

SIEMENS

Siemens od ponad 160 lat pracuje na swoją pozycję w energetyce, telekomunikacji czy medycynie, jednak najbliższej klienta pozostaje dzięki sprzętom gospodarstwa domowego. Podstawą dobrych notowań marki jest pasja i kreatywność zespołu pracowników. Tak powstają produkty wyróżniające się innowacyjnością, fascynującą technologią oraz ponadczasowym wzornictwem.

Kontekst rynkowy

Działanie w skali międzynarodowej jest fundamentem strategii marki. Światową renomę oraz wizerunek głównego innowatora rynku AGD przyniosły jej takie rozwiązania, jak stworzenie w 1906 roku pierwszego na świecie odkurzacza, czy wprowadzenie na rynek pierwszych suszarek kondensacyjnych. Sprzęt gospodarstwa domowego marki Siemens wyróżnia się niezwykle innowacyjnymi i perfekcyjnym designem. Pasja oraz nieustające dążenie do doskonałości powodują, że każdy produkt marki Siemens wyznacza nowe standardy rynkowe. Fascynacja nowoczesną technologią, kreatywne poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań oraz entuzjazm, z jakim Siemens implementuje nowatorskie pomysły, zapewniły marce wiodącą pozycję wśród producentów sprzętów gospodarstwa domowego. Dzięki wprowadzaniu do swoich urządzeń inteligentnych, automatycznych systemów sensorowych, Siemens nadał nową rangę pracom domowym, które stały się prawdziwą przyjemnością.

Dążenie do czystości formy jest naczelną zasadą projektantów Siemens. Zaawansowana technologia oraz wyrafinowane wzornictwo idealnie dopasowują produkty marki do potrzeb nowoczesnego społeczeństwa. Ponadczasowe formy oraz zastosowanie materiałów najwyższej jakości nadają urządzeniom gospodarstwa domowego marki Siemens unikalny charakter, ceniony przez klientów na całym świecie.

Dzięki dotychczasowemu zaangażowaniu i intensywnej pracy, marka Siemens plasuje się w ścisłej czołówce w studiach kuchennych w Polsce (tuż za marką Bosch) oraz w segmencie premium urządzeń wolnostojących.



Historia Marki

Założone w 1847 roku w Berlinie przez Wernera von Siemens i Johanna Georga Halske przedsiębiorstwo „Telegraphen-Bau-Anstalt von Siemens & Halske” zapoczątkowało rozwój marki Siemens utożsamianej z innowacyjnością, technologiczną pasją, trwałością i bezpieczeństwem swoich usług i produktów, a także odpowiedzialnością i zaangażowaniem w dostarczanie rozwiązań najwyższej jakości. Od samego początku firma koncentrowała się na produkcji zmechanizowanych urządzeń domowych, a wysokie kompetencje oraz duch przedsiębiorczości zawsze służyły jednej idei – uprzyjemnianiu i ułatwianiu codziennego życia domowego jej klientów.

Pierwszym sprzętem, który dał początek długiej i pełnej sukcesów drodze tego technologicznego pioniera, był zaprezentowany w 1906 roku praprzodek wszystkich odkurzaczy. Kilka lat później dołączyły do niego drobne sprzęty gospodarstwa domo-

wego – w fabrykach Siemens zaczęły powstawać żelazka, czajniki oraz pierwsze mechaniczne urządzenia do parzenia kawy.

Siemens, jak żadna inna marka, zapisał się w historii pralnictwa, dostarczając wielu kluczowych dla całej branży technologii i innowacji. Rok 1932 zakończył epokę prania w balii – od tej pory opracowana przez firmę pralka z grzałką przejęła ten żmudny obowiązek. W 1956 roku Siemens zaprezentował pralkę automatyczną ładowaną od góry, a kilkanaście lat później dołączył do oferty suszarkę kondensacyjną (1976). Innowacją 1998 roku została pierwsza pralka marki o maksymalnej pojemności 6 kg z systemem ochrony przed zagnieceniami, zaś w 2006 roku Siemens zaprezentował pierwszą pralkę stainExpert z indywidualnymi programami do odplamiania.

Historia Siemens to także wiele znaczących rewolucji wśród sprzętów kuchennych. W 1962 roku marka zaprezentowała pierwszą uniwersalną kuchenkę do zabudowy

o szerokości 60 cm, z oświetlonym panelem sterowania i automatycznym timerem, która wyznaczyła standardy dla całej kategorii. Z kolei w 1970 roku zadebiutował pierwszy piekarnik z pyrolitycznym czyszczeniem wnętrza – to unikatowe rozwiązanie udostępniały wyłącznie piekarniki Siemens. Rok 2005 przyniósł kolejne kreatywne rozwiązanie – na rynek trafił liftMatic, czyli innowacyjny piekarnik z windą zapewniający przełomowy sposób jego otwierania.

Kuchenne rewolucje Siemens to także premiera zmywarki do naczyń (1964) oraz pomniejszonej wersji zmywarki o szerokości 45 cm, która, mimo niewielkich rozmiarów, świetnie dawała sobie radę nawet z dużym zmywaniem (1987). Nieustanny rozwój wprowadzonych na rynek produktów z tej serii sprawił, że już w latach 80. XX wieku wykazały one znacznie niższe koszty użytkowania w porównaniu ze zmywaniem ręcznym – troska o ten ekonomiczny aspekt kontynuowana jest do dziś.

Siemens w kuchni to również innowacyjne sposoby przechowywania żywności. Pierwsze chłodziarki wprowadzone do oferty w latach 30. XX wieku podłączane do prądu na noc utrzymywały niską temperaturę w ciągu dnia. Natomiast opatentowana w 1989 roku chłodziarko-zamrażarka z technologią przechowywania produktów w komorze świeżości 0° – vitaFresh i 3 strefami klimatycznymi, pozwoliła na bezpieczne przechowywanie delikatnej żywności nawet o kilka dni dłużej. W 2002 roku do innowacji Siemens dołączyła powłoka antiBacteria ze związkami srebra – od tej pory we wnętrzu chłodziarki zapanowała idealna higiena. To, co dla innych niemożliwe, dla Siemens staje się rzeczywistością – tak było w przypadku coolMedia czyli pierwszej multimedialnej chłodziarki z wbudowanym telewizorem (2004), czy super energooszczędnych chłodziarko-zamrażarek w klasie efektywności energetycznej A+++ (2011). Produkty Siemens znane są nie tylko z innowacyjnych technologicznie rozwiązań, lecz także wyjątkowego wzornictwa i designu. Wprowadzenie w 2009 roku linii ze sterowaniem lightControl rozpoczęło nowy wymiar funkcjonalności i estetyki urządzeń do zabudowy kuchni.

Dzisiejszy Siemens to doskonale rozpoznawalne, międzynarodowe przedsiębiorstwo, działające w dziedzinie elektrotechniki i elektroniki, uznawane za jednego z liderów w swojej branży.

Osiągnięcia

Na wysokie notowania sprzętu Siemens ma wpływ wiele cech: ceniony jest ich niepowtarzalny, innowacyjny design, doskonała jakość materiałów i precyzja wykonania. Równie mocnym atutem są inteligentne rozwiązania funkcjonalne i komfort eksploatacji.

Co roku produkty marki zyskują pozytywne oceny ekspertów światowej rangi, wyrażające się prestiżowymi nagrodami w międzynarodowych konkursach wzorniczych, wyłaniających liderów spośród wielu produujących firm. W prestiżowych testach konsumenckich STIWA



(Stiftung Warentest jest niezależną fundacją powołaną przez rząd niemiecki w celu przeprowadzania porównawczych testów konsumenckich produktów i usług) liczne produkty Siemens otrzymują najlepsze oceny. W 2013 roku pralka i suszarka do ubrań z serii iQ800 po raz kolejny zdobyły najwyższe noty w tych testach. W tym czasie markę wyróżniono również aż 23 nagrodami reddot (niemieckiego Instytutu Design Zentrum) za najwyższą jakość w dziedzinie designu oraz przyznano liczne prestiżowe odznaczenia IF Design Award (niemieckiego Instytutu Forum Design z Hannoveru) za innowację połączoną z oryginalną i funkcjonalną formą. Symbol IF jest znakiem jakości nie tylko dla produktów – podnosi także renomę producentów i projektantów. Dla konsumentów jest gwarancją jakości i oryginalnego wzornictwa nabywanego produktu. Istniejąca od 1847 roku marka Siemens opinię czołowego innowatora rynku zapewniła sobie autorskimi rozwiązaniami, które stanowiły kamienie milowe w historii cywilizacji naszej codzienności. Siemens wprowadza na rynek mnóstwo bezcennych innowacji, pozwalających oszczędzić czas i siły. To dzięki nim jakość naszego życia wciąż ulega zmianie, a domowe obowiązki przeradzają się w łatwe i bezstresowe korzystanie z urządzeń wyręczających nas każdego dnia. A zaczęło się... od pierwszego na świecie odkurzacza!

Oferta

Oferta marki obejmuje pełną gamę sprzętów gospodarstwa domowego: poczynawszy od piekarników, płyt grzewczych

i okapów, poprzez zmywarki, chłodziarki, suszarki i pralki, aż po niezwykle ekspresy ciśnieniowe, wydobywające najlepszy aromat z ziaren kawy. Każde z tych urządzeń łączy inteligentną technologię z nowatorskim wzornictwem, niezawodność z komfortem eksploatacji. To wszystko sprawia, że w konsumenckich testach porównawczych prowadzonych w Europie, Siemens zajmuje pozycję niekwestionowanego lidera. Dzięki energooszczędnym i przyjaznym środowisku urządzeniom oraz stosowaniu bezpiecznych technik produkcji marka przoduje również w dziedzinie ekologii. Na przestrzeni 15 lat Siemens zredukował o 60 proc. zużycie wody i o 50 proc. energię potrzebną do umycia 1 kompletu naczyń w zmywarce. W przypadku pralek oszczędności wynoszą 49 proc. energii i 35 proc. wody potrzebnej do wyprania 1 kg białizny!

Zaangażowanie w rozwój postępu technicznego wynika z fascynacji technologią jutra; dzięki entuzjazmowi i wyobraźni inżynierów i projektantów Siemens, wizjonerskie idee uzyskują konkretny kształt i wymierny efekt. Innowacje wprowadzone przez markę zmieniają utarte drogi myślenia o funkcji, wyznaczając nowe horyzonty komfortu i ekonomii eksploatacji. W rezultacie powstaje świat inteligentnych urządzeń, doskonale dostosowanych do potrzeb nowoczesnego, aktywnego i dynamicznego społeczeństwa. Wystarczy spojrzeć na nową linię urządzeń do zabudowy ze sterowaniem lightControl. Wszystkie jej elementy należą do czołówki najbardziej ekologicznych i najnowocześniejszych sprzętów na świecie. Razem z najnowszymi pralkami i suszarkami oraz ekstraoszczędnymi zmywarkami speedMatic z Turbosuszeniem Zeolith stanowią doskonałą wizytówkę osiągnięć marki Siemens.

Ostatnie wydarzenia

Siemens to marka, która podejmuje aktywne działania w zakresie designu i projektowania. W 2014 roku odbyła się 2. edycja flagowego konkursu marki – Siemens Future Living Award – projektu, który powstał, by wesprzeć rozwój nowatorskich koncepcji, skupionych głównie wokół innowacyjnych rozwiązań dla kuchni.

www.siemens-home.pl

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Pierwszy odkurzacz marki Siemens, który powstał w 1906 roku, miał moc 1 konia mechanicznego oraz filtr wodny.
- Pierwsze piecyki kuchenne, które powstały w latach 20. ubiegłego wieku, miały kształt tuby i zużywały 660 Wat energii!
- Pierwsze chłodziarki powstały w latach 30. XX w. Pobierały prąd w nocy, a w dzień chłodziły produkty.

