



Marka Sokołów to gwarancja jakości i bezpieczeństwa produktu. Jest najcenniejszą, najbardziej znaną i najchętniej kupowaną marką produktów mięsnych w Polsce. „Sokołów” S.A. to prekursor nowoczesnego podejścia marketingowego w branży mięsnej i lider innowacyjności w zakresie produktów, opakowań i handlu na naszym rynku. Wysokie standardy jakościowe zostały potwierdzone poprzez przyznanie marce licznych nagród i certyfikatów.



Kontekst rynkowy

Rynek mięsa w Polsce jest nadal dość rozdrobniony. Obejmuje on ponad trzy tysiące przedsiębiorstw o różnych profilach i zakresach działalności. Są to zarówno małe lokalne firmy, jak i duże spółki. Ze względu na te uwarunkowania konkurencja jest ogromna. „Sokołów” S.A. bardzo dobrze radzi sobie na rynku i należy do liderów w swojej branży. Jest największym producentem mięsa czerwonego i salami w Polsce. Należy także do krajowych liderów w produkcji konserw mięsnych, a także wyrobów plasterkowanych, homogenizowanych i pasztetów pieczonych. Dysponuje najnowocześniejszymi liniami do uboju i rozbioru mięsa oraz maszynami do pakowania produktów.

Historia Marki

Tradycja produkcji wędlin w zakładach „Sokołów” S.A. sięga XIX wieku, kiedy to, w 1899 roku, rozpoczęły działalność pierwsze zakłady w Poznaniu. Z czasem dołączyły do nich kolejne, z siedzibami w Kole, Jarosławiu czy Dębicy. W 1973 roku powołano „Zakłady Mięsne w Sokołowie Podlaskim w budowie”.

Lata 90. to czas dynamicznego rozwoju firmy. W 1993 roku akcje spółki „Sokołów” S.A. zadebiutowały na giełdzie. W tym samym roku powstały też Zakłady Mięsne Farm Food. W latach 1996-1999 utworzono dwie grupy kapitałowe Sokołów i Farm Food; pierwsza z nich powstała z połączenia Sokołowa z Zakładami Mięsnymi w Kole i przejęcia kontroli nad Wytwórnią Salami Igloomeat w Dębicy, druga poprzez połączenie Farm Foodu z Zakładami Mięsnymi w Jarosławiu i Tarnowie.

W 2000 roku przeprowadzono fuzję dwóch grup kapitałowych: Grupy Sokołów z Grupą Farm Food i utworzono spółkę „Sokołów” S.A. Wprowadzono nowe logo i markę parasolową Sokołów, stworzono spójną dla wszystkich zakładów wizualizację oraz podzielono produkty na subbrandy: markę korporacyjną Sokołów, Gold, Babuni, Odrobina, Gratka, Grill oraz marki zakładowe.

W 2006 roku wycofano Spółkę z giełdy oraz zakupiono Zakłady Mięsne Pozmeat w Robakowie k. Poznania. Następnie przekształcono Igloomeat-Sokołów Sp. z o.o. w Sokołów S.A. Oddział w Dębicy (grudzień 2009), wprowadzono system SAP (maj 2010) oraz zmieniono Sokołów-Pozmeat Sp. z o.o. w Sokołów S.A. Oddział w Robakowie (styczeń 2010).

W 2012 roku w Sokołowie Podlaskim otwarto najnowocześniejszy i największy w Polsce zakład produkcji wyrobów plasterkowanych. Dwa lata później wprowadzono na rynek pierwszą w Polsce markę kruchej wołowiny – pod nazwą Uczta Qulinarna, obejmującą szeroki asortyment mięs do pieczenia, smażenia i gotowania, w tym wygodnych i szybkich w przygotowaniu steków z kością i bez kości.

Osiągnięcia

Według badań, m.in. TNS i rankingu „Rzeczpospolitej”, Sokołów jest najwartościowszą, najbardziej znaną i najchętniej kupowaną marką mięsną w Polsce. Zajmuje również pierwsze miejsce w branży, jeśli chodzi o siłę marki [„Rzeczpospolita”, Lista 500, 2010]. Produkty Sokołowa zdobywały wielokrotnie nagrody krajowe i zagraniczne, w tym m.in.: Złote Medale Międzynarodowych Targów Poznańskich. Jako jedyna firma w branży Sokołów zdobył Medal Grand Mercure MTP. Kilku dziesięciu produktom Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi przyznało znak Poznaj Dobrą Żywność. Firma otrzymała również tytuł Mister i Junior Eksportu Produktów Żywnościowych MTP, medal Acanthus Aureus, Certyfikat Konsumentckiego Konkursu Jakości „Najlepsze w Polsce” oraz tytuły Lidera Jakości, Superbrand i Business Superbrand. Sokołów jest także laureatem konkursu Perły Rynku i HIT Handlu. Produkty tej firmy były również wyróżniane tytułem Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów, Teraz Polska i Złoty Paragon.





Oferta

Marka Sokołów ma w swojej ofercie około 1000 produktów. Składają się na nią wyroby od luksusowych po popularne. Są to wszelkiego rodzaju wędliny, przekąski, dania gotowe, konserwy i mięsa konfekcjonowane, w tym nowa linia kruchej wołowiny Uczta Kulinarna.

Produkty Sokołowa to wyroby uznanej renomy i wysokiej jakości. Konsument sięgający po produkt na półce sklepowej na pierwszym miejscu stawia smak, na drugim świeżość i dopiero na trzecim cenę. Oznacza to, że wyroby postrzegane jako świeże, zdrowe i smaczne „dobrze się sprzedają” nawet wtedy, gdy mają wyższą cenę. Stąd znaczące miejsce, jakie w strategii handlowej firmy zajmuje promocja grupy wyrobów markowych. Należą do niej następujące brandy: Sokołów korporacyjny, Wyroby Babuni, Odrobina, Gold, Gratka, Uczta i Uczta Kulinarna, Darz Bór oraz Sokoliki.

Podstawową grupę produktów w ofercie Sokołowa stanowią wyroby o wysokiej jakości, np. produkty dojrzewające, suche i podsuszane, wędliny z tradycyjnej wędzarni, Parówki i Kielbaski z szynki, Polędwica bretońska. Sokołów, jako pierwszy w Polsce, wprowadził na rynek wyroby w niewyczuwalnych podczas jedzenia osłonkach alginianowych i w puszkach z systemem łatwego otwierania. Dzięki produkowanym przez Sokołów przekąskom, takim jak Kabanosy: francuskie, włoskie, amerykańskie, Paluszki sokołowskie czy Salami chips, Salami snack i Salamitki, wędliny nie muszą się już kojarzyć jedynie z serwowanymi na kolację czy śniadanie kanapkami. Zastępują one mniej zdrowe słodczyce czy mniej pożywne przekąski ziemniaczane lub kukurydziane.

Sokołów jako pierwszy wśród producentów z branży wprowadził na rynek produkty przeznaczone specjalnie dla dzieci (marka Sokoliki) i wyroby bezfosforanowe (linia włoska) oraz Mięsa gotowe do pieczenia w specjalnej folii, która zapobiega ich wysuszeniu podczas przygotowania, a równocześnie pozwala zachować wszystkie walory pieczonego mięsa. Nowością są produkty pozbawione niektórych dodatków funkcjonalnych i konserwantów oferowane pod nazwą Sokołowska Spizarnia i Naturrino.

Promocja Marki

Do podstawowych, wykorzystywanych przez firmę kanałów komunikacji z klientem, należą: prasa, radio, telewizja i Internet. W ostatnim czasie szczególnie ten ostatni



jest bardzo mocno wykorzystywany w komunikacji. Sokołów posiada własny profil na Facebooku, gdzie prezentowane są nowości produktowe, przekazywane informacje o działaniach firmy oraz organizowane wszelkiego rodzaju konkursy i promocje. Kanał na YouTube wykorzystywany jest do przedstawienia szerokiego profilu działalności firmy, prowadzenia edukacji w zakresie właściwości zdrowotnych mięsa i jego przetworów oraz prezentacji sposobów przygotowywania ciekawych potraw. Wiele produktów posiada na opakowaniach specjalne kody, które zeskanowane za pomocą smartfona, przekierowują na strony z opisami wyrobów i przepisami kulinarnymi.

Sokołów aktywnie angażuje się również we wspieranie ważnych wydarzeń kulturalnych w Polsce. Firma sponsorowała np. Puchar Świata w skokach narciarskich w Zakopanem, Motorowodne Mistrzostwa Europy na Zalewie Zegrzyńskim, jak również cykl imprez z udziałem naszego najlepszego koszykarza – Gortat Camp. Firma jest także sponsorem kilku zespołów sportowych: Sokołów-Znicz Jarosław i MKK Sokołów Podlaski (koszykówka), KKS Lech-Poznań (piłka nożna) i PMKS Nike Węgrów (siatkówka). Ponadto Sokołów od lat sponsoruje tak popularne imprezy jak Sopot Festival, czy programy rozrywkowe np. Taniec z Gwiazdami, Jaka to melodia? Hell's Kitchen, Kuchenne rewolucje, Master Chef, Pytanie na śniadanie, czy Dzień Dobry TVN. Firma pomaga również w rozwoju inicjatyw lokalnych.

www.sokolow.pl



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Grupa Sokołów to siedem nowoczesnych zakładów produkcyjnych: w Sokołowie Podlaskim, Kole, Czyżewie, Jarosławiu, Tarnowie, Dębicy i Robakowie k. Poznania. W skład Grupy wchodzi również gospodarstwa rolne i hodowlane oraz spółka transportowo-logistyczna.
- Sokołów to twórca i właściciel największej ilości brandów w branży mięsnej w Polsce.
- Sokołów jest najcenniejszą, najbardziej znaną i najchętniej kupowaną marką w branży mięsnej w Polsce. Według rankingu „Rzeczpospolitej” marka Sokołów klasyfikowana jest na 10. miejscu pod względem wartości spośród wszystkich polskich marek.