

Multikino®

Multikino to jedna z największych sieci multipleksów w Polsce. Obecnie posiada 32 kina w 26 miastach. Poza najlepszymi premierami filmowymi w repertuarze Multikina można znaleźć wydarzenia specjalne takie jak: Koncerty na Wielkim Ekranie, Sztuka Brytyjska, Kocham Kino, Nocne Maratony Filmowe, Poranki dla dzieci, Kino na Obcasach, transmisje sportowe. Dodatkowo sieć oferuje swoim klientom partnerską akcję Środy z Orange oraz stałe promocje: Rodzina leci do kina, Filmowe Ftoraki, Bueno Czwartki oraz akcje np. przy okazji długich weekendów, Dnia Dziecka, Dnia Matki czy Mikołajek.



Kontekst rynkowy

Multikino jest pierwszym operatorem, który uruchomił w Polsce kino wieloekranowe – w 1998 roku. Od tamtej chwili misją firmy jest dostarczanie swoim widzom rozrywki na najwyższym poziomie. Multikino jest także pionierem wielu działań na polskim rynku – jako pierwsze wprowadziło najbardziej innowacyjne rozwiązania: od cyfryzacji sal kinowych zaczynając, przez uruchomienie aplikacji mobilnej na telefony komórkowe z systemem iOS i Android, a kończąc na umożliwieniu widzom oglądania filmów z systemem Dolby Atmos w sali Xtreme.

W 2014 roku sieć otworzyła nowe kino w Olsztynie w Galerii Warmińskiej. Obecnie jest operatorem 32 kin w 26 miastach Polski z łączną liczbą 262 ekranów i prawie 55 tysiącami miejsc.

Historia Marki

W 1998 roku Multikino uruchomiło w Poznaniu pierwsze kino wieloekranowe i rozpoczęło tym samym nową erę na krajowym rynku kinowym. Od tego czasu regularnie poszerza swoją sieć o kolejne lokalizacje, m.in.: pierwszy w stolicy 12-salowy multipleks na Ursynowie (1999), czy wyjątkowe w skali Europy kino w Złoty Tarasach z salą premierową mogącą pomieścić 777 widzów (2007). Po połączeniu z Apollo Silver Screen Word Cinemas w 2008 roku, do sieci dołączyły kolejne sale kinowe i Multikino umocniło swoją silną pozycję na rynku. Najnowszym multipleksem sieci jest otwarte w 2014 roku kino w Galerii Warmińskiej w Olsztynie.

Multikino to jednak nie tylko operator 32 kin w największych miastach w Polsce, lecz także niekwestionowany lider aktywności pozafilmowych. Od początku działalności na polskim rynku celem marki jest dostarczanie widzom najwyższej jakości rozrywki, uwzględniając specyficzne potrzeby odbiorców, a wszystko to w połączeniu z najwyż-

szej klasy technologią, nowościami i światowymi trendami. Konsekwentnie realizując swą misję, w 2002 roku Multikino zaprezentowało pokaz pierwszych pozafilmowych wydarzeń specjalnych, a w 2007 roku wprowadziło projekcje cyfrowe w technologii Dolby 3D Digital Cinema. Zostało też pierwszą w Polsce w 100 proc. cyfrową siecią kinową i liderem cyfryzacji w Europie (2011) oraz uruchomiło pierwszą w Polsce salę Xtreme wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos (2013). Myśląc o wygodzie swoich widzów, sieć uruchomiła aplikację na telefony komórkowe (2012) oraz razem z Platformą nc+ wprowadziła na rynek kartę „Unlimited Multikino” (2014). W 2014 roku Multikino zostało też laureatem prestiżowej nagrody w konkursie Cinema Retail Achievement Award w Barcelonie.

Osiągnięcia

15 października 2013 roku sieć kin Multikino została nagrodzona przez Event Cinema Association podczas konferencji w Londynie poświęconej wydarzeniom specjalnym. W konkursie Event Cinema Association nominowano aż 10 sieci kinowych, m.in.: Cineworld, Kinopolis, UCI Italy, Picture House czy Pathe. Jury było pod ogromnym wrażeniem zarówno szerokiego spektrum realizowanych w sieci Multikino wydarzeń specjalnych, jak i wyników frekwencyjnych osiągniętych podczas realizowanych projektów. Dzięki temu nagroda główna Excellence in Exhibition 2013 trafiła właśnie do sieci Multikino.

W czerwcu 2014 roku Multikino zajęło pierwsze miejsce za projekt „Driving Combos = Driving Sales” w konkursie Cinema Retail Achievement Award 2014 w Barcelonie, który odbył się w ramach CineEurope, największych i najbardziej prestiżowych europejskich targów oraz konwentu poświęconego branży kinotechnicznej. Konkurs miał na celu wyłonienie najbardziej innowacyjnych akcji sprzedażowych. Uczestnicy prezentowali

najnowsze trendy w zakresie rozwoju barów kinowych, które mogły się stać inspiracją dla pozostałych uczestników konkursu.

Natomiast lipiec 2014 roku to wprowadzenie razem z Platformą nc+ wyjątkowej oferty dla miłośników kina i najlepszych filmów. Specjalnie dla abonentów nc+ przygotowana została karta „Multikino Unlimited”, która umożliwia jej posiadaczom oglądanie codziennie seansów filmowych w kinach należących do sieci Multikino, bez dodatkowych opłat. To pierwsza taka oferta w Polsce.

Oferta

Multikino to więcej niż kino! I dlatego oprócz najnowszych produkcji filmowych, na widzów w Multikinie czekają również wyjątkowe wydarzenia specjalne jak: koncerty, maratony filmowe, transmisje sportowe, Kino na Obcasach oraz dla najmłodszych kinomanów Poranki. Projekt Kino na Obcasach na przestrzeni ostatnich 8 lat zyskał grono wiernych fanek, które regularnie przychodzą na pokazy. Seanse poprzedzają liczne atrakcje, animacje, prelekcje przygotowane z partnerami wspierającymi projekt. Repertuar to zazwyczaj przedpremierowe pokazy filmowe, zatem Panie jako pierwsze mają okazję obejrzeć film, który wejdzie do regularnego repertuaru kilka dni później.

Koncerty na Wielkim Ekranie to cykl filmów koncertowych największych artystów i zespołów. W ramach projektu prezentowane są premierowo na wielkim kinowym ekranie DVD koncertowe danego artysty, transmisje koncertów lub wcześniej zarejestrowane – do tej pory wcześniej nie upubliczniane – wydarzenia muzyczne. Szeroka oferta prezentowanych artystów i różnorodność stylistyczna prezentowanych przez nich gatunków pozwala każdemu widzowi Multikina wybrać artystę, którego koncert chętnie zobaczy na kinowym ekranie w jakości HD.

Multikino to jedyna, ogólnopolska sieć kinowa realizująca transmisje najważniejszych wydarzeń piłkarskich. W kinach sieci Multikino można było zobaczyć: Mistrzostwa Świata 2006, Mistrzostwa Świata 2010, Euro 2008 i Euro 2012, a także transmisje wybranych meczów fazy pucharowej i wszystkie Finały Ligi Mistrzów UEFA nieprzerwanie od 2009 roku. W 2010 roku Multikino jako jedyna sieć kinowa w Polsce zrealizowała transmisje 10 najciekawszych meczów Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej FIFA 2010 w technologii DIGITAL 3D!

Wytwałych miłośników filmu, Multikino zaprasza na ENEMEF, czyli Nocny Maraton Filmowy. Idea nie jest skomplikowana – kilka filmów dobranych tematycznie lub gatunkowo w jedną noc. Maratony rozpoczynają się około godziny 22:00, a kończą nad ranem.

Multikino

Rodzina leci do kina

W Multikinie rodzice zawsze płacą mniej.

Sprawdź nową ofertę dla rodzin!

Zaprasza **Kinder NIEDOŚWIADCZENIA**

Multikino

HOTEL

szczegóły na www.multikino.pl

Jak na film, to tylko razem

Środy z Orange drugi bilet w prezencie

Podwójny bilet to podwójne emocje. Kupując 1 bilet na środowy seans do Multikina, drugi dostaniesz w prezencie. Wystarczy, że wyślesz SMS-a o treści FILM pod numer 241. Koszt SMS-a zgodny z planem taryfowym. Zapraszamy na Środy z Orange.

orange

Multikino

W Multikinie nie zapomniano o najmłodszych kinomanach. W każdy weekend odbywają się Poranki, podczas których dzieci mogą oglądać swoich ulubionych bohaterów na wielkim ekranie. Poranki o godzinie 10:30 są skierowane dla dzieci powyżej 2. roku życia. Wyświetlane o tej godzinie bajki są dobrane pod tę grupę wiekową. Natomiast starsze dzieci, które skończyły już 5 lat, Multikino zaprasza do udziału w Porankach, które odbywają się o godzinie 12:00.

Multikino daje widzom możliwość zakupu biletów w najlepszych cenach. W ciągu tygodnia oferuje swoim klientom partnerską akcję Środy z Orange oraz stałe promocje: Filmowe Ftorki i Bueno Czwartki. Dodatkowo sieć przygotowała ofertę dla rodzin z dziećmi – Rodzina leci do kina, czyli tańsze bilety dla rodziców przy zakupie biletów ulgowych. Oferta dotyczy filmów bez ograniczeń wiekowych, wyświetlanych do godziny 17:00.

Ponadto Multikino jest partnerem programu PAYBACK, dzięki któremu klienci mogą zbierać punkty za zakupy oraz wymieniać je na bilety, zestawy barowe lub gadzety w Multikinie. Multikino jest również jednym z partnerów Karty Kredytowej Citibank MasterCard World. Można z nią zbierać punkty w multibrandowym programie lojalnościowym i wymieniać je na vouchery zakupowe oraz usługi u partnerów programu. Ponadto dokonując nią płatności w Multikinie, każdy klient otrzymuje 10 proc. rabatu na zakupy.

Promocja Marki

Promocja marki odbywa się na różnych płaszczyznach. Multikino wykorzystuje własne kanały komunikacji marketingowej, zaczynając od ekranu kinowego, po inne formy off-screenowe, jak ulotki czy plakaty, stronę multikino.pl, aplikację mobilną dostępną na telefony z systemem Android, iOS, Windows Phone, mailing do ponad miliona klientów sieci Multikino, a także fan page Multikino Polska na Facebooku, który liczy już prawie 700 tys. fanów. Marka nie poprzestaje jednak na kanałach komunikacji, które daje jej kino. Realizuje równolegle kampanie, wykorzystując pozostałe media jak prasa, Internet, outdoor czy radio.

www.multikino.pl

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Centrala Multikina nie ma siedziby w Złotych Tarasach ☺
- Kina sieci Multikino znajdują się w ofercie brokera reklamy kinowej Multikino Media.
- W 2014 roku Multikina odwiedziło ponad 11 mln widzów.
- Multikino jako jedyna sieć posiada magazyn filmowy „Multikino&Gala”, który jest do nabycia w kasach kina.