



Kamis, obecny na polskim rynku od 1991 roku, jest najbardziej znaną marką przypraw i musztard, kojarzoną z najwyższą jakością i niepowtarzalnym smakiem swoich produktów. Kamis stał się twórcą kategorii przypraw w Polsce, stawiając na innowacyjność i przełamywanie stereotypów w myśleniu o przyprawach i kulinariach. Obecnie produkty Kamis są najchętniej kupowanymi przyprawami w Polsce, a marka – ekspertem w tworzeniu smaków, kreowaniu wyjątkowych mieszanek oraz synonimem przypraw najwyższej jakości.

Kontekst rynkowy

Rynek przypraw w Polsce jest w tendencji wzrostowej od wielu lat. Główni gracze, oprócz Kamisa, to w kolejności alfabetycznej: Apetita, Kotanyi oraz Prymat.

Rynek musztard charakteryzuje się stabilnością. Kamis jest niekwestionowanym liderem tej kategorii, zdecydowanie wyprzedzając pozostałych graczy.

Od 2011 roku Kamis należy do grupy McCormick & Company. Przedsiębiorstwo zostało założone w Baltimore, w USA, w 1889 roku przez Willoughby'ego M. McCormicka, który 7 lat później kupił w Filadelfii firmę zajmującą się produkcją przypraw i rozpoczął swoją przygodę w krainie smaków. Odtąd firma McCormick specjalizuje się w produkcji przypraw, a po 125 latach działalności dociera ze swoimi produktami do konsumentów w 125 krajach. Obecnie McCormick & Company jest światowym liderem na rynku przypraw i dodatków smakowych, zajmuje się produkcją, wprowadzaniem na rynek, handlem, marketingiem i dystrybucją przypraw, produktów specjalite i aromatów dla

całego przemysłu spożywczego – placówek sprzedaży detalicznej, producentów żywności i działalności gastronomicznej.

McCormick & Company znany jest z inicjatywy Flavor Forecast – pionierskiego wydarzenia w dziedzinie rozpoznawania trendów i składników, które staną się popularne w kulinariach. Wydarzenie Flavor Forecast zostało zainicjowane 15 lat temu i przygotowane przez zespół światowych ekspertów z firmy McCormick, składający się z szefów kuchni, profesjonalistów z branży, osób śledzących trendy oraz technologów żywności. Flavor Forecast inspirowało do odkrywania nowych smaków i innowacji na całym świecie w najbliższych latach.

Historia Marki

Kamis rozpoczął działalność w 1991 roku, oferując wówczas mono zioła i przyprawy. W 1993 roku do asortymentu dołączyły mieszanki przypraw, które od razu spotkały się



z dużym zainteresowaniem klientów. Jeszcze większe uznanie klientów zyskały wprowadzone w 1995 roku pierwsze na polskim rynku przyprawy w słoiczkach i przyprawy na grilla. W tym samym roku do portfolio marki dołączyły także musztardy.

Wraz z początkiem nowego stulecia firma wprowadziła na rynek nową markę w segmencie economy – powstało Galeo.

W 2011 roku Kamis został przejęty przez McCormick & Company – światowego lidera rynku przypraw. Po tej transakcji, w lipcu 2012 roku, nazwa firmy z Kamis S.A. zmieniła się na McCormick Polska S.A., a spółka w pełni wspiera rozwój i sukces marek Kamis i Galeo.

Obecnie McCormick Polska S.A. posiada w Stefanowie jeden z najnowocześniejszych zakładów produkcyjnych w regionie, dysponuje własnymi Laboratoriami Kontroli Jakości oraz Działem Badań i Rozwoju. Sięgając po produkty Kamis i Galeo, konsumenci mogą mieć pewność najlepszego i niepowtarzalnego smaku, gdyż jakość jest wbudowana w DNA firmy McCormick & Company. Systemy, procesy i badania prowadzone przez

firmę są jednymi z najbardziej rygorystycznych w branży. Oznacza to, że testuje ona swoje gotowe produkty, a co najważniejsze testuje także składniki, które do nich dodaje. McCormick Polska S.A. dostarcza w przybliżeniu 300 produktów na rynek detaliczny pod markami Kamis i Galeo, a także 200 produktów na rynki Rosji, Ukrainy i Rumunii.

Osiągnięcia

Kamis otrzymał wiele prestiżowych nagród i wyróżnień. Tylko w ostatnich latach dołączyły do nich m.in.:

- Wybór detalistów HIT HANDLU 2014 dla Kamis Musztarda Sarepska 185 g – Kategoria Musztard.
- Brązowy medal w badaniu konsumentów „Najlepszy produkt, wybór konsumentów 2015” – Kamis linia przypraw Kuchnia świata: przyprawa do pizzy po sycylijsku, przyprawa do pomidorów, przyprawa do spaghetti bolognese.



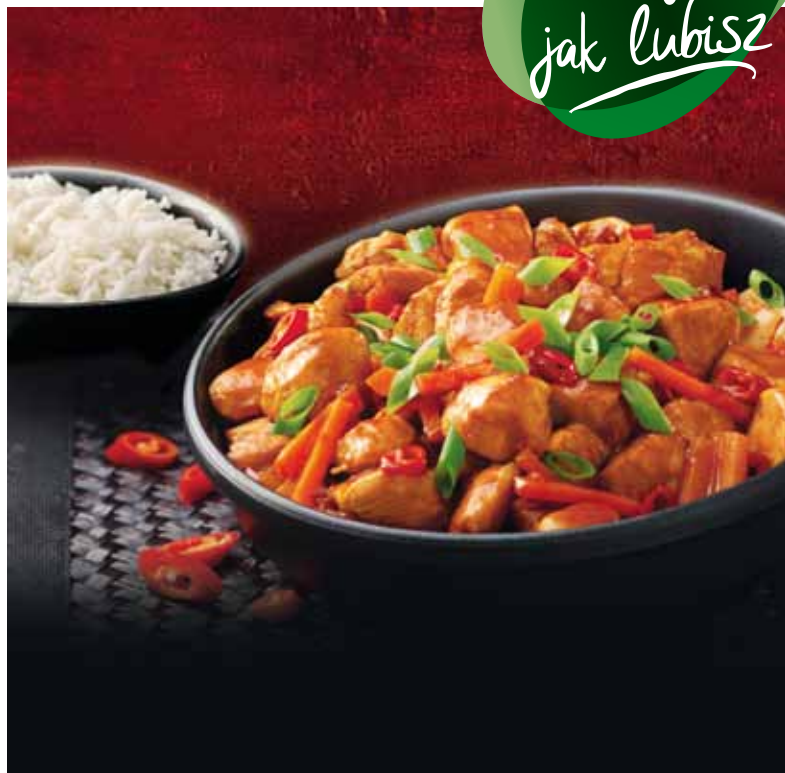
- Złoty medal w badaniu konsumentów „Najlepszy produkt, wybór konsumentów 2015” – Kamis Musztarda Kremowa w kategorii Sosy Mokre.

McCormick Polska S.A. jest aktywnie zaangażowany w działalność charytatywną. W grudniu 2014 roku firma trzeci rok z rzędu, jako partner strategiczny akcji, wsparła Świąteczną Zbiórkę Żywności organizowaną przez Federację Polskich Banków Żywności. W zbiórkę zaangażowało się kilkudziesięciu pracowników firmy, którzy wspólnie segregowali zebraną żywność w magazynie Banków Żywności w Regulach pod Warszawą.

Oferta

Kamis stworzył kategorię przypraw w Polsce, stawiając na innowacyjność i przełamywanie stereotypów w myśleniu o przyprawach. Dzięki marce, przyprawy to w świadomości Polaków nie tylko sól i pieprz, lecz także zioła, mieszanki przyprawowe, marynaty czy octy smakowe.

Obecnie oferta Kamis to ponad 250 produktów. Portfolio marki tworzą trzy największe grupy asortymentowe – zioła i przyprawy, mieszanki ziół i przypraw oraz musztardy. W ofercie znajdują się także trzy kategorie uzupełniające – octy, ket-chupy i, wprowadzone przez Kamis w 2013 roku na polski rynek, fixy.



Zioła i przyprawy Kamis posiadają jedyne na rynku strunowe zamknięcia gwarantujące najwyższą jakość. Wszystkie mieszanki to tylko naturalne zioła i przyprawy, wolne od glutamianu sodu i konserwantów.

Kamis jest liderem przypraw do grilla. Ma najszerzy asortyment przypraw do grilla na rynku. Oferta grillowa to aż dwie linie, w tym Kamis GrillMates – grill prosto z USA, dla prawdziwych mężczyzn. Marka ma także ciekawą ofertę przypraw do konkretnych dań grillowych.

Linia premium Specialite to jedyna taka delikatesowa linia na rynku przypraw. Wyjątkowe surowce w najwyższej jakości i nowych technologiach pozwalają marce Kamis na zapewnienie smaku i aromatu świeżych ziół w wygodnej formie.

Promocja Marki

Kamis to marka silnie wspierana zarówno w komunikacji konsumenckiej, jak i sklepie. Komunikacja i wsparcie promocyjne ma na celu angażowanie konsumenta i oparte jest na najważniejszych atrybutach marki, takich jak: wysoka jakość, ekspercki charakter i emocje związane z gotowaniem.

W 2014 roku Kamis był też obecny w TV, kontynuując sponsoringową obecność w programach kulinarnych: TopChef i Hell's Kitchen, a wcześniej – MasterChef. W regularnych reklamach pokazuje ambasadora marki, podkreślającego naturalność w ziołach i przyprawach Kamis.

Ostatnie wydarzenia

Kamis to marka, która nieustannie się rozwija – wprowadza liczne nowości produktowe, inspirowane do codziennego gotowania, kreuje nowe smaki. W 2014 roku Kamis wprowadził także nowe, odświeżone logo i nowy design opakowań – nowoczesny i dynamiczny, ale nawiązujący do historii marki. Nowa komunikacja marki jest jeszcze bardziej angażująca klienta i emocjonalna, jednak wciąż buduje te same atrybuty – wysoka jakość, czy ekspercki charakter marki.

www.kamis.pl

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Bez względu na to, co jesz, jest bardzo prawdopodobne, że każdego dnia próbujesz czegoś przyprawionego przez McCormick!
- McCormick co roku wyznacza nowe trendy kulinarne, publikując McCormick Flavor Forecast. Prognozuje, jakie połączenia smakowe będą dominować na przestrzeni najbliższych lat!
- W mobilnej aplikacji pełnej przepysznych przepisów Kamis podpowiada, co warto ugotować – to Ty decydujesz, czy przeglądasz przepisy według rodzaju dania (śniadanie, lunch, obiad, deser, kolacja), składników (np. makaron, dziczyzna) czy rodzaju kuchni (może masz dziś ochotę na kuchnię azjatycką lub francuską). W aplikacji można także oznaczać ulubione przepisy i udostępniać je w mediach społecznościowych lub wysyłać mailem do znajomych.