

SIDOLUX®

Sidolux to polska marka środków do czyszczenia, która w przeciągu 25 lat stała się przyjacielem milionów rodzin w Polsce. Zgodnie z hasłem *Sidolux... i wszystko lśni* troszczy się o czystość podłóg, mebli, okien i innych powierzchni w tysiącach polskich domów. Najwyższą wartością, stojącą za każdym produktem Sidolux, jest jakość. Ten atut czyni markę prawdziwym ekspertem i niezwykłym pomocnikiem w łatwiejszym, szybszym i skuteczniejszym dbaniu o dom. A produkty Sidolux są przedmiotem pożądania każdego, kto ceni sobie jakość, skuteczność i estetykę.

Kontekst rynkowy

Marka Sidolux na przestrzeni lat wypracowała sobie bardzo mocną pozycję. Mimo ogromnej konkurencji ze strony zagranicznych koncernów, świetnie radzi sobie na rynku. Produkty marki do mycia uniwersalnego, czy produkty specjalistyczne do konkretnych rodzajów powierzchni należą do liderów na polskim rynku chemii gospodarczej – to rezultat przemyślanych działań producenta. Produkty te są bowiem bardzo mocno ukierunkowane na polskiego konsumenta. Żaden ogólnosiwiatowy koncern nie zrozumie specyfiki polskiego klienta, tak jak firma z polskimi korzeniami. To tu należy także szukać ogromnej popularności specjalistycznych preparatów do mycia i pielęgnacji powierzchni drewnianych, terakotowych i panelowych, które przecież najczęściej występują w polskich domach.

Sidolux coraz śmielej zdobywa także rynek w innych kategoriach. Rok do roku, niezmiennie umacnia się w kategorii preparatów do mebli czy okien. To pokazuje, jak silna jest to marka w oczach polskich konsumentów.

Równie rozwojowa jest nowa marka Perlux, która pomimo krótkiej obecności na rynku zdobywa w nim coraz większe udziały. Zawdzięcza to swojej unikalności, innowacji i wyjątkowej jakości, która jest synonimem wszystkich produktów firmy Lakma Strefa Sp. z o.o.

Historia

Produkty marki Sidolux pojawiły się na rynku w 1993 roku i od razu podbiły serca konsumentów. Już 3 lata później, w 1996 roku, firma Lakma Strefa Sp. z o.o., producent wyrobów marki, rozpoczęła eksport produktów na rynek czeski.

W 2006 roku rozszerzono portfolio marki Sidolux – wprowadzono produkty do mycia szyb i Sidolux M do mebli.

Ostatnie lata to czas ważnych zmian. W 2012 roku marka przeszła gruntowny rebranding, podczas którego odświeżono jej wizerunek. Rok 2013 przyniósł zaś innowacyjne perły piorące – powstała marka Perlux.

Osiągnięcia

Zarówno firma Lakma Strefa Sp. z o.o., jak i produkty sygnowane logo Sidolux, były wielokrotnie wyróżniane w rozmaitych konkursach. Tylko w 2014 roku do najważniejszych przyznanych im nagród dołączyły m.in.:



- Złoty Medal 2014 dla dwóch linii produktowych: Sidolux Professional oraz Sidolux Crystal.
- Produkt Roku 2013 dla Produktów Sidolux do Mycia Uniwersalnego 1L.
- Rynkowy Lider Innowacji 2013 dla Lakma Strefa Sp. z o.o. – przyznany przez „Gazetę Prawną”.
- Gazeta Biznesu 2014 dla Firmy Lakma Strefa Sp z o.o.

Wszystkie wyróżnienia i nagrody mobilizują zarówno firmę, jak i markę do kolejnych ambitnych działań.

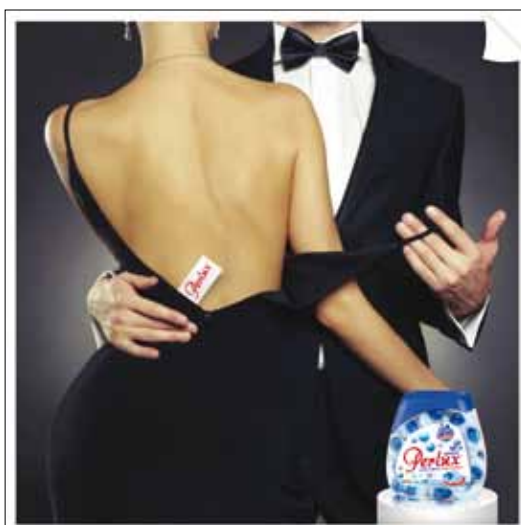
Oferta

Rozwijanie marki Sidolux w ramach strategii marki parasolowej sprawiło, że wśród całej rodziny preparatów, każdy klient znajdzie coś dla siebie. W czasach, gdy konsumenci pochłonięci są swoimi sprawami i nie pozostaje im wiele czasu na pielęgnowanie ogniska domowego, marka Sidolux przychodzi im z pomocą. Dzięki właściwościom preparatów, Sidolux nie tylko w szybki i wygodny sposób wprowadza ład i porządek, lecz także wyjątkową atmosferę, w której każdy członek rodziny czuje się dobrze i odpoczywa po ciężkim dniu. Nie od dziś bowiem wiadomo, że najlepiej regeneruje się siły w czystym i pachnącym domu.

Szeroka oferta produktowa sprawia, że Sidolux jest marką mocno zakorzenioną w świadomości polskich konsumentów. Ekspersi producenta marki od lat badają zachowania klientów. Analizują ich preferencje, upodobania i przyzwyczajenia. Dzięki temu opracowywane receptury, preparaty i rozwiązania w pełni odpowiadają rosnącym i zmieniającym



Jak pyszna kawa to tylko na czystym stole



cym się potrzebom klientów. W grupie prawie 150 produktów znajdziemy więc nie tylko środki do podłóg, z których marka jest znana najlepiej, ale także preparaty do mycia okien, pielęgnacji mebli oraz produkty specjalistyczne, stworzone z myślą o różnych powierzchniach. Choć zastosowanie środków Sidolux jest bardzo szerokie, to wszystkie preparaty tej marki łączy jedno – niezwykła jakość, nad którą każdego dnia czuwają specjaliści w nowoczesnym laboratorium. To dzięki ich pracy marka przoduje na polskim rynku pod kątem jakościowym, technologicznym i zapachowym.

Miłośnicy czystości i pięknych zapachów z pewnością odnajdą odpowiednią dla siebie nutę zapachową spośród szerokiej gamy płynów do mycia uniwersalnego. Produkt o zapachu mydła marsylskiego, konwalii, bukietu wiosennych kwiatów, południowych cytrusów czy dalekowschodniego zapachu kwiatu japońskiej wiśni, wprowadzi do domu nie tylko ład i porządek, ale także cudowną atmosferę. Osoby oczekujące wyjątkowej pielęgnacji z pewnością znajdą produkt dla siebie wśród preparatów specjalistycznych i pielęgnacyjnych. Dbają one nie tylko o czystość konkretnej powierzchni, lecz także zabezpieczają czyszczone powierzchnie. Zastosowanie produktów specjalistycznych pozwala znacznie przedłużyć żywotność przedmiotów, która na co dzień nas otaczają: np. drewniane podłogi, armaturę łazienkową czy ulubione meble.

Od kilkunastu miesięcy na rynku Sidolux ma nowego sprzymierzeńca. Są nim niezwykle perły piorące Perlux. Łączą one w sobie to, co dla każdego konsumenta i jego ubrań jest najważniejsze – skuteczność proszku i delikatność żelu. Perlux to jedyne na rynku rozwiązanie, które gwarantuje czystość i świeżość prania, przy jednoczesnym zachowaniu bezpieczeństwa stosowania. Perły zdobyły serca konsumentów swoją innowacyjną formą i skutecznością działania.

Wyjątkowość perel piorących polega na innowacyjnej formie hybrydy, która pozwoliła na maksymalne skoncentrowanie składników. Poza wartościowymi substancjami piorącymi, w kapsule znajdują się takie środki jak: odplamiacz, odkamieniacz, szereg enzymów przygotowanych do usuwania konkretnych rodzajów zabrudzeń, czy związki wybielające, odplamiające zwiększających skuteczność prania i chroniących ubranie. Mimo nieprawdopodobnej skuteczności Perlux zawiera najmniejszą dawkę środka piorącego na rynku – jedynie 23 gramy – gdyż nie zawiera żadnych wypełniaczy. Każdy

materiał oraz substancja wykorzystana do produkcji kapsułki bierze udział w procesie prania. Pieczołowity dobór składników i ich ilości sprawia, że Perlux jest dużo bardziej przyjazny dla środowiska niż inne detergenty do prania, a konsument ma pewność, że nie przepłaca za pranie.

To dlatego Perlux to nowoczesny produkt dla klienta mającego bardzo wysokie wymagania, odnośnie skuteczności, ekologiczności i łatwości stosowania. Perły to świetny produkt dla każdego, kto ceni sobie wygodę, pewność i efekt, gdyż wszystko co jest potrzebne w procesie prania, zamknięte jest w jednej perle piorącej.

Promocja Marki

Komunikacja marketingowa produktów z grupy Sidolux cechuje się spójnością. Ma ona podkreślać wyjątkowe walory preparatów, szerokie zastosowanie, niezwykłą skuteczność i łatwość w użyciu. W tym kontekście marka pojawia się szeroko w mediach od wielu lat poprzez kampanie reklamowe i wizerunkowe. Kampanie reklamowe mają przede wszystkim na celu ciągle przypominać marki Sidolux, tak by była ona nieustannie obecna w świadomości klientów. Przy okazji działań promocyjnych, bardzo mocno przedstawiane są nowe produkty, które z myślą o konsumentach tworzone są niemal non stop.

W 2013 roku Ambasadorem produktów marki Sidolux i Perlux została Małgorzata Rozenek, znana jako Perfekcyjna Pani Domu. W ramach tej współpracy poleca produkty obu marek, dodatkowo aktywnie uczestnicząc w procesie ich tworzenia i komunikacji marketingowej.

Ostatnie wydarzenia

W 2015 roku ukazał się wyjątkowy film o firmie Lakma Strefa Sp. z o.o. oraz jej pracownikach. Codzienna praca nad nowymi zapachami i recepturami, rozwijanie działalności, inwestowanie w pracowników oraz śmiałe plany na przyszłość – ten film to nie tylko efektywne narzędzie w budowaniu pozytywnego wizerunku firmy, lecz także historia jej pracowników, dla których praca jest prawdziwą pasją.

www.sidolux.pl

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Sidolux jest całkowicie polską marką. Jej właścicielem jest Lakma Strefa Sp. z o.o., której kapitał należy w 100 proc. do polskiego przedsiębiorcy.
- Produkty Sidolux w całości produkowane są w Warszowicach koło Żor. Znajduje się tam ultranowoczesne laboratorium, jedna z najnowocześniejszych w Polsce linii produkcyjnych oraz jeden z najwyższych w Polsce magazynów wysokiego składowania.
- Perlux to jedyne do tej pory na świecie hybrydowy produkt piorący, który łączy w sobie żel i proszek. Produkt nie tylko pierze, odplamia i chroni ubrania, lecz także dodatkowo zabezpiecza pralkę przed osadzaniem się kamienia.
- Przed wdrożeniem na rynek innowacyjnych perel piorących Perlux, producent przez rok prowadził szerokie konsultacje wśród konsumentów. W ich ramach rozdano niezliczoną liczbę próbek oraz zebrano tysiące ankiet. Na podstawie zebranych informacji eksperci Perlux dostosowali produkt do zgłaszanych uwag. Dzięki temu można śmiało powiedzieć, że Perlux stworzyli sami konsumenci.

