu rozwiązania. Z każdym rokiem sklep rozwijał się, a obecnie jest on jedną z ważniejszych ścieżek sprzedażowych. WITTCHEN na każdym kroku dba o satysfakcję swoich klientów, co odzwierciedla się w wysokich ocenach konsumentskich – sklep internetowy zajął pierwsze miejsce w niezależnym rankingu opinieo.pl. Rozwój firmy stał się przyczyną stworzenia, w 2010 roku, profesjonalnego Centrum Logistycznego,



Nowy koncept salonu WITTCHEN uruchomiony w 2014 roku.

w którym zlokalizowany jest skład celny, Departament Jakości oraz magazyn wyposażony w nowoczesny system RFID.

Symboliczny setny salon firmowy otwarto w 2013 roku, a już dwa lata później dołączyły do niego kolejne. Rok 2015 to także czas świętowania 25-lecia firmy. Od momentu powstania, WITTCHEN stale zyskiwał na popularności, obecnie zajmuje pozycję lidera na rynku ekskluzywnych galanterii skórzanej. Niezmiennie jednak misją firmy jest tworzyć i elegancko budować marki WITTCHEN przez ludzi i dla ludzi, co przejawia się w indywidualnym podejściu do każdego klienta.

Osiągnięcia

Dotychczasowa działalność WITTCHEN zaowocowała wieloma nagrodami przyznanymi w prestiżowych konkursach, wśród których znalazły się: Superbrands 2014/2015, Created in Poland Superbrands 2014/2015, Gwiazda Jakości Obsługi 2015, pierwsze miejsce w konkursie Retail Marketing Awards 2014 dla konceptu marki WITTCHEN (nowo otwarty salon w Galerii Mokotów), Dobra Marka – Jakość, Zaufanie, Renoma, Medal Europejski Business Center Club, Perły Polskiego Biznesu Gazety Finansowej – wyróżnienie dla Wiceprezes Moniki Wittchen, Doskonałość Mody miesięcznika „Twój STYL”, Luksusowa Marka Roku oraz Sukces Roku Magazynu „Osobowości i Sukcesy”, Business Traveller Poland Awards 2014, Superprodukt „Świata kobiety” 2014. Firma została także kilkakrotnie uhonorowana godłem Jakości Obsługi za najwyższy poziom obsługi klienta w kategorii odzież i galanteria skórzana. Wszystkie zdobyte wyróżnienia jeszcze bardziej motywują WITTCHEN do dalszego działania.

Firma jest także zaangażowana w działalność filantropijną. Od 1997 roku wspiera Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi, Zakład dla Niewidomych w Laskach. Pomoc finansowa to zakup komputerów i oprogramowania dla niewidomych, aparatów słuchowych, słowników dla osób niedowidzących, wyposażenia do internatu, finansowanie remontów itp. Pracownicy firmy również włączają się w pomoc, organizując Dni Wolontariusza, podczas których prowadzą prace porządkowe na terenie Zakładu. Podkreśleniem zaangażowania społecznego firmy jest również wprowadzenie na metkach i opakowaniach produktów pisma Braille'a.

WITTCHEN to firma ceniąca tradycję oraz klasyczną elegancję, poszukująca jednocześnie nowych, innowacyjnych rozwiązań, które pomogłyby jeszcze lepiej dostosować markę do potrzeb współczesnych klientów.



Oferta

WITTCHEN jest prestiżową firmą z dwudziestopięcioletnią tradycją, a jej historia rozpoczęła się od sprzedaży galanterii skórzanej. Na tego rodzaju produktach opierają się kolekcje bazowe, takie jak: Da Vinci, Italy czy Arizona. Charakteryzują się one ponadczasową klasyką, precyzją wykończenia oraz elegancją zamkniętą w najdrobniejszych szczegółach. Kolekcje podstawowe posiadają szeroki asortyment, dzięki czemu klienci mają możliwość kompletowania produktów.

Obecnie WITTCHEN to szeroka oferta różnorodnych produktów, które łączy najwyższa jakość wykonania. Należą do niej torebki z luksusowej linii Elegance stworzonej z najwyższej jakości skór, wyjątkowej linii Young łączącej skóry z niezwyklejmi materiałami, szykowna odzież łącząca wyjątkową estetykę z niespotykanym komfortem użytkowania, delikatne szale i apaszki, stylowe czapki, rękawiczki, obuwie biznesowe i w stylu casual, a także kolekcje niezawodnego bagażu i funkcjonalnych parasoli. W sprzedaży znajdują się również wody perfumowane, których wyjątkowe zapachy doskonale oddają charakter marki WITTCHEN.

Dostępne kolekcje sezonowe są odzwierciedleniem najnowszych trendów w modzie, zawsze odznaczają się unikatowym wzornictwem, a także oryginalną kolorystyką.

Wszystkie kolekcje, zarówno te stałe, jak też sezonowe, łączą bardzo ważne cechy – bezkompromisowa, najwyższa jakość wykorzystywanych materiałów oraz wyjątkowa precyzja wykonania. Warto zaznaczyć, że większość produktów WITTCHEN wykonywana jest w technologii hand made.

Weryfikacja wartości następuje w czasie drobiazgowych testów, jakim poddawany jest każdy produkt. Dzięki temu wyroby WITTCHEN są najwyższej jakości.

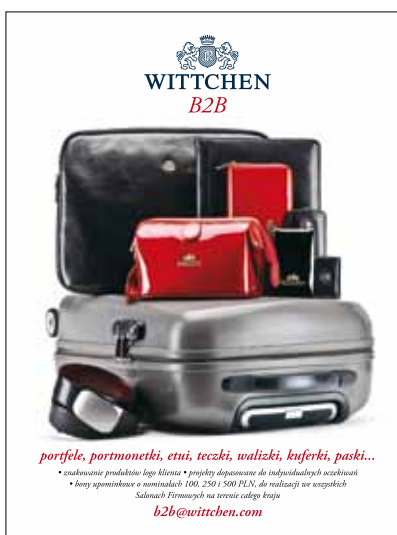
WITTCHEN posiada również wyspecjalizowany Dział Produktów Reklamowych, który zajmuje się sprzedażą produktów zindywidualizowanych. Firma jest otwarta na wszelkie potrzeby klientów, produkty projektowane są po uwzględnieniu specyfiki każdego z mówienia, a tłoczenie logo czy indywidualnych inskrypcji możliwe jest na każdym produkcie znajdującym się w ofercie WITTCHEN. Klienci mogą dodatkowo liczyć na fachowe doradztwo, dotyczące działalności biznesowej i marketingowej.

Promocja Marki

Każdego roku, w sezonie jesienno-zimowym, WITTCHEN prowadzi szeroko zakrojoną kampanię prasową o charakterze wizerunkowym. Towarzyszy jej kampania outdoorowa uwzględniająca billboardy oraz siatki w największych miastach w Polsce.

Poza aktywnością reklamową oraz marketingową, WITTCHEN prowadzi intensywne działania z zakresu PR, których celem jest promowanie produktów marki w mediach. O skuteczności podjętych działań świadczy fakt, że w ciągu roku ukazuje się około 1000 publikacji prezentujących produkty WITTCHEN, wywiady z przedstawicielami firmy, informacje o otwarciach nowych salonów itp.

Dodatkowo od września 2010 roku WITTCHEN posiada własny profil na Facebooku, Instagramie oraz Pintereste. Fan page marki na Facebooku liczy już ponad 27 tys. fanów.



Ostatnie wydarzenia

W 2014 roku WITTCHEN po raz pierwszy włączył się do akcji na rzecz walki z rakiem piersi, realizowanej pod hasłem „Pokonajmy raka piersi. Razem mamy większą siłę”. Kampania na rzecz Walki z Rakiem Piersi Estée Lauder Companies już od dwudziestu lat wspiera globalne badania i edukację usług medycznych. Co roku przyłączają się do niej nowi partnerzy, dzięki czemu różowa wstążka coraz śmielej zdobywa świat.

W 2015 roku WITTCHEN obchodzi 25-lecie działalności. Z tej okazji powstała nowa kolekcja Franco, będąca nawiązaniem do daty powstania firmy w odniesieniu do nowoczesnego stylu, jakim od wielu sezonów kieruje się WITTCHEN – „ELEGANCE & YOUNG”.

www.wittchen.com

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Na opakowaniach WITTCHEN znajdują się informacje w języku Braille'a.
- Najbardziej rozbudowane portfele WITTCHEN składają się z ponad 100 elementów.
- W 2014 roku WITTCHEN sprzedał trzymilionowy portfel na rynku polskim.
- Najodleglejším salonem WITTCHEN, położonym w odległości prawie 5000 km od centrali w Warszawie, jest salon w Nowosybirsku na Syberii w Rosji.
- WITTCHEN zdobył pierwsze miejsce w niezależnym rankingu konsumenckim opineo.pl.
- Według Raportu KPMG WITTCHEN jest jedną z trzech najczęściej wymienianych marek luksusowych obok Louis Vuitton oraz Gucci.